

ENTORNO

El ecommerce de deporte tropieza antes del Covid-19: cae un 3,31% en el primer trimestre

El periodo de enero a marzo, el mes en el que estalló la pandemia del coronavirus, el comercio electrónico de artículos y servicios deportivos se situó en 472,8 millones de euros.

Palco23
2 oct 2020 - 13:13



El ecommerce del deporte tropieza en el arranque del año. Entre enero y marzo (el mes en que estalló la pandemia del coronavirus en España y cuando se declaró el estado de alarma), las ventas a través de Internet de actividades deportivas, espectáculos y artículos de deporte retrocedieron un 3,31%, según los últimos datos publicados hoy por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc).

En concreto, las tres categorías de la Cnmc que incluyen artículos o servicios deportivos (y que abarcan también actividades recreativas, espectáculos artísticos y juguetes), generaron ventas a través de la Red por valor de 472,8 millones de euros, frente a los 488,9 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

La evolución en el arranque de 2020 contrasta con los fuertes crecimientos de los tres trimestres anteriores: en el segundo, el ecommerce del sector se disparó un 17,4%; en el tercero, un 10,9%, y en el cuarto, un 11,7%. Sin embargo, en el primer trimestre de 2019 ya había retrocedido ligeramente, con una caída de cerca del 1%.

Mayor fue el descenso registrado en el número de transacciones, que cayeron un 7% en el primer trimestre de 2020, hasta 8,1 millones de operaciones. La fiebre que dibuja este indicador es similar al de la evolución en valor, con una caída en el primer trimestre de 2019 y subidas a doble dígito en el segundo, tercer y cuarto trimestre.

Por origen y destino de las transacciones, la evolución presenta comportamientos diferentes. En las operaciones dentro de España (realizadas por un residente en el país en una plataforma española), el ecommerce cayó un 8,9%, hasta 308,1 millones de euros, aunque se mantiene como la primera categoría.

Por su parte, el comercio electrónico de artículos y servicios deportivos de España con el exterior sí se mantuvo al alza, con una subida del 8,3%, hasta 136,9 millones de euros. Por último, las operaciones desde el exterior con España, que representan apenas 27,7 millones de euros, subieron un 12,1%.