

ENTORNO

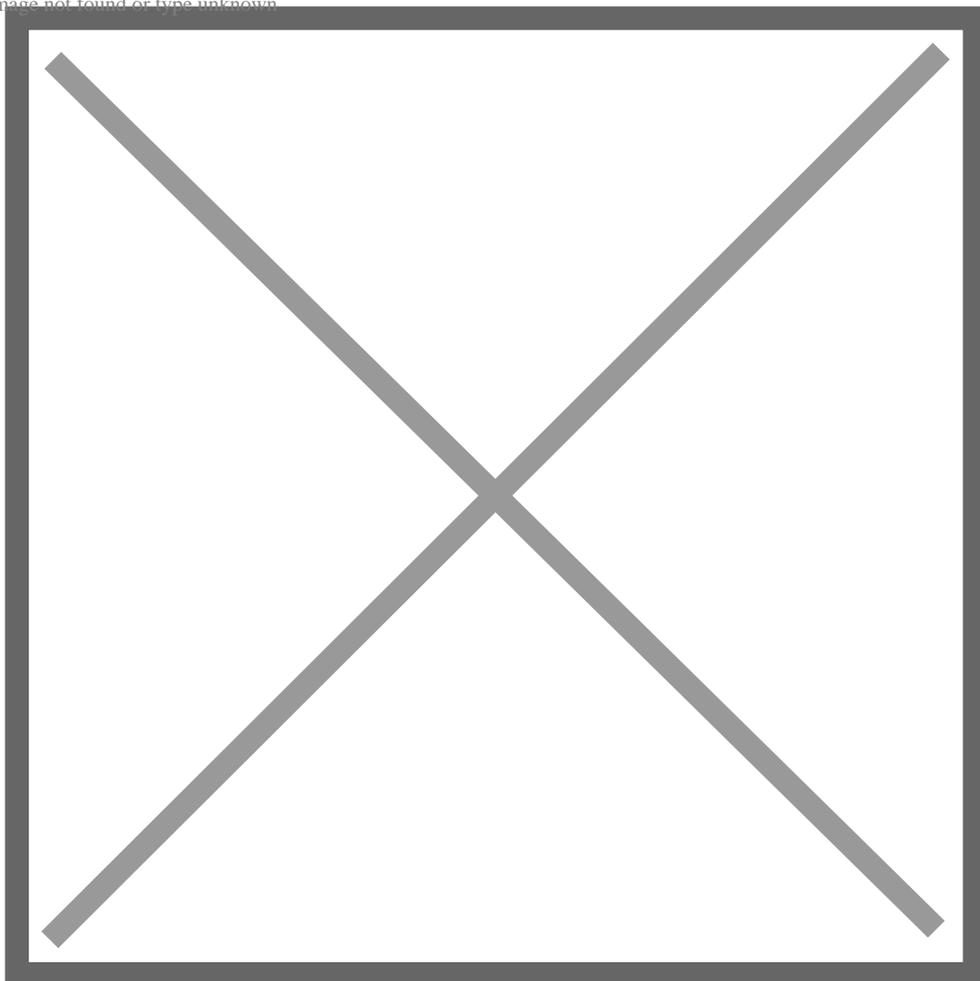
De campo a campo: entre la fusión de Fluidra y las cuentas del Unicaja Málaga

Esta semana ha estado marcada por la inyección económica de Unicaja en el club de la ACB y la fusión de Fluidra con Zodiac.

Palco23

10 nov 2017 - 17:17

Image not found or type unknown



CLUBES

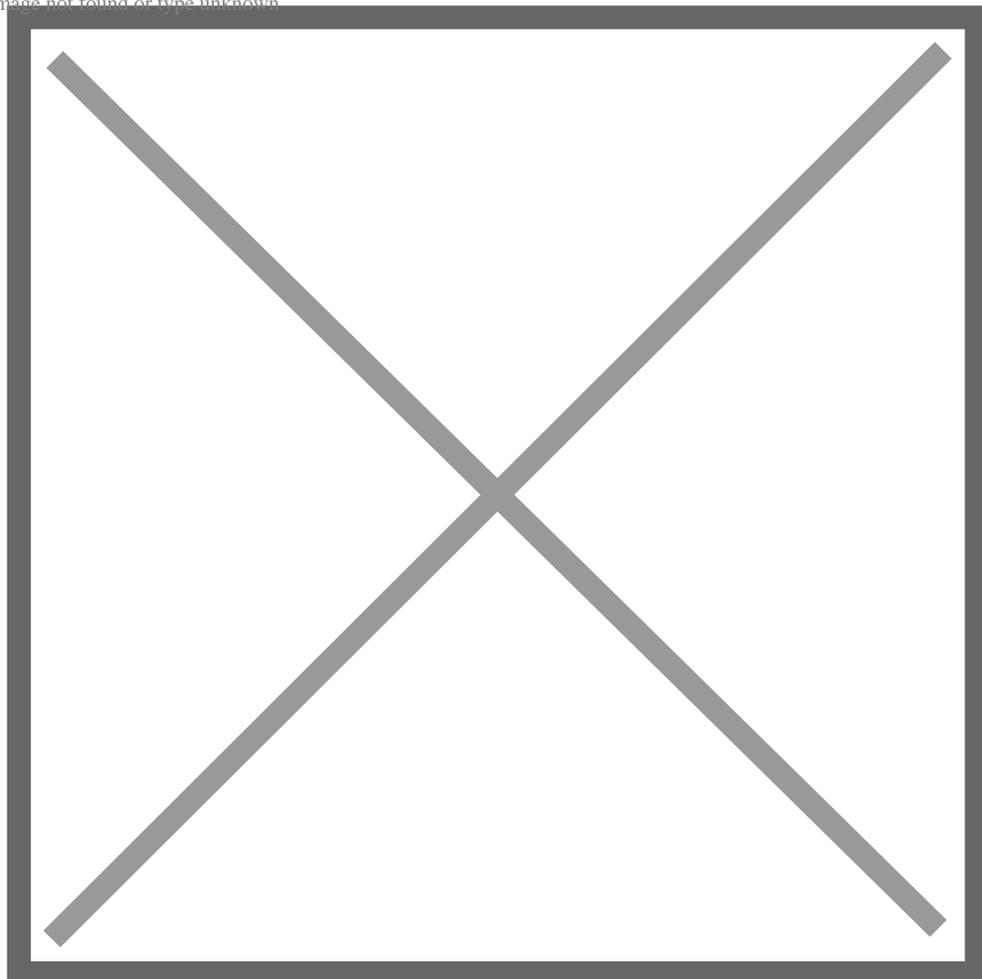
UNICAJA inyecta cinco millones al club de la ACB para evitar la suspensión de pagos.

El REAL MADRID sube la apuesta por la canasta: Betfair firma con la sección de baloncesto.

El expresidente de la UCI lanzará su propio EQUIPO CICLISTA femenino.

Amazon producirá una serie sobre el día a día del MANCHESTER CITY, que rebasó los 500 en ventas.

Image not found or type unknown



EQUIPAMIENTO

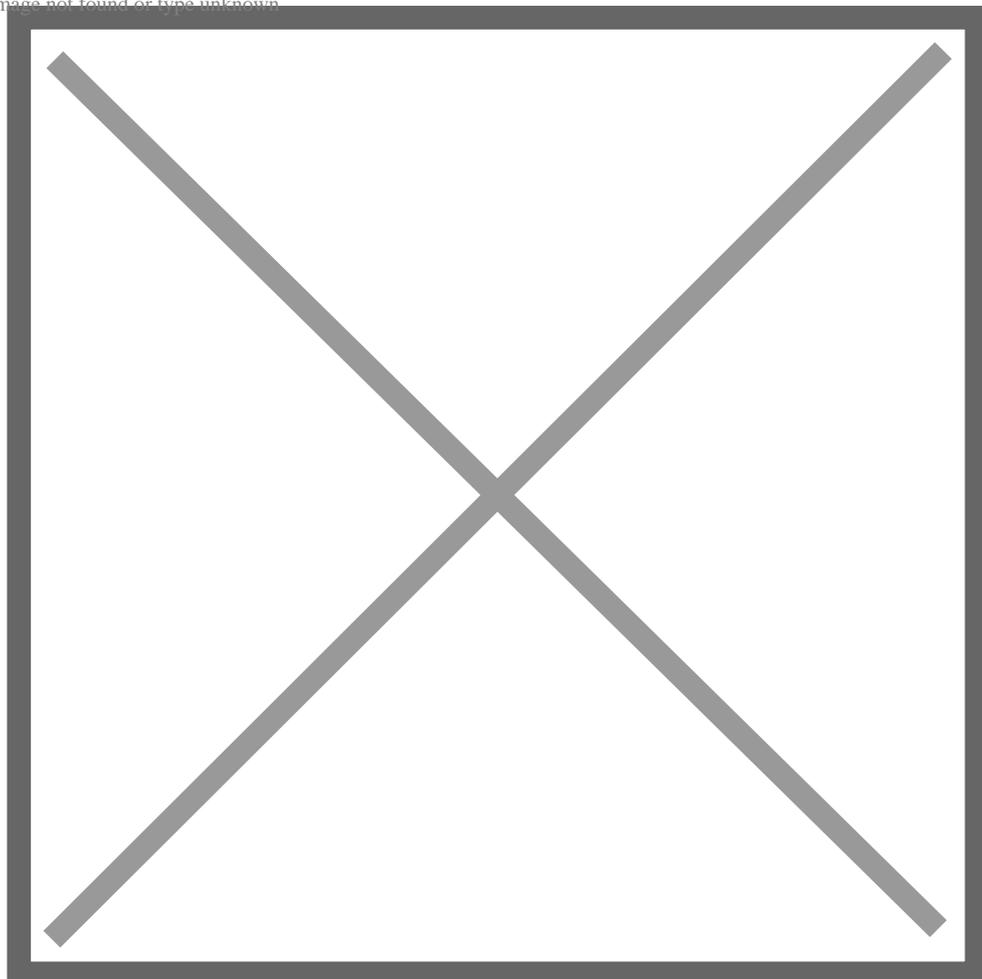
FLUIDRA, a la conquista de EEUU tras la fusión con Zodiac.

La familia GRIFOLS se fía del Barça: invierte de 1,5 millones en Realtrack Systems.

Avalancha de inversiones: BAQUEIRA BERET destina 9 millones para mejorar sus pistas de esquí.

ADIDAS factura 16.162 millones hasta septiembre por el impulso de China y EEUU

Image not found or type unknown



COMPETICIONES

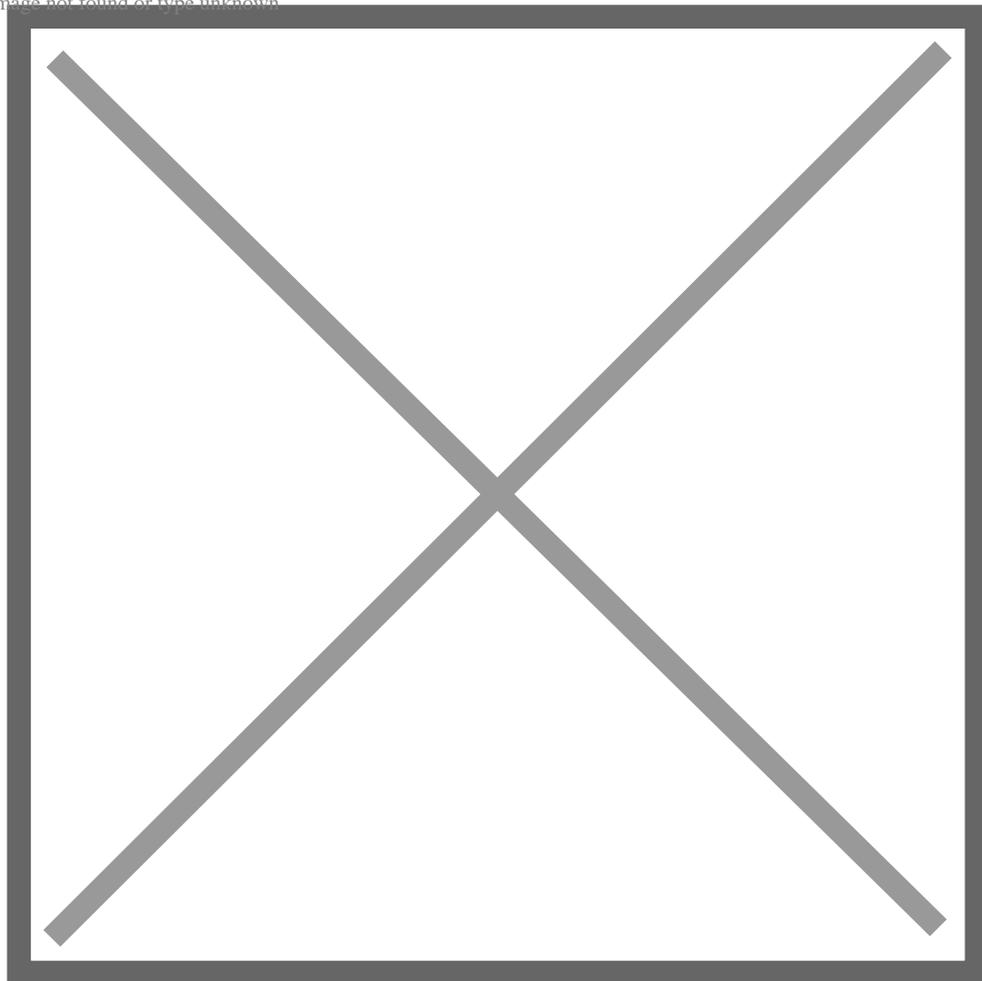
La EUROLIGA dribla al baloncesto para dar el salto a los eSports.

El FÚTBOL SALA tira de Internet para reenganchar a los jóvenes tras ganar más de 15.000 federados.

Intel y la NBA producirán contenidos de realidad virtual para sus *broadcasters*.

La VOLVO OCEAN RACE se lanza a la caza del *millennial* a través de las redes sociales.

Image not found or type unknown



FITNESS

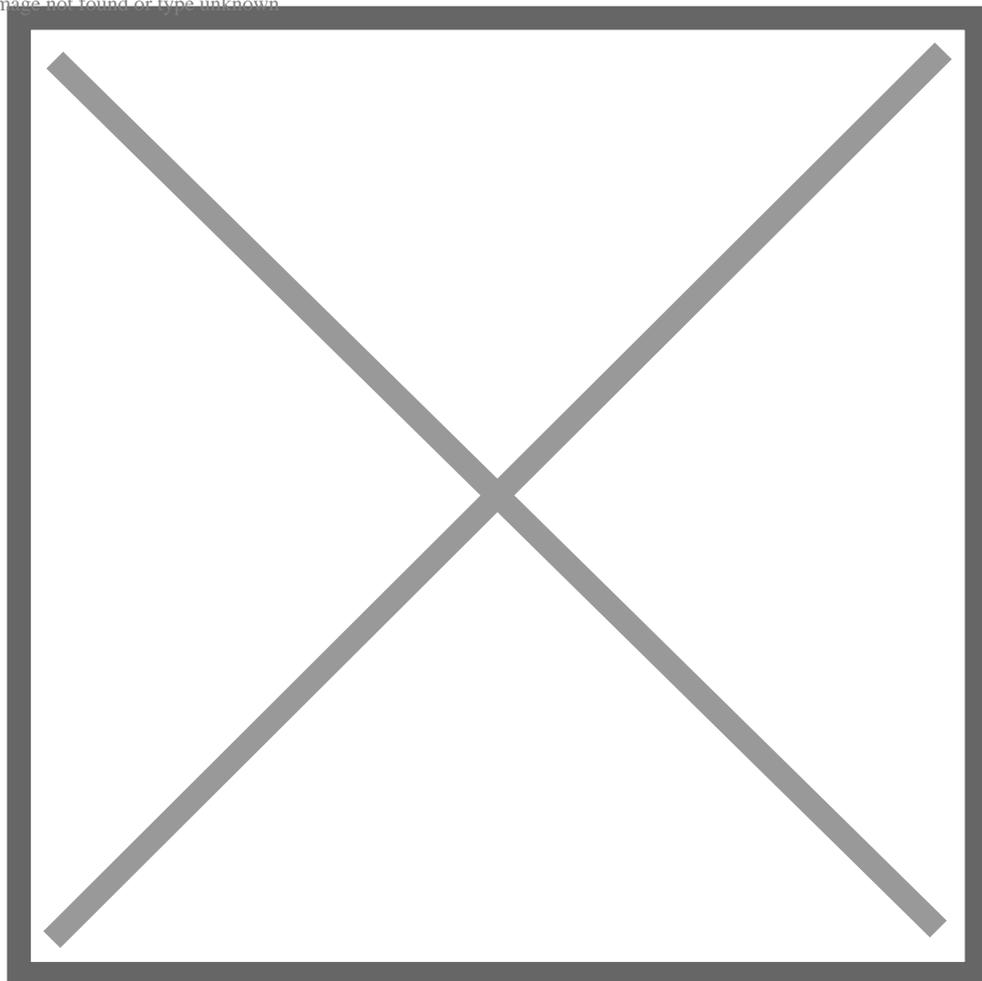
O2 CENTRO WELLNESS reduce su capital en 7,1 millones para sanear su balance.

MCFIT ahonda en su revolución: fortalece su oferta con clases presenciales en toda Europa.

SATO SPORT cierra su segundo gimnasio en Andalucía por pérdidas.

VIVA GYM se rearma: invierte 1,1 millones para crecer en Madrid.

Image not found or type unknown



ENTORNO

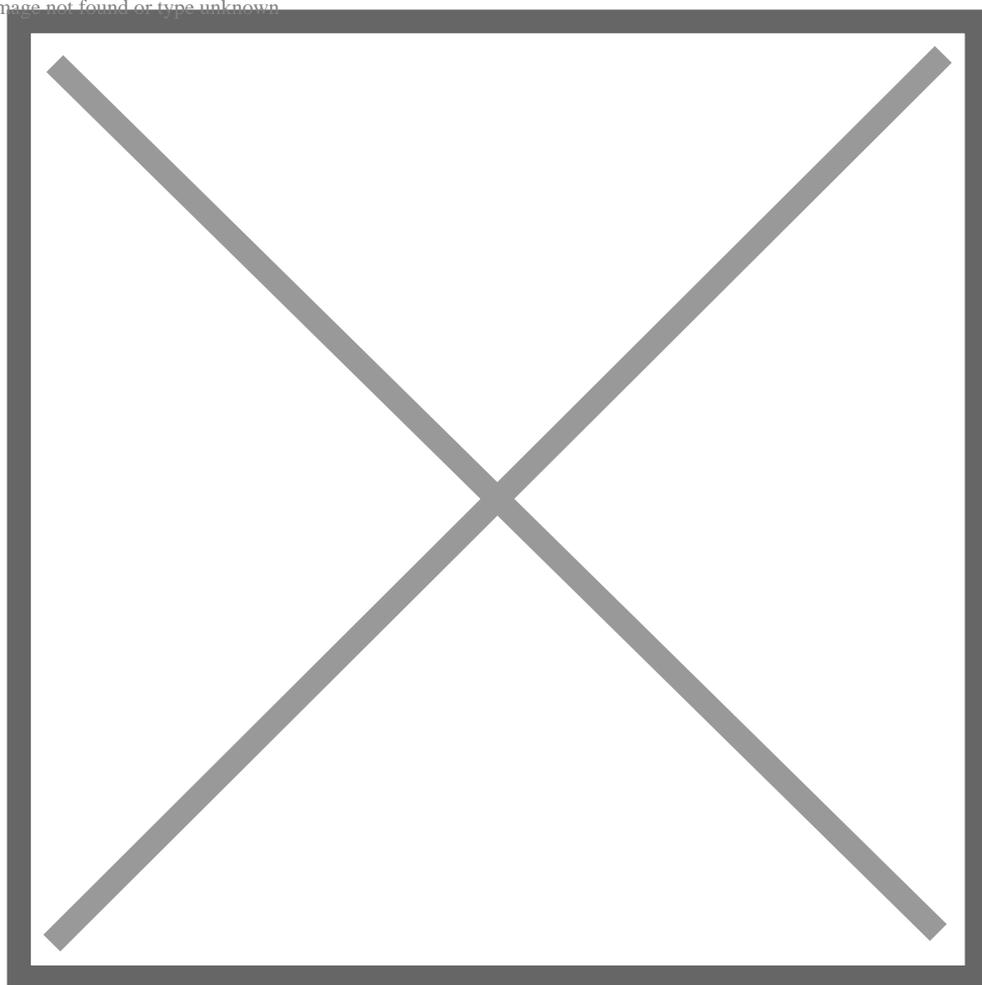
FIFA y jugadores firman un “acuerdo histórico” sobre el mercado de fichajes.

El sector de los ESPORTS cree que es pronto para una regulación específica en España

El PARO deportivo cae un 4,7% y roza los 39.000 desempleados en octubre.

BRUSELAS *salta* a la cancha: Competencia se pronunciará sobre la disputa Euroliga-Fiba.

Image not found or type unknown



MÁRKETING

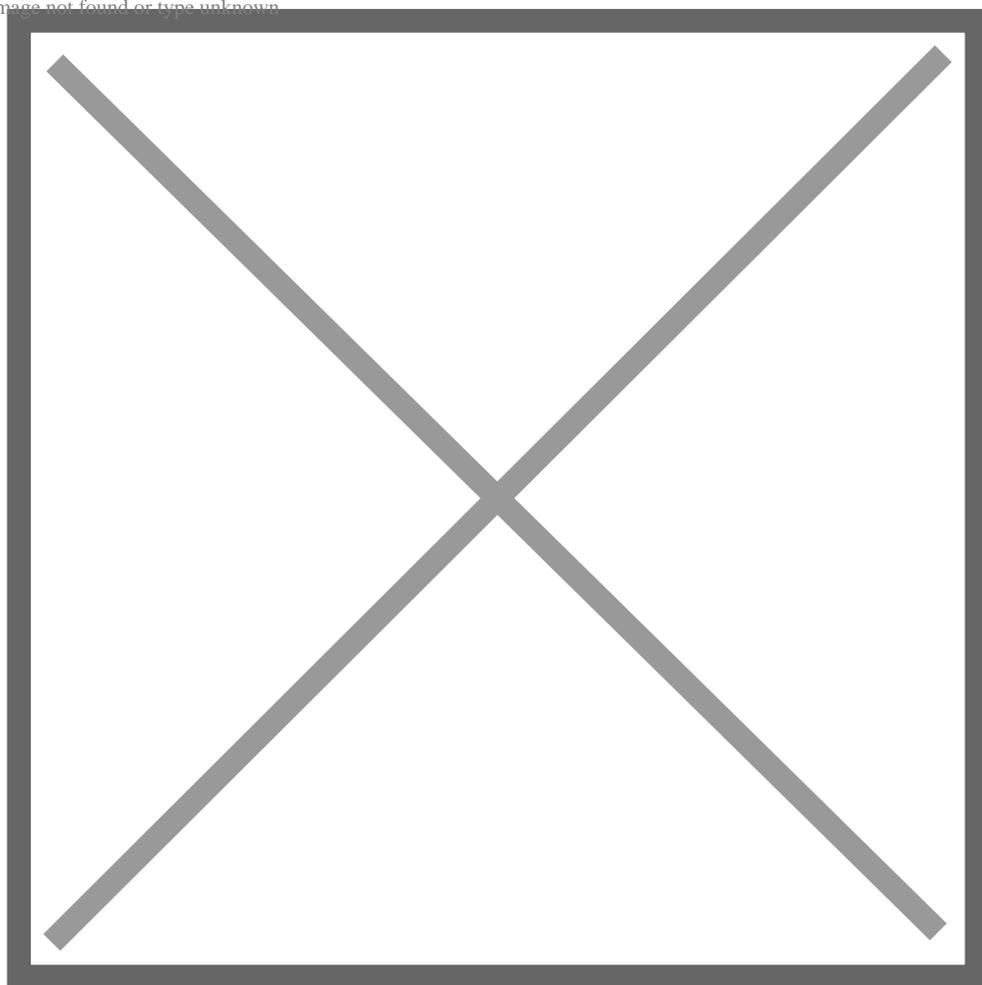
PEPSI amplía su alianza con los Warriors y refrescará su nuevo pabellón.

CAIXABANK sigue su apuesta por LaLiga y renueva con el Girona CF y el CD Tenerife.

SUUNTO marcará los tiempos de la Media Maratón de Barcelona.

DRAFTKINGS emitirá los partidos de Euroliga en EEUU a través de su *app*.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por los planes del Real Madrid, que planea abrir tiendas y cafeterías en Doha y América Latina, y la aceptación de los eSports

PALCO23

| como actividad deportiva por parte del Comité Olímpico Internacional (COI).