

ENTORNO

De campo a campo: entre el convenio del fútbol femenino y los nuevos dueños de BeOne

Esta semana ha estado marcada por la negociación del primer convenio colectivo del fútbol femenino y el cambio de manos de la cadena de gimnasios BeOne.



Palco23

5 oct 2018 - 15:00

Image not found or type unknown



ENTORNO

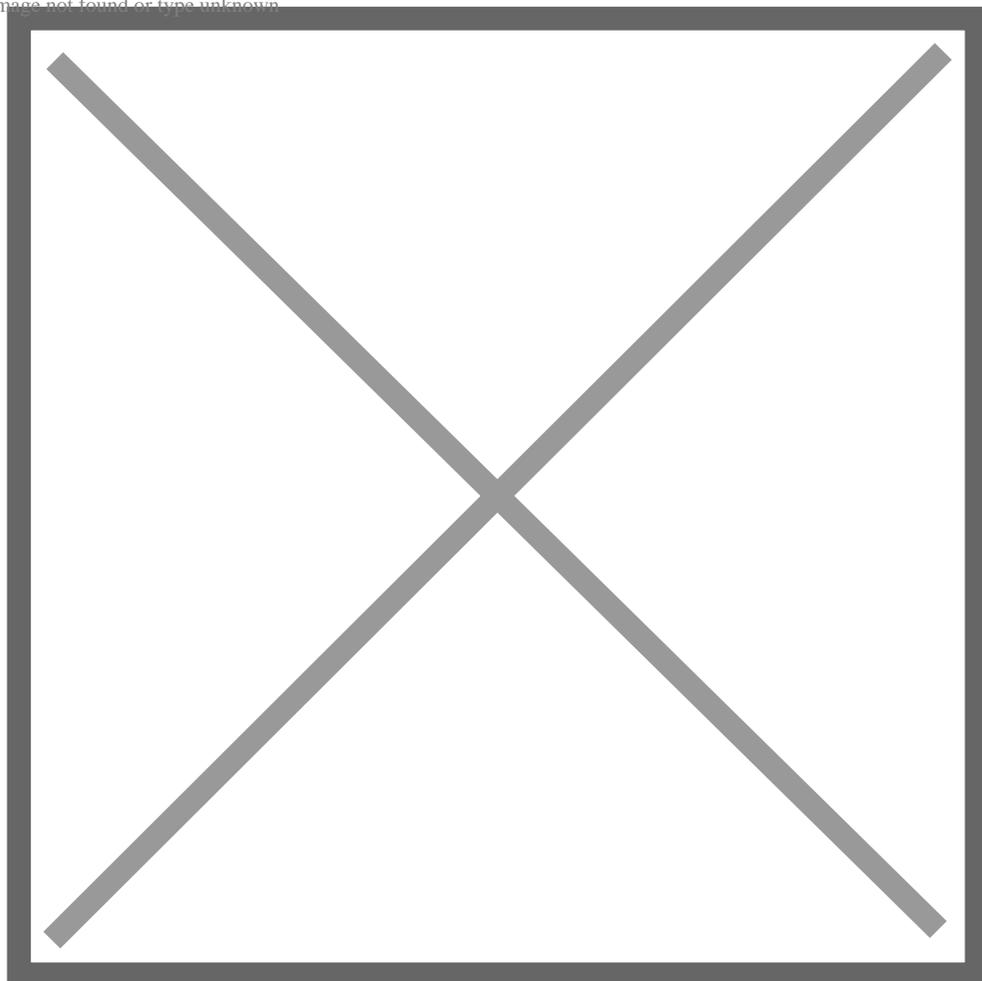
AFE, UGT y Futbolistas ON chocan por el CONVENIO del fútbol femenino.

LaLiga incluirá a Futbolistas ON en el reparto de los 10 millones para SINDICATOS.

SIP23: El deporte inicia el curso en bolsa con una tímida subida del 0,95%.

El 'E-COMMERCE' del deporte, a las puertas de los 500 millones en el primer trimestre.

Image not found or type unknown



FITNESS

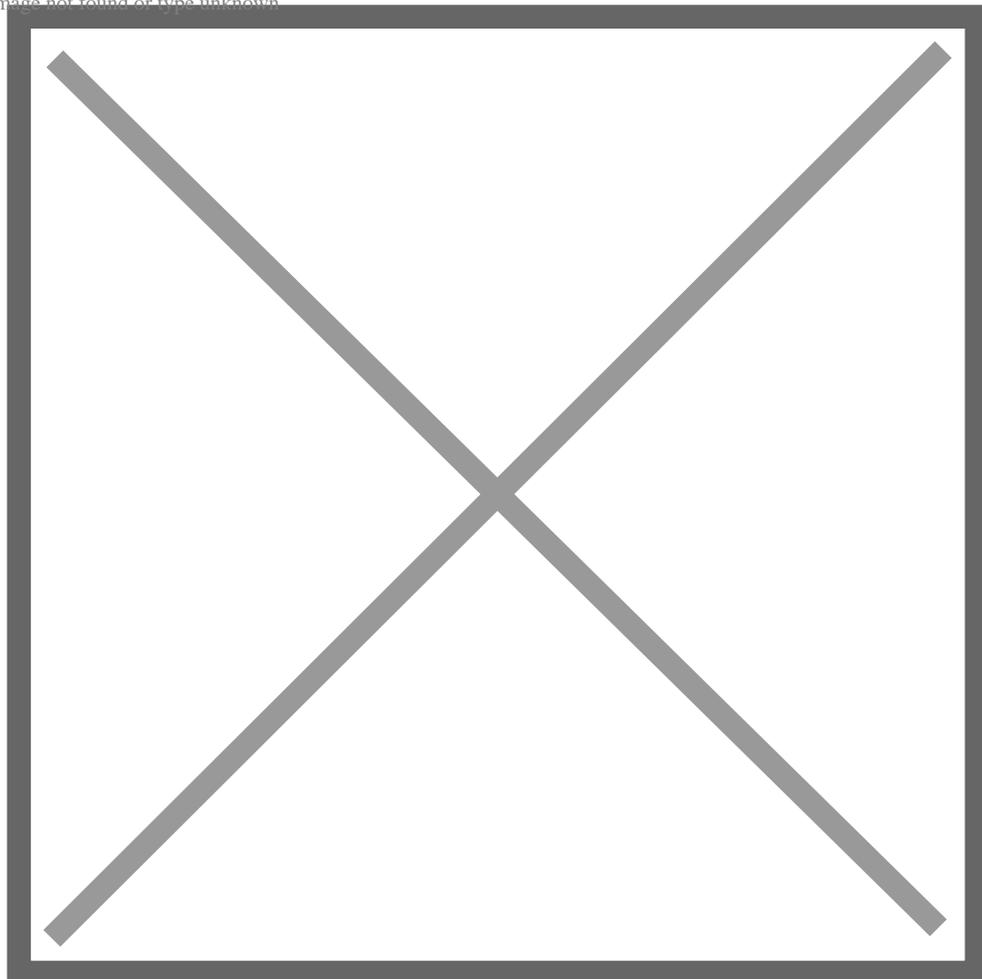
Formentor Capital compra el 84% de BEONE inyecta 10 millones para su expansión.

DIR lanza otro 'crowdfunding' y refinancia bonos por 2,5 millones.

VIVA GYM da un vuelco a su división de expansión y ficha a un ex directivo de Burger King.

ENJOY [ficha talento de Supera y Go Fit](#) para acelerar su crecimiento en España.

Image not found or type unknown



CLUBES

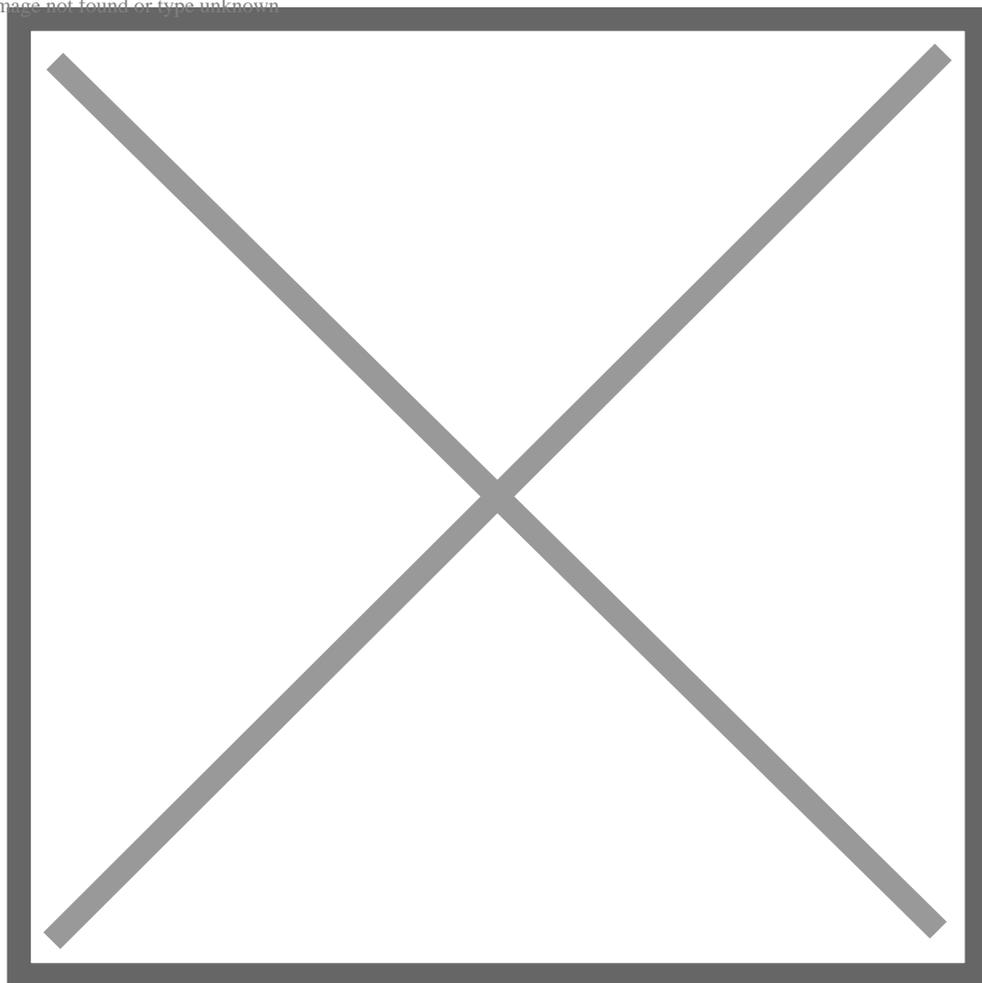
El BARÇA [estabiliza en 633 millones](#) su masa salarial, tras dispararse un 48% en dos años.

El ATHLETIC [provisiona 76 millones](#) tras obtener un beneficio neto récord en 2017-2018.

El BETIS abrazo el turismo deportivo para impulsar su expansión internacional.

Agnelli propone un consejo para la JUVENTUS sin sus dos CEOs de la última etapa.

Image not found or type unknown



COMPETICIONES

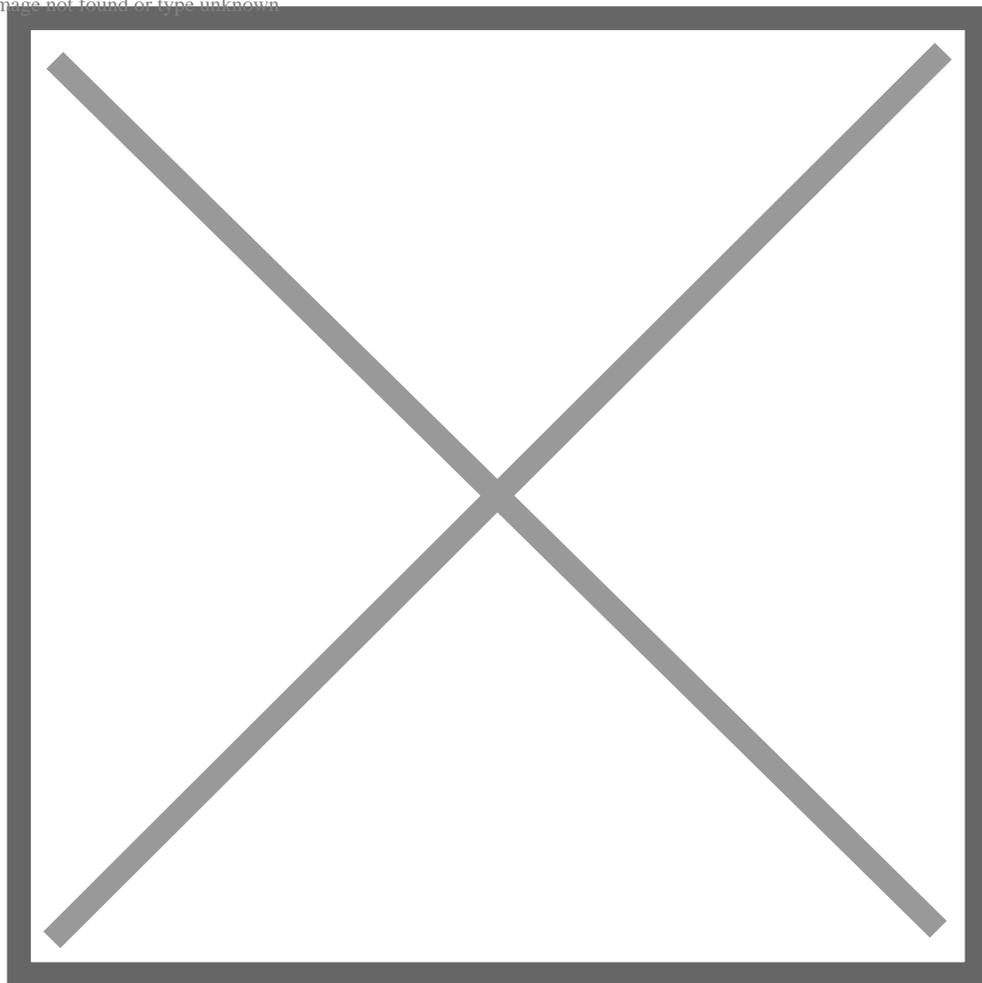
La PREMIER LEAGUE se alía con Gfinity para lanzar su propio torneo de eSports.

LALIGA roza los 2,7 millones de espectadores, tras crecer un 8,8% hasta septiembre.

La FEB confía en LaLiga TV para emitir la LEB ORO hasta 2023.

La sueca MTG aumenta su participación en ESL hasta el 82,5%.

Image not found or type unknown



EQUIPAMIENTO

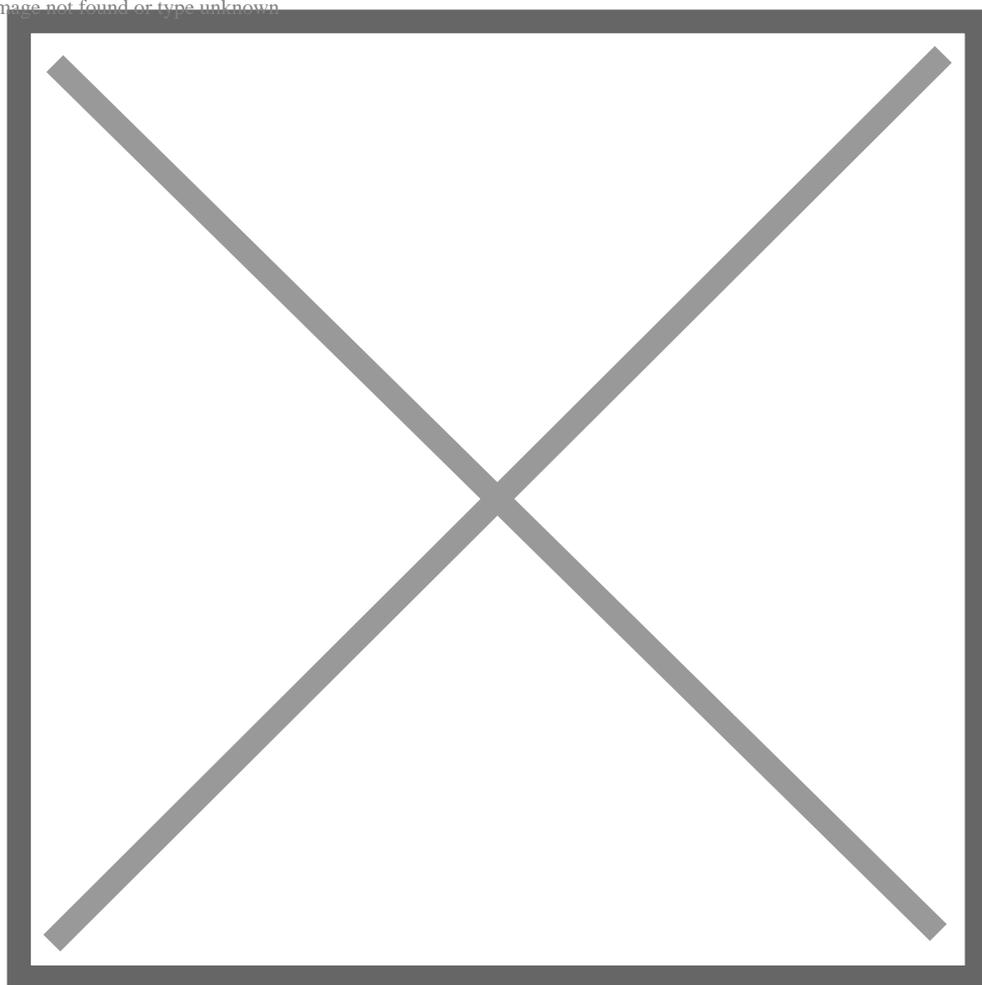
NEW BALANCE extiende su apuesta por España con tiendas en Zaragoza y Sevilla.

TWINNER 'aviva' la guerra del deporte en España con nueve aperturas en final de año.

La NÁUTICA de recreo generó un valor añadido de 970 millones de euros en 2016 en España.

Las ACADEMIAS de eSports en España cambian de 'tutor'.

Image not found or type unknown



MÁRKETING

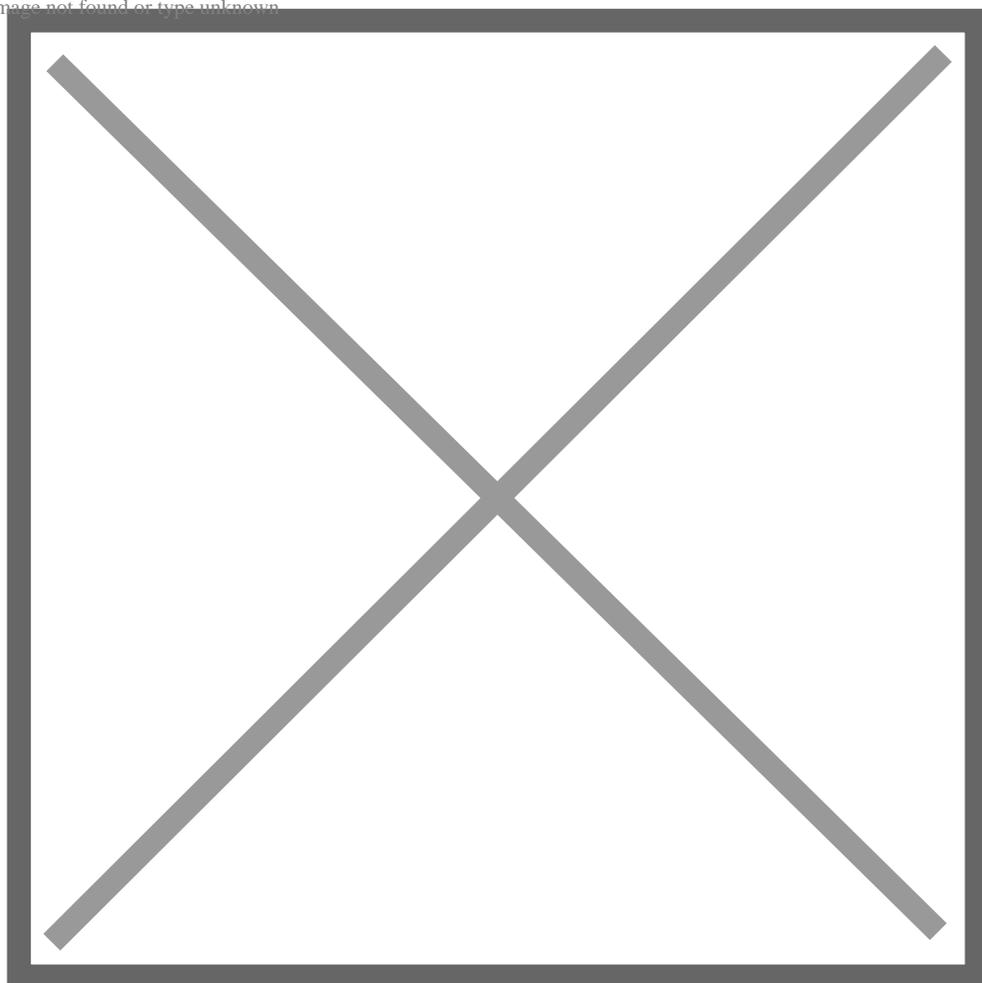
Qatar demanda a Arabia Saudí y le exige 862 millones por piratear la señal de BEIN.

MEDIAPRO lanzará una OTT de eSports que rivalice con Twitch en el mercado hispano.

SOFTBANK lidera una ronda de 30 millones en una tecnológica de Endeavor.

UNICAJA BANCO se adentra en la nieve y firma un patrocinio con Sierra Nevada.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por la caída del beneficio previsto del Barça para la temporada 2018-2019 y la inversión extranjera en el deporte español, que alcanzó los

| primeros niveles de la última década en el primer semestre.