

ENTORNO

El deporte español gana exportadores: un 4% más de las empresas venden al extranjero en 2020

El sector del equipamiento deportivo registró ventas de 3.544 empresas al extranjero en un año marcado por la pandemia.

Albert Ferrer

4 mar 2021 - 04:53



Las empresas españolas de equipamiento deportivo aumentan sus ventas en el extranjero. En el año de la pandemia, el sector ganó 134 nuevas empresas exportadoras respecto a 2019, con un total de 3.410 compañías con actividad en los mercados internacionales.

El aumento del número de empresas exportadoras, del 3,9%, va en línea con la evolución de la balanza comercial de las exportaciones en 2020: pese al Covid-19, el valor de las exportaciones aumentó en un 1,3% en comparación con el año anterior, hasta 794,7 millones de euros.

Según los datos de Ices España Exportación de Inversiones, tanto en 2019 como en 2020 se aumentó el número de empresas exportadoras de equipamiento deportivo

, tras caer en 2017 y 2018. La subida en el número de empresas exportadoras es la más elevada desde 2018.

El peor registro corresponde a 2010, cuando el número de compañías exportadoras cayó hasta las 1.693 empresas

El peor registro de las empresas españolas que vendían equipamiento deportivo al exterior en los últimos quince años correspondió a 2010, cuando el número de compañías vendedoras al extranjero cayó hasta las 1.693 empresas.

Tal y como ocurrió con casi todos los datos ligados al sector del deporte, el número de empresas exportadoras cayó con fuerza en abril como consecuencia del confinamiento por el Covid-19. En comparación con el año anterior, el número de empresas del sector con presencia en los mercados internacionales se redujo un 37,5% interanual.

En mayo la caída fue del 7%, pero a partir de junio, el número de empresas de equipamiento deportivo con ventas en el extranjero registró aumentos interanuales mes a mes hasta diciembre.