

ENTORNO

Dimiten el vicepresidente de la Rfef por presunto desvío de fondos y la responsable de fútbol femenino por diferencias

Andreu Subies está siendo investigado por el uso de fondos de la federación catalana para su propio beneficio, mientras que Dolores Martelli ha dejado el cargo tras el anuncio de una nueva Primera División sin el consenso con los clubes.

Palco23

10 mar 2019 - 19:00

Dimiten el vicepresidente de la Rfef por presunto desvío de fondos y la responsable de fútbol femenino por diferencias

Luis Rubiales ha tenido un fin de semana agitado en los despachos. El vicepresidente económico de la Real Federación Española de Fútbol (Rfef), Andreu Subies, ha presentado su dimisión tras desvelarse el viernes que la Guardia Civil ha acreditado que se apropió de medio millón de euros de la federación catalana para su uso personal. En paralelo, la directora de fútbol femenino, Dolores Martelli, ha cesado como directora de fútbol femenino la misma semana que se anunció una nueva Primera División Femenina sin el apoyo de los clubes.

Subies ya fue detenido, y posteriormente puesto en libertad, el pasado mes de octubre. Entonces, Rubiales rechazó su carta de renuncia alegando la presunción de inocencia. "En este caso la decisión de Andreu Subies es irrevocable dado que quiere centrarse en la defensa de las acusaciones por las que está siendo investigado judicialmente y de las cuales está convencido de que demostrará su absoluta inocencia", señala la Rfef.

Según publicó este viernes *El Mundo*, la Guardia Civil descubrió que Subies se apropió de 500.000 euros pertenecientes al regulador del fútbol en Cataluña para hacer reformas en su casa y abrir un restaurante para su mujer en Cambrils (Tarragona).

Martelli, por su parte, habría cesado por diferencias con Rubiales y su equipo en torno al plan para recuperar la explotación comercial de la actual Liga Iberdrola. Según

avanzó *El Confidencial*, la ejecutiva que llegó de la mano del actual presidente procedente del grupo energético planteó su dimisión el día que se presentó este proyecto.

Se trata de un auténtico mazazo a la iniciativa, pues evidencia que ni internamente tenía el respaldo de su máxima responsable ni tampoco tiene el de los equipos. La Asociación de Clubes de Fútbol Femenino (Acff), que representa a 14 de los 16 participantes de la Liga Iberdrola y a otros cincuenta clubes, anunció su rechazo frontal al plan y contestó con la venta de sus derechos audiovisuales a Mediapro para los próximos tres años.