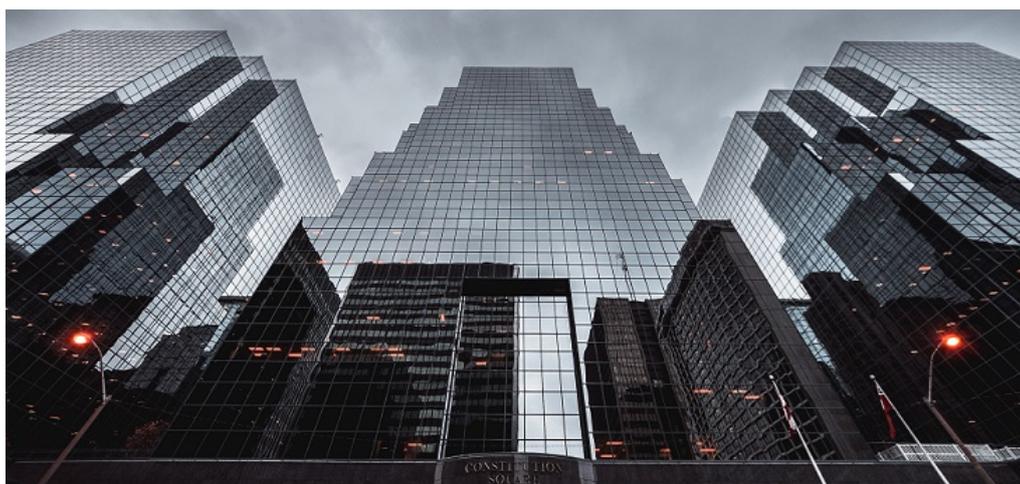


ENTORNO

De CVC a Advent, pasando por Carlye y KKR: quién es quién en el capital riesgo en el deporte

LaLiga negocia la entrada de un fondo a una nueva filial que concentrará su negocio tecnológico después de que el 'private equity' haya tomado posiciones en la Serie A y mientras apunta a la Bundesliga.

C. De Angelis
18 dic 2020 - 04:56



El capital riesgo refuerza posiciones en la industria del deporte. Serie A, Bundesliga y LaLiga son tres de las corporaciones de clubes que comparten negocios con gestoras de fondos como CVC, Advent o Bruin, o que planean hacerlo. Casas de apuestas, empresas de moda y equipamiento deportivo, tecnológicas ligadas al deporte, grupos audiovisuales y gestores de competiciones deportivas son algunos de los actores del sector que tienen o han tenido a los grandes fondos de *private equity* como compañeros de viaje.

Javier Tebas, presidente de LaLiga, ha anunciado esta semana que la asociación española de clubes negocia con CVC Capital Partners y Bruin Capital la entrada en el capital, con una participación del 60%, de la nueva sociedad LaLigaTech, que

vehiculará la venta a terceros de las soluciones tecnológicas desarrolladas por parte de la entidad.

El objetivo, en este caso, es obtener recursos para continuar desarrollando esta línea de negocio de LaLiga, que en los últimos años ha dedicado más de 200 millones de inversión a su tecnología y ahora quiere explotarla comercialmente.

Para la Serie A, la entrada de CVC y Advent en la filial que explotará sus derechos audiovisuales permitirá al Calcio obtener recursos en un momento de particular necesidad, tal y como ocurrirá en la Bundesliga si salen adelante sus planes de emular a Italia y dar entrada en su negocio al capital riesgo.

Blackstone, KKR, The Carlyle Group, TPG, Advent, Bain, Apollo Global Management, General Atlantic, Ardian, Apax o Endeavour son otros de los actores clave en el capital riesgo global. La mayoría se han acercado a la Bundesliga para no quedarse fuera del que puede ser uno de los siguiente grandes movimientos del capital riesgo en el deporte.

Una veintena de fondos se han interesado por la venta de los derechos internacionales de televisión de la Bundesliga

Blackstone

Uno de los Big 3 del *private equity* mundial es la estadounidense Blackstone, cuya línea de capital riesgo gestiona una cartera de activos de 189.000 millones de dólares. Atendiendo al conjunto de actividades de la compañía (más allá del capital riesgo), los rankings sitúan a Blackstone como el fondo más poderoso del mundo.

Liderado en España por Diego San José, es el mayor propietario de viviendas en alquiler del mercado español. A escala global algunas de sus mayores participadas son grupos como el proveedor de datos financieros Refinitiv, el grupo energético Gates o el operador de parques de atracciones Merlin Entertainments.

Blackstone estuvo en las negociaciones para hacerse con los derechos de la Serie A y dos años antes pujó por la firma suiza de datos de eventos deportivos Sportradar. En 2019, la firma se inyectó 175 millones de euros en la empresa rumana de apuestas Superbet por 175 millones de euros.

The Carlyle Group

Otro gigante en la gestión de fondos es la también estadounidense The Carlyle Group, que gestiona una cartera de 230.000 millones de dólares a través de casi 400 vehículos de inversión. Actualmente, la división de *private equity* del grupo participa en 169 compañías.

The Carlyle Group, que en España está liderada por Mario Pardo, ha participado en marcas de moda deportiva como Supreme (recientemente adquirida por VF Corporation), la empresa de *hospitality* On Location Experiences o el grupo de *ticketing* PrimeSport. En 2018, Carlyle adquirió la productora estadounidense de eventos deportivos (como el Nascar) NEP Group.

A título personal, uno de los cofundadores de Carlyle, el millonario David Rubenstein, invirtió en 2018 junto a Michael Jordan en aXiomatic, la matriz del equipo de eSports Team Liquid.

Blackstone invirtió en 2019 en Superbet y Carlyle entró en 2018 en NEP Group

KKR

El *Big 3* lo completa otro operador estadounidense: KKR (anteriormente Kohlberg Kravis Roberts). El grupo cuenta con activos bajo gestión de 234.000 millones de dólares, entre los que se encuentran empresas españolas como la constructora Acciona, Cementos Balboa, la *teleco* Telxius y Telepizza.

KKR entró en 2011 en la estadounidense Academy Sports+Outdoor, en 2018 adquirió la cadena de instalaciones deportivas *premium* Bay Club y en 2020 ha invertido en la plataforma de entrenamiento virtual Zwift, liderando una ronda de financiación que valora la compañía en mil millones de dólares. En España, KKR está liderada por Iñaki Cobo.

CVC Capital Partners

Aunque no es la más grande (el ránking *private equity* internacional la sitúa en el séptimo lugar), una de las gestoras de fondos más activas en la industria del deporte en los últimos años es sin duda CVC Capital Partners, constituida en 1981 como brazo europeo de Citicorp Venture Capital, fundado a su vez por el banco estadounidense

Citibank en 1968.

A través de inversiones de capital riesgo y deuda, el gigante con sede en Londres cuenta con activos bajo gestión por 109.100 millones de dólares y 160.300 millones de dólares en fondos comprometidos. Participa en compañías de diferentes sectores, con un *portfolio* que incluye compañías como Breitling (lujo), Douglas (distribución de perfumería), Tendam (moda), Naturgy (energía), Petco (mascotas) o Fast Logistic (logística). La empresa está liderada en España por Juan Arbide.

En deporte, CVC se hizo a finales de 2005 con el 65% de la Fórmula 1, un negocio que abandonó en 2016, pero este no es ni mucho menos su único movimiento. Este mismo año, el grupo de *private equity* se ha hecho con el 28% de la liga de rugby Guinness Pro14, dos años después de haber entrado en con una participación minoritaria en Premiership Rugby, la liga británica de este deporte.

Los fondos de CVC también participan en otras gestoras: en 2019, por ejemplo, entró en el capital de Bruin Sports Capital (impulsado por un ex ejecutivo de IMG y especializada en deporte) con una inyección de 600 millones de dólares realizada junto con otra gestora de fondos, The Jordan Company.

En noviembre, la Serie A dio luz verde a la venta a CVC y Advent International por 1.700 millones de euros del 10% de la sociedad que explotará los derechos audiovisuales del Calcio. CVC también está en las quinielas para invertir en los derechos audiovisuales internacionales de la Bundesliga, por el que puján más de veinte gestoras de capital riesgo.

Tras salir de la Fórmula 1, CVC ha continuado siendo uno de los fondos más activos en la industria del deporte.

Goldman Sachs

Goldman Sachs es un banco de inversión y gestor de inversiones con sede en Nueva York. Su importancia en el negocio del deporte se produce sobre todo por la actividad crediticia. Por ejemplo, el banco de inversión lideró en 2015 un acuerdo para la refinanciación de la AS Roma.

El grupo también ha pilotado la búsqueda de financiación para dos grandes proyectos de infraestructuras en el fútbol europeo: las reformas de San Siro (estadio del Inter y el AC Milan) y el Espai Barça, el gran proyecto patrimonial del FC Barcelona, que incluye

la reforma del Camp Nou. La entidad estadounidense también financió la reforma del estadio del Tottenham, entre otros clubes. En España, el banco de inversión está capitaneado por Olaf Díaz-Pintado.

TPG y Advent

En cuarta posición global, según el ránking de Private Equity International, TPG Capital (antes Texas Pacific Group) ha movido ficha en el sector del deporte en las últimas semanas. La gestora de capital riesgo, que participa en compañías del sector como Crunch Fitness y Life Time Fitness, adquirió en septiembre a Dazn el portal Goal.com.

Por su parte, la estadounidense Advent International será el socio minoritario en la sociedad conjunta con CVC para explotar los derechos audiovisuales del fútbol italiano. En noveno lugar en el ránking global de gestoras de capital riesgo, la compañía está en el capital de la agencia francesa de derechos audiovisuales Sportfive y pasó por el capital de la marca canadiense de moda para la práctica del yoga Lululemon.