

## ENTORNO

# El COE renueva el patrocinio con Loterías hasta Tokio 2020

El Comité Olímpico Español aspira a superar la financiación recibida durante el ciclo anterior, que fue de 35 millones de euros.

Palco23

5 sep 2017 - 16:49

### El COE renueva el patrocinio con Loterías hasta Tokio 2020

Si hay una entidad que haya sido agraciada por Loterías y Apuestas del Estado, esa es el Comité Olímpico Español (COE). La sociedad, cuyo apoyo económico al COE se remonta a 1993, seguirá financiando el plan ADO hasta 2020. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero sitúan a la compañía estatal como uno de sus socios más longevos.

Inmaculada García, presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, ha comentado que este patrocinio se enmarca dentro de la iniciativa Loterías con el deporte por la que “además de a los programas ADO y ADOP, apoya al deporte base, a los deportes minoritarios y al deporte femenino”. De hecho, la compañía es *sponsor* de las federaciones de balonmano, natación, piragüismo, atletismo y ciclismo.

Por su parte, José Ramón Lete, presidente del Consejo Superior de Deporte (CSD), ha manifestado que su implicación “no sólo se materializa en el acuerdo que renovamos hoy con el plan ADO, sino también en otras múltiples iniciativas como el plan ADOP o en acuerdos de colaboración con el tejido deportivo español para el impulso de la práctica deportiva”.

El presidente del Comité Olímpico Español, Alejandro Blanco, ha valorado positivamente la renovación ya que “la continuidad del patrocinio garantiza que los deportistas españoles van a seguir contando con el gran respaldo empresarial de la sociedad estatal para su plan de entrenamiento de cara a los próximos Juegos Olímpicos de Tokio 2020”. El presidente, ha añadido que “la trayectoria de Loterías y Apuestas del Estado apoyando al deporte español desde 1993 es un pilar fundamental para el desarrollo del Programa ADO y esperamos que con su ejemplo más empresas se unan a este objetivo olímpico”.

---

# PALCO23

---

El COE tiene el objetivo de ampliar la cartera de patrocinadores del plan ADO con el fin de mantener o, a poder ser, incrementar, la ayuda económica que reciban. En el anterior ciclo olímpico recibió una financiación de 35 millones de euros, un 35% menos que durante la olimpiaca de Londres 2012, cuando recaudaron 51 millones de euros a través de 15 empresas.