

## ENTORNO

# El deporte gana dimensión antes de la pandemia con 1.540 empresas más en 2019

El sector de las actividades deportivas encadena 19 años seguidos de incremento en el número de compañías activas, mientras el de fabricación de artículos de deporte pincha con dos empresas menos.

C. De Angelis  
4 dic 2020 - 04:58



El negocio del deporte en España da una nueva muestra de su impulso antes del estallido de la pandemia. En 2019, el sector de las actividades deportivas encadenó su decimonovena subida consecutiva en número de empresas activas en el país con 1.542 sociedades más, lo que supone una subida del 5% en relación al año precedente. A 1 de enero de 2020, el sector contaba con 32.273 compañías activas, más del doble de las que había, por ejemplo, a cierre de 2007, antes de la Gran Recesión.

Por el contrario, la otra gran pata del negocio, la de la fabricación de artículos de deporte, pinchó en 2019 y, a 1 de enero de este año, contaba con dos empresas menos que en el año anterior, un total de 272 compañías activas. Se trata de la primera

caída desde 2012, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) difundidos ayer.

La subida en el número de empresas de gestión de instalaciones, clubes, gimnasios y otras actividades deportivas modera su ritmo respecto al año anterior: a 1 de enero de 2019 el sector contabilizaba 30.731 compañías activas en España, un 8,7% más que en el año anterior.

El fuerte ritmo de inversiones y el fuerte desarrollo económico del sector durante los últimos años ha provocado que las subidas hayan llegado a ritmos de doble dígito durante la última década. En 2013 y 2014, por ejemplo, el número de empresas subió en ambos casos un 11,6%. Por el contrario, la subida más baja de la última década se dio en 2017, cuando el censo de empresas de actividades deportivas aumentó sólo un 2,2%.

## **La menor subida de los últimos años se dio en 2017, cuando las empresas de instalaciones, clubes y gimnasios sólo subieron un 2,2%**

En todos los casos el sector de las actividades deportivas ha superado los ritmos de crecimiento del censo empresarial en el conjunto de la economía española que, tras superar la última crisis económica sólo ha aumentado a ritmos del 0,8% al 2,2%.

El epígrafe del INE de actividades deportivas incluye a su vez los grupos de gestión de instalaciones deportivas, el de clubes deportivos, los gimnasios y otras actividades deportivas. A su vez, el de fabricación de artículos de deporte incluye a todas las empresas con ese objeto social.

Un nuevo gigante

Las estadísticas del INE también permiten conocer la evolución de las empresas por número de asalariados. En este sentido, el número de empresas sin asalariados son las que toman mayor protagonismo en el sector de las actividades deportivas, al pasar de 13.178 sociedades a 1 de enero de 2019, el 42,9% del total, a 14.260 empresas un año después, llegando al 44,2% del total.

En cambio, pierden peso las empresas de uno o dos trabajadores en plantilla, que pasaran del 29% al 27,8% del total, con 8.977 empresas activas en el arranque del presente ejercicio, con 51 incorporaciones respecto a doce meses atrás.

Con un gran protagonismo de las pequeñas empresas, el sector de las actividades deportivas adolece de un bajo peso de las empresas de gran tamaño, con sólo un 0,7% del total de compañías con cien trabajadores o más.

No obstante, el sector sumó en 2019 un nuevo gigante y, al arranque de 2020 contaba con dos compañías de entre mil y cinco mil trabajadores, el doble que en los años anteriores. A estos dos gigantes les siguen 64 empresas de 250 a 999 trabajadores y veinte con 200 a 249 asalariados. Por último, las empresas de 100 a 199 empleados son 136.