

ENTORNO

El director de innovación de La Liga se marcha a EEUU para emprender

Nacho Martínez Trujillo ha dejado su posición, en el marco de la reestructuración de la patronal, para desarrollar proyectos propios al otro lado del Atlántico.

Palco23

16 jun 2017 - 04:57

nacho.trujillo.la-liga

Nuevos retos, nuevas caras. La Liga ha acometido una profunda remodelación de su estructura organizativa en los últimos meses, y algunos de los ejecutivos que llegaron de la mano de Javier Tebas han decidido emprender nuevos retos. Uno de ellos es Nacho Martínez Trujillo, que hace unas semanas abandonó la patronal para emprender en Estados Unidos.

Fuentes de la organización confirman a *Palco23* que el ejecutivo tomó personalmente la decisión de irse, toda vez que la estructura del departamento ha cambiado. Por su parte, el ejecutivo ha decidido cruzar el Atlántico para desarrollar proyectos personales, que le están obligando a pasar unos diez días al mes a caballo entre Miami y San Francisco.

Martínez Trujillo entró en La Liga en 2013 como director de proyectos estratégicos, mientras que en 2015 fue ascendido a la dirección general de innovación y desarrollo global, un departamento que aglutinaba importantes áreas que ahora se han repartido entre distintos ejecutivos. Sin ir más lejos, desde su equipo se gestionaba tanto la lucha contra la piratería, como el desarrollo de las plataformas digitales o los videojuegos.

La vacante no será reemplazada, ya que la mayoría de departamentos que dependían de su área se recolocarán bajo el paraguas de las direcciones generales que se han creado a lo largo de este 2017. Ahora, el encargado de desarrollar la estrategia digital de la competición es Alfredo Bermejo, incorporado recientemente procedente de Facebook, donde era el responsable de las asociaciones estratégicas en España y Portugal.

Su nombramiento, como ya adelantó *Palco23*, fue acompañado del de Joris Evers como director de comunicación global, con el objetivo de tender puentes con medios

PALCO23

internacionales y buscar posibles vías de colaboración con plataformas como HBO o Netflix, donde trabajaba hasta el momento. Por otro lado, el desarrollo global de la marca se ha traspasado a una nueva dirección general, la encabezada por Enrique Moreno, que ha fichado procedente del grupo hospitalario Quirón Salud.