

ENTORNO

De campo a campo: entre los planes del Real Madrid y los 30.000 millones de euros de Nike

Esta semana ha estado marcada por los planes del Real Madrid tras la reelección de Florentino Pérez, y los buenos resultados presentados por Nike.

Palco23
30 jun 2017 - 18:30



CLUBES

El REAL MADRID ficha al director de Havas Sports como responsable de patrocinios y proyecta un bar en Miami y un parque temático en Valdebebas.

Abanca presta 43 millones al DÉPOR para pagar a Hacienda y dará nombre a Riazor.

Los socios del BETIS ratifican su apoyo al consejo de Haro.

Los descendidos a SEGUNDA B tendrán un 'colchón' extra de 2 millones.



EQUIPAMIENTO

NIKE rebasa los 30.000 millones en 2016 y confía en Amazon para dar un impulso.

UNDER ARMOUR abre dos outlets en España y deberá pagar 5 millones a su distribuidor.

AUSTRAL se centra en el triatlón y pone rumbo a los cuatro millones.

ATHLEPIC se lanza al mercado del e-commerce al conectar marcas y deportistas.



FITNESS

SANTAGADEA proyecta un *hub* deportivo para duplicar presencia Oviedo.

DIR sale de su zona de confort: abrirá un *boutique* YogaOne en Tarragona.

VIVA GYM invierte 3,6 millones para reforzarse en Zaragoza y Barcelona.

Madrid convierte en funcionarios a sus empleados del **FITNESS** y el Gobierno autonómico les libra de certificar su titulación.



MÁRKETING

ADIDAS, a lo *retro* con el decano del fútbol español: patrocinará al Recre.

Villar centraliza la venta de las RETRANSMISIONES en Segunda B y Tercera.

CAIXABANK seguirá en las camisetas de la Selección de baloncesto hasta 2020.

FACEBOOK se alía con FOX SPORTS para emitir la Champions League en EEUU.



ENTORNO

Las EXPORTACIONES DEPORTIVAS rebasan los 250 millones de euros hasta abril.

El CSD vuelve a elevar el capital social mínimo a los clubes de La Liga y la ACB.

El CSD dará créditos de hasta 1,2 millones a las FEDERACIONES.

El GASTO EN DEPORTE de los españoles rozó los 5.000 millones en 2016, tras crecer un 7%.



COMPETICIONES

La F-1 recuperará las emisiones en abierto en el próximo ciclo.

La LIGA, a cinco millones de espectadores de la Bundesliga.

La MLB dobra su apuesta por la realidad virtual con Samsung.

La nueva G-LEAGUE de la NBA coge forma: contará con 27 equipos.



La semana pasada estuvo marcada por Mediapro, que se hizo con los derechos audiovisuales de la Champions League por algo más de 230 millones de euros anuales entre 2018 y 2021, y la ACB, que ha decidido eliminar el canon necesario para entrar a formar parte de la máxima competición de baloncesto del país.