

## ENTORNO

# El deporte esquiva la caída de precios y se encarece un 0,6% en 2020

El IPC general, en cambio, cerró el año con una bajada del 0,5%. Los precios de los servicios recreativos subieron un 2,7% y los de los servicios culturales bajaron un 0,2%.

Palco23

15 ene 2021 - 11:17



El deporte esquiva la caída generalizada de precios en el año de la pandemia. El Índice de Precios al Consumo (IPC) de los servicios recreativos, deportivos y culturales ha cerrado el año en el 0,6%, dos décimas menos que a cierre de 2019, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

El IPC general, en cambio, se mantuvo en tasas negativas durante buena parte de 2020 y cerró diciembre con un descenso del 0,5%, con lo que encadena ya nueve meses de bajadas. Con todo, en relación a noviembre el IPC subió en 0,2 puntos gracias al encarecimiento de la electricidad y las gasolinas.

Durante el año, el sector ha continuado encareciéndose mes a mes mientras el IPC general presentaba tasas negativas. Los picos los marcó en marzo, y abril, coincidiendo con el estado de alarma, cuando el IPC del deporte se situó en el 1,5%. Desde entonces se fue moderando, llegando a cerrar agosto en plano. En septiembre,

los precios subieron un 0,6%; en octubre, un 0,7%; en noviembre, un 1%, y en diciembre han vuelto a moderar la subida hasta el 0,6%.

Por grupos más concretos de actividad, la evolución fue desigual. Los servicios recreativos y deportivos para espectadores lideraron las subidas, con un alza del 4,8%. En cambio, los precios para participantes se incrementaron un 0,4%.

El IPC es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España. El indicador, con base 2016, se elabora mensualmente a partir de la observación de alrededor 220.000 precios mensuales.