PALCO23

ENTORNO

El ecommerce gana fuerza: cuatro de cada diez internautas compraron online entre junio y septiembre

En el segundo semestre de 2019, un 43,8% de los internautas realizó alguna compra a través del Internet, según la última edición del Panel de Hogares de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc).

Palco23
19 jun 2020 - 12:30

El ecommerce sigue ganando penetración en España. En el segundo semestre de 2019, cuatro de cada diez internautas, el 43,8%, compraron online, según la última edición del Panel de Hogares de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc). Más del 93% recibieron algún paquete asociado a pedidos online.

En concreto, un 32,8% de los internautas realizó más de dos compras online en la segunda mitad de 2019, frente al 31,3% del mismo periodo de 2018. Un 1,1% de los consumidores realizó una o dos compras online en el periodo.

Tras la compra, el 88,4% de los consumidores prefirió recibir el paquete en su domicilio particular, frente al 17,7% que recibieron los pedidos en su lugar de trabajo. Correos realizó el 50% de los repartos, mientras que Seur, MRW y DHL concentraron el 10,6%, el 9,3% y el 4,5%, respectivamente.

En cuanto al envío por parte de particulares, sólo uno de cada diez consumidores mandó un paquete en el segundo semestre de 2019. El 22,2% eran devoluciones de compra, mientras que otro 66% envíos a otros particulares.

https://www.palco23.com/entorno/el-ecommerce-gana-fuerza-cuatro-de-cada-diez-internautas-compraron-online-entre-junio-y-septiembre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.