

## ENTORNO

# De campo a campo: entre la reducción de la ACB y los planes de Hummel en España

Esta semana ha estado marcada por la decisión de la ACB de limitar finalmente el número de equipos participantes y el propósito de Hummel, que aspira a facturar 40 millones de euros en 2020 en España.

Palco23  
29 sep 2017 - 17:01

La ACB 'salva' otra vez su futuro con una liga de 16 equipos en 2019-2020.

### COMPETICIONES

La ACB 'salva' otra vez su futuro con una liga de 16 equipos en 2019-2020.

IMG y Perform aseguran 1.400 millones a CONMEBOL por sus torneos.

La VOLVO OCEAN RACE suspende su edición de 2019 y pierde a su CEO.

El lujo de la AMERICA'S CUP cambia de rumbo: Prada releva a LVMH.

Hummel busca el 'oro' en España: 120 tiendas y 40 millones para 2020.

### EQUIPAMIENTO

HUMMEL busca el 'oro' en España: 120 tiendas y 40 millones para 2020.

NIKE gana un 24% menos en el primer trimestre por el lastre de Converse.

UNDER ARMOUR hace un 'doblete' en Madrid con otro outlet en Las Rozas.

DEPORVILLAGE gana músculo y dobla su capacidad logística en Barcelona.

FORUS entra en la batalla por Zaragoza con la compra de Homsa Sport.

### FITNESS

FORUS entra en la batalla por Zaragoza con la compra de Homsa Sport.

Morosidad en el GIMNASIO: el 33% de las empresas presentan un elevado riesgo de impagos.

ANYTIME FITNESS se abona al multifranquiciado: el 60% de sus inversores posee más de un club.

Las PICORNELL invierten 350.000 euros para mantener la 'llama olímpica'.

El otro 'imperio' del Madrid: inversión de 462 millones en instalaciones

Image not found or type unknown

## CLUBES

El MADRID invierte 462 millones en instalaciones y recibe una multa de Hacienda.

El VALENCIA CF hace 'tabla rasa' y busca un nuevo jefe de patrocinios.

El 'partido a partido' del BETIS: renueva el patrocinio principal 4 jornadas más.

El ARSENAL apunta alto: gana 50 millones tras crecer un 21% en 2016-2017.

DIA eleva su apuesta por el baloncesto y dará nombre a la Liga Femenina 1.

Image not found or type unknown

## MARKETING

DIA eleva su apuesta por el baloncesto y dará nombre a la Liga Femenina 1.

RTVE adquiere los derechos de partidos oficiales de 'La Roja' hasta 2022.

ASTON MARTIN acelera en F-1 y dará nombre a la escudería Red Bull.

Facebook irrumpe en la NFL con la emisión de resúmenes a nivel global.

El Congreso insta al Gobierno a aprobar una Ley estatal que regule las profesiones del d

Image not found or type unknown

ENTORNO

El Congreso insta al GOBIERNO a aprobar una Ley estatal que regule las profesiones del deporte

Las EXPORTACIONES deportivas no aflojan y rozan los 500 millones hasta julio.

REINO UNIDO impulsa el fútbol femenino con una Primera ampliada y una nueva Segunda.

JAVIER LOZANO seguirá al frente de la LNFS cuatro años más.

Real Madrid, que renovará por Emirates por 70 millones de euros anuales

Image not found or type unknown

La semana pasada estuvo marcada por el Real Madrid, que renovará por Emirates por 70 millones de euros anuales, y Adidas, que en España facturó 380 millones en 2016.