

ENTORNO

El coronavirus hunde la confianza de los consumidores en abril hasta mínimos de 2012

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se situó en 49,9 puntos en el cuarto mes del año, según los datos publicados hoy por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Palco23
5 may 2020 - 09:25

El coronavirus vuelve a desplomar la confianza de los consumidores. En abril, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se situó en 49,9 puntos, según los datos provisionales del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Esta es una de las mayores caídas de la serie histórica y el nivel más bajo desde 2012, cuando se situó en 44 puntos.

El indicador retrocedió 13,4 puntos respecto a marzo, cuando la confianza de los consumidores alcanzó los 63,3 puntos. “En estos momentos, el ICC se sitúa en valores muy similares a los obtenidos a mediados de 2012 y de 2008, los valores más bajos de la serie hasta el momento”, señala el organismo.

El índice de valoración de la situación actual alcanzó en abril los 31,5 puntos, con un descenso de 25,7 puntos respecto a marzo. La valoración de la situación económica actual descendió 30,7 puntos, mientras que la valoración del mercado de trabajo ha descendido en 27,6 puntos. La situación de los hogares ha caído en 18,8 puntos.

El índice de expectativas, por su parte, ha alcanzado 68,3 puntos en abril, 1,1 puntos menos que en marzo. Los mayores descensos se producen con relación a las valoraciones sobre la evolución de la economía en el futuro inmediato, con un descenso de 1,3 puntos y con relación al futuro del mercado de trabajo, que cayó en 2,1 puntos, mientras que la futura evolución de la situación de los hogares se valora como estable e incluso ligeramente positiva, +0,1 puntos.