

ENTORNO

El 71% de las empresas deportivas tienen menos de dos empleados

El número de entidades dedicadas al deporte se situó en 28.539 compañías, de las que 20.402 tienen menos de dos asalariados en su plantilla. Es decir, que el peso de las pymes sigue aumentando en el deporte.

G.G.Recio

14 ago 2018 - 05:00

En España, sólo hay nueve empresas deportivas con más de 500 personas, aunque no i

Más empresas y más pequeñas. La tecnología ha afectado de lleno a cientos de sectores, y el deporte no ha sido esquivo a esta transformación digital. Ese es el principal motivo del alza de las compañías deportivas, que a fecha de 1 de enero de 2018 se cifró en 28.539 sociedades, un 2,4% más. De todas ellas, 20.402 empresas tenían menos de dos empleados.

Es decir, que el 71,5% de las compañías dedicadas a este sector tenía uno o dos empleados, o simplemente no contaba con ningún asalariado. En 2017, sin embargo, no logró rozar el 70% del peso del total de sociedades deportivas. También crecieron las empresas con entre 20 y 49 trabajadores, que pasó de 616 a 650 compañías.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), tan sólo hay una empresa dedicada a este segmento con más de mil empleados. Se trata de una mercantil del segmento de las actividades deportivas y no de la fabricación de artículos deportivos, por lo que podría tratarse del FC Barcelona, que cuenta con 1.104 personas a su cargo, de las que 627 son de la plantilla deportiva.

El número de sociedades con entre 500 y 999 trabajadores cayó de ocho a seis compañías. Aquí se sitúan Real Madrid y Atlético de Madrid, que con 776 y 656 empleados, respectivamente, son dos de las entidades deportivas con más trabajadores de España. La patronal de clubes, por ejemplo, se encuentra en el tramo entre 200 y 499 asalariados, una categoría que vio aumentar su peso con siete empresa más, hasta 69 compañías.

En España, sólo hay nueve empresas deportivas con más de 500 personas, aunque no incluyen a gigantes del retail como Decathlon

En el segmento de empresas entre tres trabajadores a 199 empleados se mantuvo estable, con alrededor de 8.061 compañías. En este tramo se encuentra el resto del grueso de sociedades deportivas, ya que las mercantiles con más de 200 personas en plantilla sólo de 76 entidades.

También hay que tener en cuenta que buena parte de las cadenas de gimnasios tienen sociedades específicas para cada concesión administrativa y no figuran sus datos consolidados a efectos estadísticos. Además, cabe recordar que en estas estadísticas no figuran los grupos de distribución deportiva, que son algunas de las empresas que más personas emplean, como Decathlon, que tiene más de 10.000 trabajadores en España.

Cabe recordar que la mayoría de empresas deportivas se concentran en Cataluña y Comunidad de Madrid, dos regiones que aglutinan a 9.409 sociedades. Aunque el crecimiento de ambos territorios sea notable desde hace diez años, la comunidad catalana ha logrado que el número de mercantiles actuales se sitúe en 4.961, mientras que en 2008 tan sólo había 2.712 compañías. Madrid, por su parte, cuenta a día de hoy con 4.448 entidades, un 85% más.