

ENTORNO

DreamHack mantiene su apuesta por España y seguirá en el país hasta 2020

La compañía sueca propietaria del evento ha extendido su contrato de licencia con la empresa valenciana Encom para que siga organizando la cita española durante tres años más.



G.G.Recio
11 jul 2018 - 04:58



1 / 3

<https://www.palco23.com/entorno/dreamhack-mantiene-su-apuesta-por-espana-y-seguira-en-el-pais-hasta-2020>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Los eSports están en la cresta de la ola, en España, Europa y el mundo entero, algo que DreamHack no quiere dejar escapar. La mayor LAN Party del mundo, fundada en Suecia en 1994 como uno de los primeros eventos donde competir en los deportes electrónicos, ha decidido extender su apuesta por el territorio español y celebrar una de sus citas en Valencia hasta, como mínimo, 2020.

Se trata de la renovación del acuerdo de licencia entre DreamHack y la empresa valenciana Encom, por el que han extendido tres años más su relación para celebrar este tipo de eventos en España. De momento, este año también lo harán en Sevilla, lo que significará la primera vez que realizan un certamen más allá de la capital del Turia.

Javier Carrión, uno de los responsables de Encom, explica que su aventura comenzó en 2010 siendo la primera parada de Dreamhack fuera de Suecia, y apenas contó con 200 personas. “Ahora contamos con cuatro pabellones en Feria Valencia, somos parada de competiciones internacionales de eSports y esperamos superar los 40.000 asistentes”, señala.

Como si fuera un festival de música, Carrión detalla que para la edición de Valencia, que se celebrará este fin de semana, cuentan con seis escenarios donde se disputarán las diferentes competiciones de *StarCraft II*, *Counter-Strike: Global Offensive*, *RainBow Six*, *Fortnite*, *Pubg*, *Pokémon* y *BrawlHalla*.

Telefónica, Monster, Grefusa y Mediamarkt son patrocinadores de Dreamhack Valencia, donde trabajan más de 200 personas

En total, se repartirán 300.000 euros en premios, y el evento cuenta con un presupuesto de algo más de un millón de euros. Además, gracias al apoyo de Telefónica y de la participación de la ESL, habrá un plató desde donde se emitirán algunos partidos en directo.

El portavoz de Encom argumenta la importancia de un evento de este tipo para Valencia, ya que “muchas familias aprovechan para visitar la ciudad”, motivo por el que varias ciudades de España se han interesado en poder celebrar un certamen de este tipo en sus territorios. “Gracias a Dreamhack se sitúa a una ciudad como un punto relevante dentro del panorama de los eSports”, apunta.

Este 2018 será la primera vez que Dreamhack tenga dos eventos en España, ya que en diciembre se celebrará una cita en Sevilla. “No será parada oficial de competiciones internacionales pero sí de algunas nacionales”, avanza Carrión, sobre una decisión que ha llevado a su empresa a dar el primer paso fuera de Valencia y que esperan consolidar para poder contar con más ciudades en un futuro.

La magnitud de esta LAN Party se demuestra con las más de 200 personas que trabajan para que Dreamhack Valencia salga a la perfección, mientras que el resto del año sólo trabajan en Encom ocho empleados. Uno de los retos de la organización durante todos los meses es seducir a los patrocinadores como Telefónica y Monster, como socios principales, y otros como Grefusa y Mediamarkt, que contará con una tienda de 350 metros cuadrados en el propio evento.