

ENTORNO

Del 'fantasy league' de La Liga al negocio del CrossFit, las diez noticias más leídas de 2015

Palco23

31 dic 2015 - 16:31

Ha sido un año movido para la industria del deporte, con decisiones históricas en muchos casos e irrupciones de nuevos actores en el mapa español. Uno de los grandes protagonistas ha sido La Liga, protagonista de dos de las noticias más leídas de todo 2015 por los lectores de *Palco23*. El sector de los gimnasios, así como el audiovisual, también han tenido un papel protagonista y obtenido un creciente interés por parte de la comunidad de usuarios creada durante el primer año completo del diario económico del negocio del deporte.

La patronal presidida por Javier Tebas ha sido muy activa durante todo el ejercicio que ahora acaba, con la aprobación del Real Decreto Ley que regulará la venta centralizada de los derechos de televisión, la firma de nuevos patrocinadores y sus acciones para impulsar el saneamiento del fútbol español. Sin embargo, una de las informaciones que más lecturas generó fue el lanzamiento de su propia *fantasy league* para combatir lo que ellos califican de ilegalidad: Comunio.

La noticia, adelantada por este medio, supuso toda una revolución para los usuarios de este tipo de aplicaciones, pero no deja de ser un movimiento que en Estados Unidos ya han emprendido las grandes competiciones. Sin ir más lejos, la NBA, NFL o MLB han invertido directamente en las tecnológicas FanDuel y DraftKings con la intención de poder sacar rendimiento económico a una modalidad de juego alternativa a las apuestas.



beIN Sports se presentó en sociedad tras el verano, con los derechos de la Champions League como atractivo.

En la clasificación de noticias más leídas le sigue la exclusiva de este medio de comienzos de marzo, al informar de que beIN Sports irrumpía en España de la mano de Mediapro con la Champions League. El grupo catari de medios ha decidido aliarse con la compañía liderada por Jaume Roures para desarrollar su marca en el país, primero con la adjudicación de los derechos de la máxima competición continental y, a partir del próximo curso, con el lanzamiento de un segundo canal para emitir ocho partidos de Primera División cada fin de semana.

Aunque aparece en realidad aparece en séptima posición, lo cierto es que el sector audiovisual también ha estado marcado en 2015 por la irrupción de Telefónica en la industria de contenidos deportivos tras la adquisición de Canal+. Entonces, en Palco23 ya advertimos del monopolio en torno a la retransmisión de competiciones que se estaba produciendo en España, ya que el grupo de telecomunicaciones se ha hecho con prácticamente todos los derechos disponibles desde entonces, como son la ACB, la Asobal, la Premier League o todo el tenis gracias a que su plataforma, Movistar+, es la única que ofrece Eurosport.

El podio de noticias más leídas durante 2015, junto a La Liga Fantasy y beIN Sports, lo completa el concurso de acreedores del Elche CF. Después de que en febrero se acogiera al precurso de acreedores, y una vez que la patronal certificó su descenso administrativo a Segunda División por incumplimientos económicos, el conjunto ilicitano se acogió a la antigua suspensión de pagos con un pasivo superior a los 40 millones de euros.

El club, protagonista en el plano extradeportivo tanto por la infructuosa búsqueda de un inversor como por ser la primera vez que una entidad de Primera descendía en los despachos, confía en abandonar la tutela judicial el próximo verano. Para ello, negocia

una quita próxima al 50% con sus acreedores.



La tienda oficial se ha ubicado en Las Ramblas, conocido enclave turístico.

En cuarta posición aparece el asalto del Real Madrid en Barcelona con la apertura de una tienda oficial en Las Ramblas. El conjunto madridista, que a lo largo de 2015 también ha anunciado su primera tienda en el extranjero tras aliarse con Grupo Martí en México, ha escogido una de las zonas de mayor tránsito de la capital catalana para aprovechar el auge turístico de la ciudad.

En quinto lugar, se sitúa el análisis elaborado por Palco23 sobre el drama económico de la ACB, que sigue sin encontrar un modelo de negocio sostenible y genera unas pérdidas anuales de 70 millones de euros, según la documentación del Consejo Superior de Deportes (CSD) a la que accedió este medio. Una crisis a la que se intenta poner remedio desde este año con el histórico acuerdo firmado con Movistar+, que supondrá 46 millones en tres temporadas.

Otro de los reportajes propios del diario que ha captado la mayor atención de los lectores es el que hacía referencia a las marcas que se esconden tras el exitoso negocio del CrossFit en España, que se sitúa en sexta posición. En el mismo se ponía de relieve el relanzamiento que ha supuesto para Reebok esta modalidad de entrenamiento, así como la atomización de empresas, donde no existe ninguna gran cadena con múltiples centros propios.

El octavo tema más leído, tras el anteriormente citado sobre Telefónica, es la exclusiva de este diario sobre la renuncia de Ramon Adell como presidente de la comisión económica del FC Barcelona

. La salida del economista se producía tras el descontrol del gasto en la primera temporada completa de Josep Maria Bartomeu como presidente, lo que supuso el incumplimiento de los estatutos en cuanto a nivel de endeudamiento y un peligroso incremento del gasto salarial.

El *top ten* de lecturas de 2015 lo cierra una de las primeras exclusivas de *Palco23* sobre el sector de los gimnasios, que hacía referencia a la tercera apertura de Duet Fit con un centro en el corazón de Barcelona. La compañía ha seguido creciendo durante el año, y ya tiene cerradas dos nuevas aperturas para el próximo año.