

## ENTORNO

# Costa (Rafa Nadal Academy): “La superación y esfuerzo del deportista ayudan cuando se da el salto a la gestión deportiva”

El director de desarrollo de negocio de la Rafa Nadal Academy y ex jugador de la ATP, ha desgranado las claves del giro que supuso pasar de ser jugador profesional a trabajar en la industria deportiva.

Palco23  
27 jun 2019 - 14:15



La transición de las pistas a los despachos es una cuestión que cada vez preocupa más a los deportistas, y el tenis es una de las disciplinas que más ha ayudado a conciliar la vida deportiva con la formación académica. Un claro ejemplo de ello es Carlos Costa. Ex número 10 del ránking ATP, es representante de Rafa Nadal desde que el tenista tenía quince años, una función que compagina con la dirección de desarrollo de negocio de la academia que creó el jugador manacorí hace dos años.

“En los últimos tres años de mi carrera quise representante a mí mismo para conocer esa faceta, tras años como jugador representado por IMG”, ha comentado el directivo, que tras retirarse empezó a trabajar para la empresa de marketing deportivo y representación de deportistas. “Como jugador yo sentía que hablaba con una personas de negocios, pero buscaba un representante 360 grados que me pudiera aportar en el campo del deporte y más allá del negocio”, ha asegurado en el marco del Sports Business Meeting, organizado por *Palco23*.

El directivo ha comentado que en el sector de la gestión deportiva hay numerosos valores que los atletas pueden sumar como intangible. “Aprendes a vivir con la frustración y la derrota, y esos momentos precisan de una superación interna; la toma de decisiones, el trabajo en el equipo y el esfuerzo de un deportista ayudan cuando se da el salto al mundo de la gestión deportiva”, ha afirmado.

## **Carlos Costa: “El talento no es tan importante como ser buena persona y tener ganas de aprender”**

Sobre la construcción de legado de Rafa Nadal, que ha invertido más de diez millones de euros en construir una academia de tenis con residencia, gimnasio y colegio para favorecer la carrera dual de los deportistas, surgió de la propia experiencia del tenista de Manacor. “Desde que empezó, Rafa tenía que desplazarse mucho para formarse; por eso quiso dar facilidades a los jóvenes para formarse académica y tenísticamente”, ha comentado el directivo de una instalación que cada año recibe a 130 alumnos de más de treinta países.

Esa decisión buscaba dar una salida óptima para los jugadores y jugadoras que no consiguen jugar en ATP y WTA, que son los circuitos profesionales. “Estudiar y jugar a tenis les da la opción de formarse en Estados Unidos, donde sí existe una infraestructura que permite jugar y formarse en la universidad”, ha comentado el directivo, que tuvo la posibilidad de acudir a una universidad norteamericana gracias a su buen hacer en el tenis.

Esa academia se ha convertido en un transmisor de los valores de Rafa Nadal, una condición que se extiende entre toda la plantilla de la academia para que sea coherente con la formación que se busca ofrecer. “El talento no es tan importante como ser buena persona y tener ganas de aprender”, ha comentado. “La imagen que Rafa

proyecta en todo el mundo es la que es, pero el tiempo que él puede estar en la academia es limitado; por eso es tan importante que el equipo tenga esos mismos valores”, ha señalado.

## **La Rafa Nadal Academy y el Rafa Nadal Tennis Center ayudan a llevar la marca del tenista por todo el mundo**

La instalación ha ido creciendo y, en dos años de historia, ya se ha convertido en un referente del turismo deportivo en Mallorca, una isla que necesita desestacionalizar esta actividad para atraer a viajeros más allá de la época estival. “En verano vienen 1.500 chicos y chicas más, y durante el año viene público mayor y menor de edad; el deporte es un modo de vivir, y tenemos a mucha gente que viene a pasar sus vacaciones para entrenar, lo que genera un impacto económico”, ha asegurado.

Ahora, la instalación busca crecer en el ámbito internacional, después de haber recibido numerosas ofertas para replicar el complejo en otros países. “La marca Rafa Nadal Academy la queremos mantener impoluta, y es complicado llevarla a otros lugares con la inversión de terceros; si lo hacemos, queremos mantener el nivel”, ha comentado. Esta situación ha llevado al equipo a crear el Rafa Nadal Tennis Center, que utiliza la metodología de Rafa Nadal para dar servicios deportivos en *resorts* y hoteles. “Nos puede ayudar a hacer conocer la marca y atraer a la gente que nos conoce en sus vacaciones para atraerla a Manacor”, ha añadido.

Sports Business Meeting 2019 se celebra hoy, 27 de junio, en la Fundació Conservatori Liceu, en Barcelona. El evento, organizado por Palco23, tiene como objetivo reunir a los profesionales del sector deportivo para ponerlo en valor y crear entornos de debate y conocimiento alrededor de los desafíos que enfrenta esta industria. La cita cuenta con el patrocinio de Johan Cruyff Institute, el proveedor de estructuras temporales Nussli, el software de gestión de centros deportivos Poliwin y el apoyo de LaLiga.