

ENTORNO

El deporte llega en forma al verano: cuatro meses al alza en bolsa y supera los 12.500 puntos

La consolidación de la recuperación del consumo en Estados Unidos ha sido uno de los aspectos claves para la industria, que acumula una revalorización del 25,3% desde comienzos de 2018.

Palco23
2 jul 2018 - 04:58

El deporte llega en forma al verano: cuatro meses al alza en bolsa y supera los 12.500 puntos

La industria del deporte ha llegado al verano en buena forma. Al menos, en lo que a capitalización bursátil se refiere. El Selectivo Internacional Palco23 (SIP23) cerró junio con un alza del 4,86% en lo que supuso el cuarto mes de aumento de su valor en bolsa, situándose en 12.533 puntos. Después de cuatro meses de crecimiento, la revalorización es del 25,3% desde que comenzó 2018 debido especialmente a la recuperación del consumo en Estados Unidos y la culminación de la reestructuración de algunos negocios.

El valor más importante continúa siendo Nike, una de las multinacionales que más ha crecido en lo que va de año. La compañía estadounidense, que ha presentado unos ingresos récord de 36.397 millones de dólares (31.464 millones de euros) en su último ejercicio, ya supone el 51% de toda la capitalización de las 23 compañías cotizadas más representativas del negocio del deporte. En total, 168.889,68 millones de euros en valor, equivalente al 10% de todo el PIB de España.

La importancia del mercado norteamericano en el mundo de la distribución también se refleja en la evolución de JD Sports. El grupo británico se ha disparado un 15,9% en un mes de junio marcado por la aprobación de la compra de la cadena de tiendas Finish Line, que le dará presencia en esta región. Los inversores no han dado la misma aprobación a Amer Sports, que cede un 3,15% tras cerrar la compra de la marca Peak y crear una división textil.

En el segmento de las prendas técnicas, las buenas perspectivas de consumo se recogen en la capitalización de prácticamente todos los grupos

, excepto en los de origen alemán. Mientras que Under Armour (+5,24%), Asics (+3,82%) y Columbia Sports (+3,03%) van al alza, Adidas se ha dejado un 3,1% y Puma un 2,5%.

Las dos multinacionales de artículos deportivos están entre las siete compañías que no han logrado mejorar en bolsa durante el último mes, junto a Amer Sports; la británica Sports Direct, que en las últimas semanas ha visto recortada su racha alcista, y los clubes de fútbol Manchester United (-2,37%), Borussia Dortmund (-9,66%) y Olympique de Lyon (-4,5%), que están a las puertas de un verano en el que la compraventa de jugadores que realicen marcará su rentabilidad futura.

En la industria del *fitness* las perspectivas continúan siendo positivas, pues se trata de un negocio que mueve 87.000 millones de dólares (75.349 millones de euros) en todo el mundo y al que muchas autoridades consideran estratégico. La Organización Mundial de la Salud avisa de que hay que redoblar esfuerzos para reducir la inactividad física, que según sus cálculos tiene un coste de 54.000 millones de dólares (46.500 millones de euros) en atención de salud directa. De ahí que empresas vinculadas a la actividad física, como fabricantes de máquinas y cadenas de gimnasios, vayan al alza: Basic-Fit sube un 5,67%, por el 13,93% que se anota la británica The Gym o el 8,13% de Johnson Health Tech.

Alejada de la promoción de la actividad física se encuentra la Fórmula 1, pero sus planes para relanzarse como producto de entretenimiento han sido bien acogidos por la comunidad inversora. Su avance en bolsa ha sido del 15%, inferior al de la otra gran organizadora de competiciones que cotiza, la WWE, que sube un 23,5%.

Actualizado mensualmente por Palco23, el SIP23 es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 23 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones.