

ENTORNO

El 33% de los españoles son 'runners'. ¿Quiénes son y qué les interesa?

Una tercera parte de la población en España sale a correr más de tres días por semana, de los que sólo un 40% participa en carreras de *running*, según datos de Nielsen.

Guillermo G. Recio
6 jul 2017 - 04:56

A toda velocidad. En términos generales, deporte ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años, como se puede ver por ejemplo en el auge de aperturas de gimnasios. Sin embargo, uno de los pilares de esta evolución positiva llegó con la fiebre del *running*. A día de hoy, según un estudio de Nielsen Sports, el 33% de los españoles son *heavy runners*.

Esta denominación sólo la obtienen aquellas personas que salen a correr más de tres días por semana. Del mismo informe de la consultora se desprende que el porcentaje alcanza el 39% en el caso de los hombres y baja hasta el 29% en las mujeres.

El 56% de estos amantes del *running* tiene entre 30 y 49 años, mientras que por sexo, el 57% son hombres y el 43% son mujeres. Sin embargo, correr más de tres días por semana no significa que sean unos deportistas a los que les gusta participar en competiciones, ya que sólo el 40% de estos *heavy runners* se inscribe en carreras.

De este segmento de la población, un 81% está interesado en ropa deportiva, mientras que al 77% le interesa también la moda deportiva para vestir en el día a día. Esta tendencia también se observa con el incremento de tiendas especializadas en *sneakers* y ropa urbana, por ejemplo. Ejemplo de ello es que el *sportwear* es la categoría número uno para Nike, seguida del *running*.

Pero no todos los que salen a correr son *runners* empedernidos, ya que los niveles aumentan sobre las personas que practican *running* de vez en cuando. En este aspecto, un 69% hombres mientras que el mismo índice se sitúa en el 55% en el caso de las mujeres.

En total, teniendo en cuenta los diferentes grupos que corren, en la franja de edad entre los 16 y 29 años se considera que un 74% sale a practicar este deporte alguna vez por semana. Este mismo porcentaje baja hasta el 69% entre 30 y 49 años,

mientras que un 40% de los que tienen entre 50 y 69 años salen a correr habitualmente.

El director general de Nielsen Sports España, Ramon Amich, destaca que “a diferencia de lo que ha pasado en otros sectores, el *running* se ha visto beneficiado por la crisis. La facilidad de practicarlo sin necesidad de disponer de un espacio específico, como puede ser un gimnasio, así como el poco material que se requiere son algunos de los factores que han propiciado este crecimiento”.

El directivo de la multinacional también añade que esta disciplina “aún no ha tocado techo”. Sin embargo, distintas marcas especializadas en *running*, igual que las grandes cadenas de distribución deportiva, vienen notando una tendencia en la venta de productos para correr que está prácticamente estancada, especialmente por la saturación de la oferta.