

ENTORNO

De campo a campo: entre los proyectos estratégicos de La Liga y el auge de BH Bikes

Palco23

8 abr 2016 - 17:32

Esta semana ha estado marcada por el nuevo portal de comercio electrónico de La Liga para vender *merchandising* de todos los clubes y el crecimiento de BH Bikes, que espera rebasar los 50 millones de euros este 2016 gracias a la exportación.



Las equipaciones de los clubes se podrán comprar en todo el mundo a través de la página web./ La Liga

COMPETICIONES

LA LIGA lanzará un portal 'e-commerce' con productos de todos los clubes.

¿Cómo funcionará la agencia de rating de LA LIGA y PwC?

La BUNDESLIGA se alía con Amazon para vender vídeos a la carta.

La ACB acepta la propuesta de la Euroliga hasta 2020.



BH Bikes esperará crecer un 15% este 2016.

EQUIPAMIENTO

BH BIKES superará los 50 millones en 2016 gracias a la exportación.

Segarra (JD SPORTS): "La clave está en la segmentación de clientes, no se puede disparar a todo"

ADIDAS demanda a Puma por plagio de sus zapatillas Boost.

Geolocalización y WI-FI, ¿cómo será el estadio del futuro?



La sede de Mediapro en Barcelona.

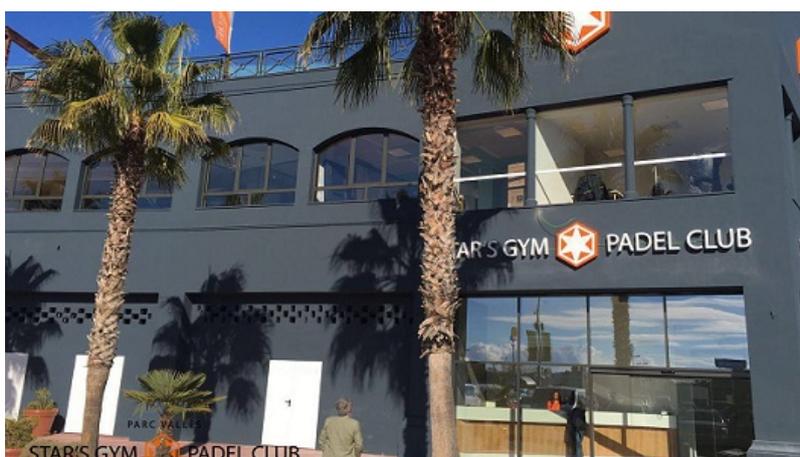
MARKETING

MEDIAPRO dispara un 36% su beneficio operativo pese a estancar ventas en 1.500 millones.

COMPETENCIA limita a 90 segundos por partido los resúmenes de la Champions.

GOPRO irrumpe en la Fórmula 1 con la escudería Red Bull.

La aceitera CARBONELL rompe el patrocinio con Carolina Marín de forma precipitada.



La entrada al segundo centro de Belasteguín, en Terrassa./ Star's Gym Padel Club

FITNESS

Belasteguín, de número uno del pádel a inversor en CLUBES DEPORTIVOS.

INFINIT FITNESS financiará con hasta un millón a quienes abran tres franquicias para crecer en Catalunya.

El CLUB BONASPORT invierte 500.000 euros en remodelar su sala de 'fitness'.

TECHNOGYM refuerza su negocio digital con la compra de la danesa Exerp.



El Rayo tuvo unas pérdidas de medio millón de euros.

CLUBES

El RAYO VALLECANO entra en pérdidas tras una nueva investigación de Hacienda.

El BARÇA extenderá al resto de secciones el modelo FCBEscola.

La REAL SOCIEDAD pagó a jugadores extranjeros con empresas en paraísos fiscales.

El MANCHESTER CITY entra en Indonesia con los componentes de Astra.



El director general del WPT, Javier Porrás, en la presentación de la nueva temporada.

Además, la semana pasada estuvo marcada por los planes internacionales del World Padel Tour en Estados Unidos y Oriente Medio y la desaparición de algunos patrocinadores de clubes de La Liga ante las dudas del Ministerio de Hacienda sobre si estaban promocionando el juego de apuestas de forma irregular.