

## ENTORNO

# Del podio al despacho: las mujeres reivindican mayor peso en los órganos de decisión del deporte

El deporte femenino ha ganado protagonismo en el medallero durante los últimos años, pero ese peso aún no se ha visto traducido en una mayor presencia en las juntas de las federaciones y los clubes.

P. López  
8 mar 2018 - 04:52

Del podio al despacho: las mujeres reivindican mayor peso en los órganos de decisión del deporte

*Feminismo* fue elegida la palabra del año en Estados Unidos en 2017, y el mundo del deporte no es ajeno al movimiento social que año a año está más introducido en la agenda política, económica y cultural. En el sector deportivo, cada vez hay más mujeres que practican actividad física, que copan los medalleros de las grandes citas deportivas, y que reivindican un papel activo en la toma de decisiones de los organismos.

Todas las magnitudes indican que el papel de la mujer en el deporte ha ganado peso durante el siglo XXI. El año cerró con 82.200 empleadas, un 54,8% más que hace diez años. Las profesionales del sector deportivo representan el 41,5% del total de la industria, según la tasa de ocupación publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El paro deportivo y femenino estuvo en sintonía con el masculino, ya que al cierre del año pasado un total de 18.401 mujeres eran desempleadas, mientras que 18.427 fueron hombres, según Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En términos de actividad física el impacto de la mujer también ha mejorado. Los últimos datos disponibles cifran en el 42,1% el volumen de mujeres que practican deporte al menos una vez a la semana, un ratio que en 2010 fue del 28,8%, según la Estadística de Hábitos Deportivos elaborada cada cinco años por el Consejo Superior de Deportes.

El mundo federativo tampoco es ajeno a este fenómeno. En España hay 3,58 millones de licencias deportivas, de las cuales el 21,5% corresponden a mujeres, lo que supone un crecimiento de 194.869 fichas en diez años (+33,7%), hasta máximos históricos. Los deportes que más triunfan entre el público femenino son el baloncesto, con 112.266 licencias; el golf con 79.451, y la montaña y la escalada, con 72.885 fichas, que fue la disciplina que más afiliadas sumó con un aumento del 10,1%.

Entre las disciplinas que reúnen a más mujeres que hombres destacan la gimnasia, el voleibol, la hípica, el patinaje y el baile deportivo, cuyas federaciones están dirigidas por hombres. Prueba de la falta de visibilidad de la mujer en las directivas es que el voleibol, que cuenta con un 71,4% de licencias femeninas, sólo cuenta con una mujer en su junta directiva. “Choca que federaciones como gimnasia o voleibol, que tienen un 96% y un 75% de licencias femeninas”, explica Natalia Flores, directora del programa Mujer y Deporte del CSD. De ahí que las mujeres estén reclamando un papel activo los órganos de decisión.

El CSD se ha propuesto empoderar a la mujer en favor de la igualdad, motivo por el que ha aprobado un nuevo reglamento que obliga a las federaciones a tener a tres mujeres en su junta directiva o, en caso de ser inferior el número de miembros, a que un 33% lo sean. Como resultado, se ha incrementado un 57% el número de directivas en las federaciones, pasando de 133 ejecutivas a 210 altos cargos ocupadas por mujeres.

## **De las 66 federaciones deportivas de España, tan sólo dos están presididas por mujeres**

Con todo, aún queda un largo recorrido por caminar. Por ejemplo, de las 66 federaciones deportivas de España, tan sólo dos están presididas por mujeres: la de vela, con Julia Casanueva, y la de salvamento y socorrismo, con Isabel García. Hasta el año pasado, Ana Sastre dirigía la Federación Española de Petanca, pero dimitió a finales de marzo.

El panorama no cambia demasiado en los clubes. Tras la salida de Layhoon Chan del Valencia CF, sólo dos mujeres ocupan un cargo presidencial en La Liga: Victoria Pavón, en el CD Leganés y Amaia Gorostiza, presidenta de la SD Eibar.

El club vasco va más allá, puesto que el 45% de los puestos de gestión están ocupados por mujeres y, además de la presidenta, tres directivas más ocupan un puesto destacado. Se trata de Patricia Rodríguez, directora general y responsable del área comercial tras la última reorganización; Arrate Fernández, responsable de protocolo, presidencia y relaciones externas, y Nagore Elorza, que forma parte del área de marketing.

Durante el último año también se han incorporado varias mujeres a otros clubes de LaLiga. La Real Sociedad nombró a Maite Azcoaga, ex jugadora de hockey del club, y a Nerea Aramburu como consejeras. El Real Madrid, por su parte, ha fichado a la abogada Catalina Miñarro como directiva, siendo la única mujer en formar parte de la junta desde Marta Silva, que participó en la junta directiva entre el año 2000 y 2006. Además, LaLiga ha fichado a Martina Olivas como sustituta de Pedro Malabia al frente del fútbol femenino.

El deporte femenino se abre paso en el medallero

En términos de participación en los JJOO, en Río 2016 un total de 144 mujeres fueron olímpicas, lo que supuso un 47% de la delegación española. Fue la edición en la que se logró mayor equilibrio de género en la historia del deporte olímpico del país. Sin ir más lejos, en Barcelona 1992, la edición en la que más participantes españoles hubo, sólo el 30% fueron mujeres. Los resultados han acompañado, especialmente durante las dos últimas ediciones en las que las atletas han sumado veinte medallas, por las catorce que se han colgado los deportistas.

El CSD se ha comprometido a seguir apoyando a este colectivo en pro de reducir la brecha de oportunidades y fomentar la igualdad. De ahí que haya anunciado un presupuesto de 805.000 euros para el Programa Mujer y Deporte 2018. La convocatoria establece que las federaciones serán las beneficiarias del programa, que busca promocionar, facilitar e incrementar la participación femenina en todos los ámbitos del deporte.

En concreto, la iniciativa pretende fomentar la práctica deportiva y la investigación de la mujer en este sector, así como dar ayudas para la formación, para los desplazamientos de entrenadoras, árbitras y personal federativo. Por otro lado, también se buscará que las federaciones puedan contratar a más personal femenino, con el objetivo de reducir la brecha de género entre el personal de estos organismos.

Algunas compañías han reforzado su apoyo al deporte femenino a través del programa Universo Mujer que ha emprendido el CSD. Entre las empresas más destacadas está Iberdrola, que patrocina a 16 federaciones con aportaciones económicas que el año pasado beneficiaron a 17.500 atletas, y este año prevé ampliar la ayuda a 20.5000 deportistas.