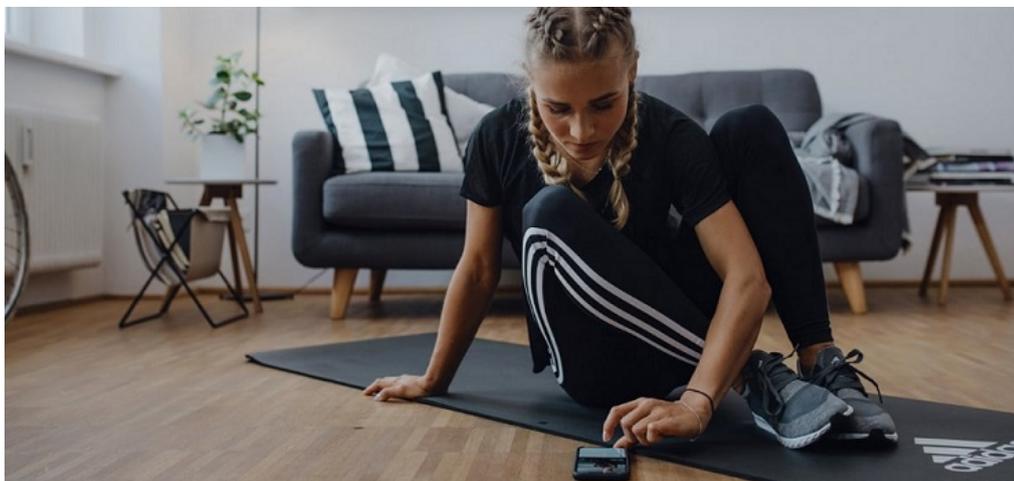


ENTORNO

Las importaciones de ropa deportiva se hundieron un 40% desde marzo

Entre marzo y julio, España importó ropa y calzado deportivo por valor de 526,4 millones de euros, según datos de Icx España Exportación e Inversiones.

C. J.
22 sep 2020 - 04:53



Las bicicletas llenaron las calles y las clases de *spinning* online fueron el entretenimiento durante el confinamiento. Sin embargo, ni siquiera el sector de la moda deportiva ha logrado esquivar el duro golpe que el coronavirus ha supuesto al comercio exterior. Desde marzo, las compras al exterior de ropa y calzado deportivo se han desplomado un 40,7%, más de lo que lo ha hecho el conjunto del sector de la moda.

Entre marzo y julio, España importó ropa y calzado deportivo por valor de 526,4 millones de euros, según datos de Icx España Exportación e Inversiones. Las compras al extranjero del total de productos de moda (incluyendo joyería y cosmética), se situaron en 13.922 millones de euros en el mismo periodo, un 34,7% menos que en los mismos meses de 2019.

El sector de la moda deportiva comenzó el año con alzas a doble dígito, batiendo con mucho los registros del conjunto del sector. En enero, las compras al extranjero de productos de *athleisure* se dispararon un 26,8%

, hasta 103,7 millones de euros. En febrero, repuntaron otro 21,3%.

En marzo, el sector logró aguantar mejor que la moda en su conjunto gracias al impulso del deporte en casa, con una caída de apenas el 26,1%, hasta 59,2 millones de euros. Pero sólo un mes después, en abril, con la paralización de todo el comercio, el desplome se disparó hasta el 70,9%. En mayo, pese a la reapertura de las tiendas, volvió a hundirse un 67,9%.

La recuperación no llegó hasta junio, cuando la caída se moderó hasta el 28,8%. En julio, por primera vez desde el comienzo de la pandemia, la evolución de la moda deportiva batió a la del conjunto del sector, con un descenso del 15,3%, frente al 18% registrada por el negocio total.

Dentro de la moda deportiva, el calzado ha aguantado mejor, con un descenso del 38%, hasta 166,2 millones de euros. La ropa, por su parte, se anotó una caída del 44% en sus importaciones entre marzo y julio, hasta un acumulado de 101,6 millones de euros.

Las exportaciones de moda deportiva, a la contra
Las exportaciones del sector, por su parte, han registrado un comportamiento desigual. Aunque desde marzo, las ventas al exterior de moda y calzado deportivo acumulan un retroceso del 31,8%, en los últimos meses se han situado al alza.

Con el estallido de la pandemia, las exportaciones españolas de **athleisure** cayeron un 38,6% y registraron los mayores desplomes en abril y mayo, con caídas del 67,8% y del 59,5%, respectivamente.

Sin embargo, en junio, el sector cambió de signo. En el sexto mes del año, las exportaciones españolas de moda y calzado deportivo registraron una subida del 11,05%. En julio, el sector replicó este comportamiento, marcando un incremento del 11,1%.