

ENTORNO

Del cisma en can Barça a los refuerzos en retail: las cúpulas del deporte se mueven en el primer semestre

El conjunto blaugrana, que ya copó gran parte de la atención en los despachos el año pasado, ha vuelto a ser el protagonista en la primera mitad de 2020 tras las dimisiones en bloque de los directivos liderados por Emili Rouseaud.

Álvaro Carretero
30 jul 2020 - 04:59



Las cúpulas del deporte vuelven a mover sus fichas. El primer semestre, marcado por la irrupción del Covid-19, se ha mantenido una mayor estabilidad en relación al año anterior, en el que gran parte de las compañías de fitness y retail se encontraban en un punto de inflexión de sus planes estratégicos. En 2019 las operaciones corporativas marcaron la nueva composición de los consejos de administración y directivos. La llegada de la pandemia y la fase de consolidación han echado el freno a las operaciones de compraventa en los primeros seis meses de 2020.

El sector del fútbol, a la cabeza en España

En el primer semestre se han producido menos fichajes y cambios en la cúpula de las principales empresas, con una excepción: el FC Barcelona, de nuevo protagonista del movimiento entre altos cargos, igual que el año pasado. El club blaugrana empezó el año con la llegada de Emili Rouseaud como vicepresidente y mano derecha de Jordi Bertomeu, pero apenas duró unos meses.

El directivo presentó su dimisión junto a otros seis altos cargos del club, a los que posteriormente se irían sumando otras salidas de diferentes trabajadores en otros rangos. El Barça aún no ha reconfigurado su organigrama, todo ello con las futuras elecciones aún en el aire y tras haber recompuesto parte de su estructura en 2019.

Los movimientos en el FC Barcelona han marcado la agenda de fichajes de la industria del deporte en 2020

En una situación similar se encuentra el RCD Espanyol, que ha afrontado su propio proceso de reestructuración tras la vuelta de José María Durán como director general, posteriormente ascendido a consejero delegado. Del club salió Óscar Perarnau, al que habían degradado a director técnico, para dar entrada al ex de LaLiga Domingo Catoira y al ex director general de Valencia CF Hugo Blanco como responsable del área de identidad.

Además de los múltiples cambios entre los directores deportivos de clubes de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank, destacan tres movimientos: el cese de Maheta Molango al frente del RCD Mallorca, otro de los clubes descendidos junto a Espanyol y CD Leganés; la salida de José González-Dans como director general del Deportivo de la Coruña tras la compra de Abanca; y el fichaje de Clemente Villaverde, ex del Atlético de Madrid, en sustitución de Durán en el Getafe FC.

Otro nombre destacado ha sido Michael Sutherland, ex de HP que desde este año lidera la estrategia de transformación digital del Real Madrid. El Real Betis, por su parte, hizo oficial ya en julio el fichaje de Miguel Ángel Cerdón como director general deportivo, mientras que en ACB Valencia Basket promocionó a José Puentes como consejero delegado tras la jubilación de Paco Raga.

En LaLiga también se han producido importantes cambios: la patronal reestructuró su organización interna tras la salida de Javier Gómez y tiró de talento interno para

sustituírle con José Guerra. En febrero también se incorporó a Víctor Martín, ex director general del Numancia, para desdoblarse la dirección general y que se encargase exclusivamente de la parcela corporativa. Meses más tarde se produciría la salida de Enrique Moreno tras culminar la transformación de marca de la competición. Al frente del departamento se sitúa Eva López.

LaLiga ha culminado su proceso de reestructuración en 2020 tras la salida de Enrique Moreno

De la ACB a la Serie A

En la ACB, donde el año pasado se produjeron múltiples entradas y salidas, se ha dado una continuidad unánime a todos los proyectos. Ningún director general ha sido cesado y sólo un equipo está a la espera de posibles cambios: el Herbalife Gran Canaria está pendiente de futuros cambios una vez se materialice de forma definitiva la venta del club.

En Asobal, los clubes reeligieron a Adolfo Aragonés como presidente días antes de la declaración del estado de alarma. La votación, saldada por la mínima, tuvo que repetirse y terminó con un cisma entre los partidarios de un giro a la gestión de la liga, y los partidarios de un modelo continuista. Meses más tarde los clubes aprobaron el cese de Ricard Hijós como secretario general, quien fue sustituido por Fernando Corral, afín a Aragonés.

En el ámbito federativo, el deporte aún espera a las elecciones en las federaciones que afrontaban año olímpico, como las de fútbol, balonmano, ciclismo y hockey, entre otras. El cambio más relevante, sin embargo, se produjo al frente del Consejo Superior de Deportes (CSD) tras la llegada del PSOE y Unidas Podemos al Gobierno.

Pedro Sánchez optó por Irene Lozano como nueva presidenta del regulador del deporte español, en sustitución de María José Rienda. Asimismo, se entregó a Joaquín de Arístegui la dirección general en junio, después de haber sido una de las personas clave en la negociación de los denominados pactos de Viana entre LaLiga y la Rfef.

El nombramiento de Irene Lozano al frente del CSD

ha sido el principal fichaje en el deporte español

El Circuit de Catalunya, por su parte, ha escogido a Maria Teixidor como nueva presidenta tras la dimisión de Aguilera en febrero, cuando se detectaron irregularidades en las cuentas de la entidad. A la exdirectiva del Barça le acompañará Josep Lluís Santamaría como director general y un plan del Gobierno catalán para dar más responsabilidad en las decisiones a la presidenta, hasta ahora una figura sin repercusión en la ejecutiva.

En el mercado internacional, el año se abrió con el fichaje de Paolo dal Pino como presidente de la Serie A tras una intensa búsqueda. La NBA, tras la crisis diplomática abierta con China a raíz del conflicto en Hong Kong, dio un giro a su filial en el país con el nombramiento de su primer director general local: Ma Xiaofei.

El movimiento se entendió en clave de acercamiento de posturas para evitar la sangría económica, que ascendió a más de 500 millones en las primeras semanas. Asimismo, Nicolas Bermond fue promocionado como director de derechos audiovisuales globales para las regiones de Europa, Oriente Medio y África (Emea) en enero de 2020 tras la salida de Lukas Zajancauskas.

En la liga femenina de fútbol de Estados Unidos, Lisa Baird fue nombrada comisionada y en el circuito europeo de golf femenino (LET), la española Alexandra Armas fue la designada para liderar la nueva etapa tras asociarse al LPGA Tour. No son los únicos nombramientos femeninos que se han dado entre las competiciones de máximo nivel. Stacey Allaster fue contratada como directora del US Open un año después de que Sally Bolton llegase a Wimbledon el año anterior.



Alexandra Armas fue nombrada CEO del LET

Los gigantes del retail se refuerzan

En 2019, los gigantes del retail movieron posiciones para liderar una nueva fase de su estrategia global. Dirigentes históricos como Mark Parker (Nike) y Kevin Plank (Under Armour) dieron un paso al lado y este año, tras la intensidad del anterior, sólo se han producido refuerzos en departamentos estratégicos.

El más destacado fue el de Andy Campion, una de las personas clave en el ecosistema de Nike, quien fue promocionado a director de operaciones. Asimismo, Ann Herbert se hizo con el puesto de directora de ventas globales y Heidi O'Neill fue ascendida para liderar la estrategia de venta directa al consumidor, que tras el Covid-19 ha pasado a estar (aún más) en el centro las decisiones del grupo.

Por otro lado, Tim Boyle oficializó el cargo de presidente ejecutivo de Columbia tras la muerte de su madre, Sarah Boyle, y compaginará el puesto con el de consejero delegado. Adidas, por su parte, dio entrada en el consejo a Thomas Rabe tras la salida de Igor Landau. Lululemon perdió a principios de año a su director financiero, un puesto aún vacante, aunque incorporó a Nikki Neuburger como directora de marca global y a Patrick Guido como director financiero.

Tras un año de intensos cambios en el retail, el nombramiento más destacado ha sido el de Andy

Campion en Nike

La parte financiera ha sido precisamente la que más quebraderos de cabeza ha dado a Under Armour a la hora de reforzar su estructura. Tras el escándalo que envolvió a la compañía, investigada por las autoridades estadounidenses, la empresa fichó como nuevo director financiero a Aditya Maheshwari. La transformación no se quedó ahí, sino que en los meses siguientes también entrarían al grupo Colin Browne como director de operaciones, Paul Fipps a la dirección de experiencias, y Lisa Collier como responsable de ventas globales.

En España, Natalia Jiménez abandonó Hummel como consejera delegada tras completar su venta a la matriz danesa. José Coe García, presidente ejecutivo, asumió sus funciones. Asimismo, en junio Shimano decidió hacerse cargo de su negocio en la Península Ibérica de forma directa tras treinta años de relación con el distribuidor Macario Llorente. Para ello nombró a Eduardo Roldán, director general en Italia, como máximo responsable.

El cambio más significativo en el sector del retail en España se produjo en Base Detail Sport, que cesó a su director general, Alex Cucurull, un mes después de presentar el nuevo plan estratégico en la convención de compras. Por ahora no hay un reemplazo y la gestión ha recaído en Francisco Torrejón, presidente de la compañía. Tampoco lo hay para Emilio Risques en Asics, quien abandonó la compañía como parte de un profundo proceso de reestructuración interna, que ya comenzó el año pasado.

En España Emilio Risques y Natalia Jiménez dejaron Asics y Hummel, respectivamente

El fitness, en pausa

Durante todos estos meses, el fitness se ha mantenido en un segundo plano en lo que a fichajes se refiere. La pandemia no ha ayudado a que avancen los proyectos previstos, y esa situación también se ha dejado notar en la contratación de altos cargos. Los más relevantes se produjeron durante los primeros dos meses del año.

Forus decidió prescindir de Fran Fragoso y otros directivos para aligerar su estructura tras las últimas operaciones corporativas, mientras que Anytime Fitness reforzó su presencia en España con el fichaje de Albert Ramos como director de fitness. Ya en

julio, DiR reforzó su dirección de marketing con el fichaje de Pedro Hidalgo, ex de Grupo Duet.

Agencias y audiovisual cierran el círculo

El movimiento más relevante que se ha producido entre los operadores televisivos fue en Dazn. La plataforma británica especializada en deporte volvió a situar a James Rushton como consejero delegado para liderar la etapa post Covid-19. Además, reforzó su estructura con talento interno de Access Industries, propietaria de la OTT, nombrando a Ed McCarthy como director de estrategia y miembro del comité ejecutivo.

You First, por su parte, dio un giro a sus divisiones de fútbol y baloncesto. Juanjo Lorenzo dirigirá la primera desde Madrid, mientras que Jim Tanner se encargará del básquet desde Estados Unidos tras la compra de su agencia, Tandem. Lagardere, ahora denominada Sportfive, también dio un giro a su cúpula para iniciar el nuevo proyecto, situando al frente a Stefan Felsing, mientras que Interbrand apostó por Nancy Villanueva como consejera delegada para España y Oriente Medio.