

ENTORNO

El Ayuntamiento de Barcelona selecciona doce 'start ups' para su programa Sportstech

El consistorio, a través de Barcelona Activa, ha dado a conocer en el Salón 4YFN las *start ups* seleccionadas para formar parte del nuevo programa de acompañamiento destinado a empresas del sector Sportstech.

Palco23
30 jun 2021 - 13:00



Barcelona escoge doce *start ups* para su programa Sportstech. Compañías vinculadas a la actividad física y procesos tecnológicos serán las primeras beneficiarias del programa Sportstech de Barcelona Activa.

Estos proyectos de deporte y tecnología han sido elegidos entre las 85 *start ups* que se han presentado. Las seleccionadas recibirán el apoyo de Barcelona Activa para crecer, beneficiándose de formación, tutorización, *networking*, y mentorías.

Al mismo tiempo, las compañías que pasan a formar parte del programa dispondrán de un espacio de trabajo gratuito en la Incubadora Almogàvers, situada en el barrio 22@.

El Ayuntamiento ha escogido a Faind, *marketplace* de patrocinio deportivo que crea una campaña personalizada facilitando invertir en deportes con deportistas de renombre y medir el retorno que obtienen; Ticc, intermitente con sensores de movimiento que se adapta a cualquier casco y mejora la seguridad de la movilidad urbana; Neuboots, unas botas de esquí revolucionarias que proporcionan la rigidez necesaria para el óptimo control del esquí con una estructura que no comprime ni pie ni pierna; o Rockfit, una app de datos de actividad física; Play Activewear, para fomentar la actividad física infantil.

Las seleccionadas recibirán el apoyo de Barcelona Activa para crecer, beneficiándose de formación, tutorización, *networking*, y mentorías

Además, ha elegido a Running Republic, e-commerce con *influencers* y diseñadores de prendas textiles deportivas sostenibles y personalizadas; United Gamers, que ofrece servicios de entrenamiento a jugadores de videojuegos; Evix, un sistema de airbag cervical que se integra a los cascos de todo tipo; Omashu, plataforma orientada a la transferencia de licencias federativas de deporte mediante la tecnología *blockchain*; Off trail academy, formación en formato *microlearning*, con cápsulas de vídeos y diapositivas complementarias; Scoop, un suplemento deportivo basado con cápsulas compostables; y Athos, calzado de escalada impreso en 3D personalizado que se adapta a la morfología de los pies de cada escalador.

El pasado abril, Barcelona anunció que proyecta invertir más de 30 millones para convertirse en un **hub** del *sportstech*, como parte del plan de reactivación económico de la ciudad. El proyecto Barcelona Sports Tech Hub se divide en dos fases a través de las cuales se creará una incubadora de *start ups* en el Estadio Olímpico para, más adelante, recuperar el Palacio de los Deportes, situado a los pies de la montaña de Montjuïc, y devolverle la práctica deportiva y crear un espacio diseñado para los eSports y la tecnología deportiva. La inversión en este proyecto será de 30 millones de euros.