

ENTORNO

De campo a campo: entre el presupuesto para el deporte y las audiencias de LaLiga

Esta semana ha estado marcada por la presentación del proyecto de presupuestos del Gobierno, que define cuánta financiación recibirá este año el deporte, y la audiencia de la Liga Santander.



Palco23
6 abr 2018 - 17:10

El Gobierno aumenta un 4,8% el presupuesto para el deporte y ampliará hasta 2021 las

ENTORNO

El GOBIERNO aumenta un 4,8% el presupuesto para el deporte y ampliará hasta 2021 las exenciones fiscales para el patrocinio.

La bala en la recámara de la ACB: la ex directora general del CSD.

LALIGA se alía con la fundación de Juan Roig para dar visibilidad a sus iniciativas deportivas.

El TAD obliga a posponer las elecciones de la RFEF por coincidir con partidos.

¿Cómo se reparten los 139,4 millones de telespectadores de la LIGA SANTANDER?

Image not found or type unknown

CLUBES

¿Cómo se reparten los 139,4 millones de telespectadores de la LIGA SANTANDER?

El REAL MADRID lleva a Mubadala a la Corte Arbitral de París por el *namings* del Bernabéu.

El BARÇA eleva la apuesta por Norteamérica con su sexta escuela en Canadá.

El CB GRAN CANARIA *anota un triple* con la renovación de Herbalife.

La F-1 sigue a la NBA e involucra a las escuderías en su torneo de eSports.

Image not found or type unknown

COMPETICIONES

La F-1 sigue a la NBA e involucra a las escuderías en su torneo de eSports.

La Rfef se da diez días para vender la emisión de la COPA DEL REY.

LALIGA dobla ingresos en China y cobrará más de 100 millones al año por TV tras renovar con DDMC hasta 2022.

La UEFA busca patrocinadores para las competiciones femeninas.

VIDING prepara su mayor inversión en un club propio junto a la Castellana.

Image not found or type unknown

FITNESS

VIDING prepara su mayor inversión en un club propio junto a la Castellana.

ÁCCURA irrumpe en el *low price*: compra un club en Zaragoza y profundiza su diversificación.

DIR coge aire y refinancia bonos con particulares por 3,5 millones de euros.

Patronal y sindicatos formalizan el IV convenio del **FITNESS** tras pactar una subida salarial.

La app de citas TINDER entra en deporte con el patrocinio del Manchester City.

Image not found or type unknown

MÁRKETING

La *app* de citas TINDER entra en deporte con el patrocinio del Manchester City.

VODAFONE da un giro a su estrategia en eSports y será el socio principal de Giants.

La MLB firma acuerdos con TENCENT y TWITTER para emitir partidos online en China y EEUU.

La NBA TV y Turner Sports dan voz al fan en las retransmisiones de TV.

EL CORTE INGLÉS dedica al deporte su centro de Portal de l'Àngel en Barcelona.

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

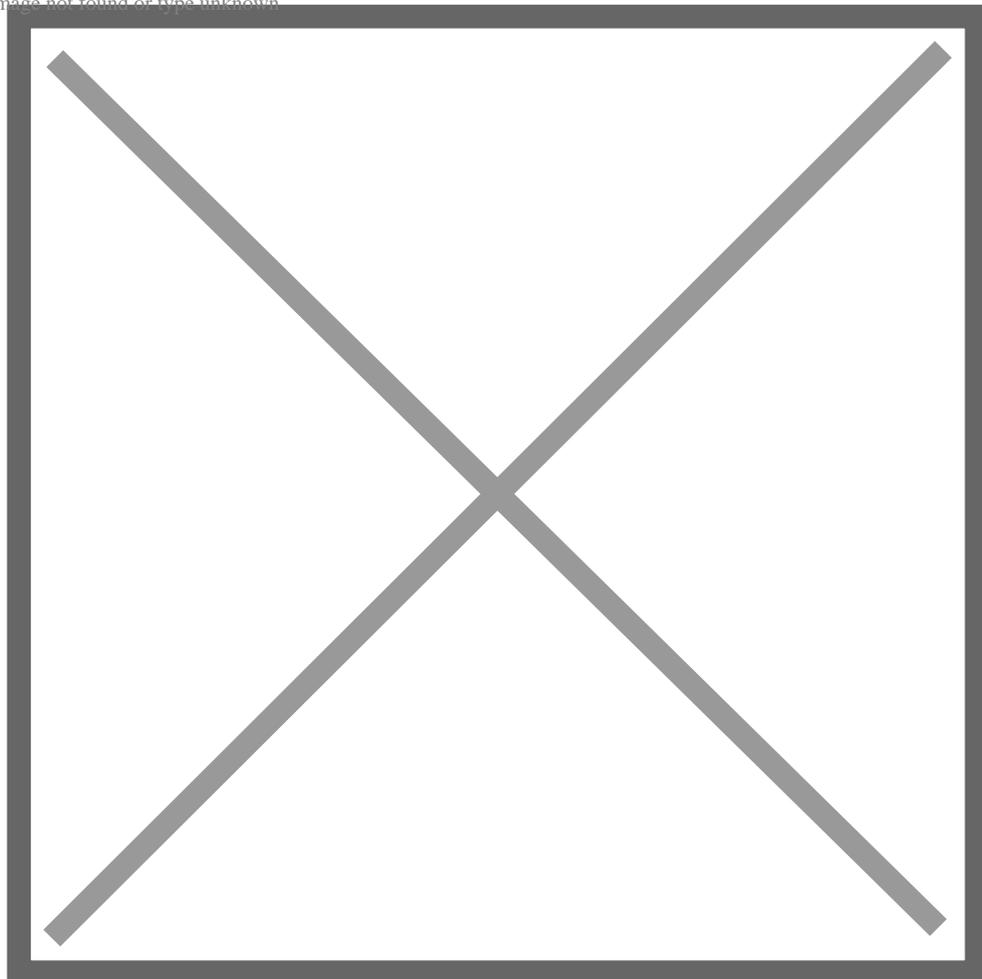
EL CORTE INGLÉS dedica al deporte su centro de Portal de l'Àngel en Barcelona.

Xavier Pladellorens (DEPORVILLAGE): “Nos gustaría formar parte de un gran grupo”.

Los *maillots* de PISSEI aterrizan en España.

JD SPORTS supera las cuarenta tiendas en el país tras abrir en Alcalá de Henares.

Image not found or type unknown



La pasada semana estuvo marcada por el nombramiento de José Miguel Calleja como nuevo director general de la ACB y la suspensión de la competición Barcelona World Race por la incertidumbre política, que no permite seducir a los patrocinadores.