

ENTORNO

El Consejo Asesor del Deporte Español elaborará un plan de acción para aumentar ingresos vía mecenazgo y apuestas deportivas

El organismo, liderado por Jorge Garbajosa asegura que la hoja de ruta que se diseñará será “real, ambiciosa, viable y nunca excluyente”.

Palco23
25 oct 2019 - 10:01



El Consejo Asesor del Deporte Español (Cade) empieza a trabajar para aglutinar al sector deportivo en su transversalidad. El organismo liderado el presidente de la Federación Española de Baloncesto (FEB), Jorge Garbajosa, ha acordado trabajar en la propuesta de un plan de acción con la intención de consensuar durante el próximo semestre un pacto entre todos los agentes que intervienen en materia de actividad física y deporte. Entre ellos está el consejero delegado de Sanitas, Iñaki Ereño, que fue anfitrión de la reunión celebrada en la sede de la aseguradora el pasado miércoles.

A la reunión del consejo se sumaron dos nuevos miembros, Elena Tejedor, directora de

1 / 2

<https://www.palco23.com/entorno/el-consejo-asesor-del-deporte-espanol-elaborara-un-plan-de-accion-para-aumentar-ingresos-via-mecenazgo-y-apuestas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

la Fundación Trinidad Alfonso y Julián Redondo, presidente de la Asociación Española de la Prensa Deportiva. Al encuentro también asistieron Garbajosa; José Hidalgo, presidente de la asociación de federaciones Adesp; los deportistas Edurne Pasabán, Teresa Perales y Carlos Sainz; Paloma del Río, periodista de RTVE; Vicente del Bosque, ex seleccionador nacional de fútbol; los ex secretarios de Estado para el deporte Miguel Cardenal y Jaime Lissavetzky; Mercedes Coghen, directora de Spain Sports Global; Luis Gómez, asesor del presidente de Iberdrola; los consejeros delegados de Sanitas y Mahou, Eduardo Petrossi e Iñaki Ereño; el director general de Santalucía, Andrés Romero, y el socio de Deloitte Fernando Pons.

Los directivos coincidieron en la necesidad de definir los rasgos identitarios del deporte español mediante una visión compartida que aborde innovaciones en mecenazgo deportivo que dé más garantías y facilidades a las empresa para una mayor colaboración público-privada, la sostenibilidad como valor a considerar y a fomentar en los eventos deportivos que se organicen en el país y la promoción de la igualdad efectiva en el deporte. También se trabajará en una declaración del deporte como actividad básica para la vida diaria y un nuevo marco de ingresos para el deporte, procedente del retorno de las apuestas deportivas.