

ENTORNO

‘El Clásico’: 25 millones de euros en apuestas deportivas online

El 80% de las apuestas se harán durante el transcurso del partido entre Real Madrid y FC Barcelona.

Guillermo G. Recio
21 abr 2017 - 13:04

El partido más esperado por los espectadores también es el que mayor cantidad de dinero mueve en apuestas deportivas. El Clásico de este domingo moverá aproximadamente unos 25 millones de euros en este tipo de juego online.

Además de este importe, que puede variar al alza si se produce un encuentro más igualado, se calcula que un 80% de las apuestas se harán durante el transcurso del partido. Así se desprende de un informe elaborado por Kreab junto con Jdigital, la Asociación Española de Juego Digital.

Para lograr más volumen de juego, los operadores de este sector también pondrán de su parte e invertirán en publicidad tres veces más de lo habitual durante esta semana. Aunque se desconocen los datos de inversión concretos, durante 2016 se destinaron 113,8 millones de euros en este concepto.

Esta fuerte inversión, a la que hay que sumar la de patrocinios, responde al auge que está viviendo en sector en los últimos años y a la fuerte competencia que existe, en un negocio en el que el único elemento de diferenciación clara son las cuotas que ofrecen a los apostantes.

En 2016, movieron 5.111 millones de euros, un 22,27% más que en 2015. Y es que las apuestas deportivas suponen un 46,94% del total del juego en España, donde también se incluye el póquer, los casinos y el bingo, entre otros.

En este contexto, cabe resaltar que el juego online cada vez necesita más ir acompañado de retransmisiones en directo, como evidencia la caída del negocio de La Quiniela (se apuesta antes del pitido inicial) y el fuerte auge de los operadores que permiten jugar minuto a minuto.