

ENTORNO

De campo a campo: entre los planes de Under Armour en España y los patrocinios en ATP

Palco23

18 mar 2016 - 17:44

Esta semana ha estado marcada por los planes de Under Armour para tomar las riendas de su negocio en la Península Ibérica, actualmente controlado por Alnisa Sport, y el dominio de la banca en tenis al dar nombre a diez torneos Masters 1.000 y 500 de la ATP.



El jugador del Manchester United Memphis Depay es uno de los embajadores no estadounidenses de la marca./ UA

EQUIPAMIENTO

UNDER ARMOUR apuesta por España y planea tomar el control de su negocio.

El gigante de lujo Kering vende la marca de deportes de aventura ELECTRIC.

FITBIT se alía con Amazon para hacer hablar a sus pulseras.

FANATICS entra en el merchandising de golf con el PGA Tour.



BNP Paribas es uno de los bancos que más presencia tiene en el circuito profesional.

MARKETING

La BANCA se corona en tenis: este año dará nombre a diez torneos de la ATP.

UP2YOU entra en Rusia con la publicidad en el estadio del Spartak de Moscú.

BARCLAYS seguirá junto a la Premier League como banco oficial.

VISA y HKT serán los primeros en dar nombre a las carreras de Fórmula E.



La Juventus aumentó un 30% sus ingresos durante los seis primeros meses de su año fiscal.

CLUBES

La JUVENTUS gana 30,3 millones hasta diciembre tras disparar sus ingresos.

El REAL MADRID se suma al fantasy league Mondogoal y amplía el patrocinio regional con Nivea.

El ESPANYOL firma a Botemanía como patrocinador tras el *no* del Barça.

El GETAFE ficha como primer ejecutivo al ex director financiero del Espanyol.



Los partidos de La Liga celebrados en febrero tuvieron una asistencia de 1.103.806 de seguidores.

COMPETICIONES

Los *duelos Uefa* impulsan un 7,5% la ASISTENCIA de la Liga BBVA en febrero.

La EUROLIGA trata de seducir a la ACB con una cuarta plaza en la 2017-2018.

Los clubes ASOBAL cuadran las cuentas de un negocio de 8 millones al año.

El WORLD PADEL TOUR viajará con exhibiciones en EEUU e Italia.



Evergy permitirá a Thomas Wellness ampliar su cartera de productos, hasta ahora centrada en maquinaria.

FITNESS

THOMAS WELLNESS amplía su negocio con el lanzamiento de Evergy.

TECHNOGYM dará el salto a Bolsa y renueva el consejo de administración de su filial española.

CLAROR se hace con su octavo centro y pone rumbo a la digitalización.

La cadena americana PLANET FITNESS crece un 18%, hasta los 330 millones de euros.



Los escándalos de corrupción de la Fifa han afectado a las marcas y a su dirección.

ENTORNO

La FIFA pierde 110 millones en 2015 por la fuga de marcas y costes legales.

Infantino reclama en EEUU "decenas de millones" a los exdirigentes de la FIFA.

BÉLGICA pide al Tribunal de Justicia de la UE que estudie el veto a los TPO.



Recreación del Camp Nou diseñado por Nikken Sekkei y Pascual i Ausió Arquitectes.

Además, la semana pasada estuvo marcada por la adjudicación del despacho japonés Nikken Sekkei para la remodelación del Camp Nou y el dopaje de Maria Sharapova, que ha llevado a algunos de los socios comerciales de la tenista como Nike, Porsche y Tag Heuer a romper su contrato con la tenista.