

ENTORNO

El dueño de Rakuten da apoyo a Gerard Piqué para la expansión de la plataforma The Players Tribune

Hiroshi Mikitani se ha incorporado como consejero de Starcat Media Rights, sociedad que previsiblemente se encargará del desarrollo de la plataforma The Players Tribune en Europa.

M.M.A.
17 abr 2018 - 04:59

El dueño de Rakuten entra en una de las empresas del holding de Piqué

Gerard Piqué prosigue con la configuración de su holding para abarcar todos los negocios en los que ha invertido. De sus nuevos proyectos, el más avanzado es el de la expansión europea del medio de comunicación *The Players Tribune*, y en la mercantil creada previsiblemente para el proyecto, Starcat Media Rights, han empezado a incorporarse las primeras caras conocidas. Uno de los nuevos consejeros es Hiroshi Mikitani, fundador del grupo japonés Rakuten que patrocina al FC Barcelona desde este año y que ha demostrado un elevado interés por la industria del deporte.

Su entrada en el consejo de administración se ha producido tras una ampliación de capital, que ha doblado el capital social a 6.050 euros; se desconoce si ha habido una prima de emisión adicional para asegurar la entrada de recursos con la que ejecutar los planes para este portal online en el que los artículos están escritos por los propios deportistas. De entrada, tendrán oficinas en Londres y Barcelona para abrir mercado en Europa, Oriente Medio y África, y en su página web ya se han publicado una decena de ofertas de trabajo.

Entre los atletas que ya han confirmado que contribuirán con artículos están futbolistas como Dani Alves, Ronaldinho, Thibaut Courtois, David Villa, Ivan Rakitić y Thiago Alcántara. “La plataforma también buscará redefinir la experiencia deportiva en directo a través de la perspectiva del atleta”, señaló entonces la compañía editora, fundada en 2014 por Derek Jeter, una leyenda del béisbol y de los New York Yankees.

Junto a Mikitani, en esta nueva oleada de nombramientos también está otro ejecutivo japonés, Hiroshi Mori, si bien se desconoce cuál es su procedencia

. Por norma habitual, el futbolista no hace referencia a las cuestiones vinculadas a sus negocios. Junto a ellos dos, se ha cambiado de secretario del consejo de administración, figura que inicialmente ejerció Susana Rodríguez, socia de Garrigues, y ahora recae en Ferran Vilaseca, socio-director del bufete Link Lawyers, que asesora a inversores extranjeros interesados por España.

Inicialmente, en el consejo de administración entraron el propio Gerard Piqué y Edmund Chu, director general de la agencia china de marketing deportivo Seca y coinversor en Kosmos, que se encargará de aportar el músculo para este proyecto y para el de relanzamiento de la Copa Davis. También están Mike Evans, presidente del fabricante de mochilas con música incorporada, y Nullah Sarker, socio y asesor de The Players Tribune; ambos figuran en la fotografía que Piqué colgó con el equipo del medio de comunicación y formaron parte del mismo curso de Harvard sobre negocios vinculados a la industria del deporte, los medios y el entretenimiento.

De hecho, el objeto social de Starcat Media Rights es la explotación de “cualquier tipo de negocio y/o empresa relacionada con el sector de telecomunicaciones y/o entretenimiento”. Más allá de los inversores, en el proyecto estará también implicado Javier Alonso, fichado por Piqué para dirigir Elite Football Pro, su proyecto en la industria de los eSports.

Junto a la expansión del citado medio de comunicación, los otros dos grandes retos que Gerard Piqué tiene por delante son el relanzamiento de la Copa Davis, para lo que ha prometido una inversión de 3.000 millones de dólares (2.436 millones de euros) en 25 años a la Federación Internacional de Tenis (ITF), y Elite Football Pro, para lo que se ha aliado con Konami y ha logrado el respaldo del Barça para que tenga su propio equipo.

En otros ámbitos ajenos a la industria del deporte de competición, el futbolista ha realizado inversiones en compañías como Kerad Games, que desarrolla videojuegos para móviles; Natrus, un fabricante de hamburguesas naturales; la bebida isotónica 426miles; un resaurante con vistas al nuevo puerto deportivo de Marina Vela en Barcelona, o la marca de gafas de sol Kypers.