

ENTORNO

El abuelo tiene Dropbox y más dinero para gastar: retrato del nuevo consumidor 'silver'

Los residentes en España de 65 años o más contaban en 2019 con una renta anual superior a 13.300 euros, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Christian De Angelis
26 ago 2020 - 05:00



Raramente son objeto de las campañas de marketing y publicidad de las empresas de gran consumo y, atendiendo a la información publicada, a veces parece que son totalmente ajenos a la tecnología o el ecommerce. Pero los consumidores *silver* no son sólo cada vez más *techies*, si no que son, con diferencia, los que tienen más renta disponible.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), los residentes en España de 65 años o más contaban en 2019 con una renta anual de 13.315 euros, frente a los 11.680 euros de media en el conjunto de habitantes del país. Desde 2013, esta generación ha pasado a ser la más rica: hasta entonces la superaba en renta anual disponible aquella formada por los residentes de 45 años a 65 años.

Además de más renta disponible, los *silver* tienen menos cargas vinculadas a la vivienda, el capítulo que compromete (con diferencia) una mayor proporción del presupuesto anual de los españoles. En este sentido, los residentes de 65 años o más viven en un 89,8% de los casos en una vivienda en régimen de propiedad, frente al 75,9% del conjunto de la población del país.

En términos deportivos, el envejecimiento de la población es el que asegura la continuidad de los productos audiovisuales y la venta de entradas gracias a su mayor capacidad de gasto, aunque el INE aún no dispone de estadísticas al respecto. Sin embargo, así lo avalan los principales *players* de la industria deportiva a través de sus campañas de marketing. De hecho, incluso el fitness ha comenzado a mirar a este segmento poblacional como un nuevo grupo a tener en cuenta en un período de recesión por el Covid-19.

La generación 'silver' ha pasado a ser la más rica desde 2013

En sentido contrario, el 48,2% de los residentes de 16 a 29 años vive en una vivienda en alquiler a precios de mercado, una situación que sólo afecta al 4,5% de los ciudadanos de 65 años o más.

Por otro lado, la brecha digital con los consumidores *silver* se va desdibujando a medida que se extiende y se normaliza el uso de las nuevas tecnologías en la población. Según el INE, el 63,6% de los españoles de 65 a 74 años había utilizado Internet en los últimos tres meses en 2019, frente al 90,7% del conjunto de la población.

La progresión ha sido imparable durante los últimos años: en 2007, sólo el 6,6% de la población de 65 años a 74 años residente en España había utilizado Internet en los últimos tres meses, cuando ya eran más de la mitad los residentes del país que se habían convertido en usuarios habituales de la Red.

Las personas de 75 años o más ha utilizado Internet alguna vez y el 10% lo usa varias veces al día

En 2012, en el segmento de edad de 65 a 74 años el 19% ya era usuario habitual de Internet, un ratio que saltó al 31,3% en 2015, al 43,7% en 2017 o al 63,6% en 2019, cuando ya son claramente minoritarios los seniors que no usan habitualmente la Red.

Incluso entre los más mayores, de 75 años o más, el uso de Internet se va normalizando. En este segmento de población, de 4,2 millones de personas en España, casi una cuarta parte ha utilizado Internet alguna vez y el 10% lo usa varias veces al día.

Los más mayores residentes en España no sólo usan Internet para consultar información, si no también para consumir: mientras entre la población de 16 a 74 años el 62% ha comprado alguna vez por Internet y el 33,2% decía haberlo hecho en el último mes, en el segmento de edad más adulto estos ratios llegan a un nada desdeñable 21,8% y 7,2%, respectivamente.