

## ENTORNO

# De campo a campo: entre la retirada de Virgin Active y las cuentas de LaLiga

Esta semana ha estado marcada por la adquisición de los doce centros de Virgin Active en España por parte de Holmes Place y por los resultados económicos de LaLiga, que crece año a año.

---

Palco23

6 oct 2017 - 17:01

Image not found or type unknown



FITNESS:

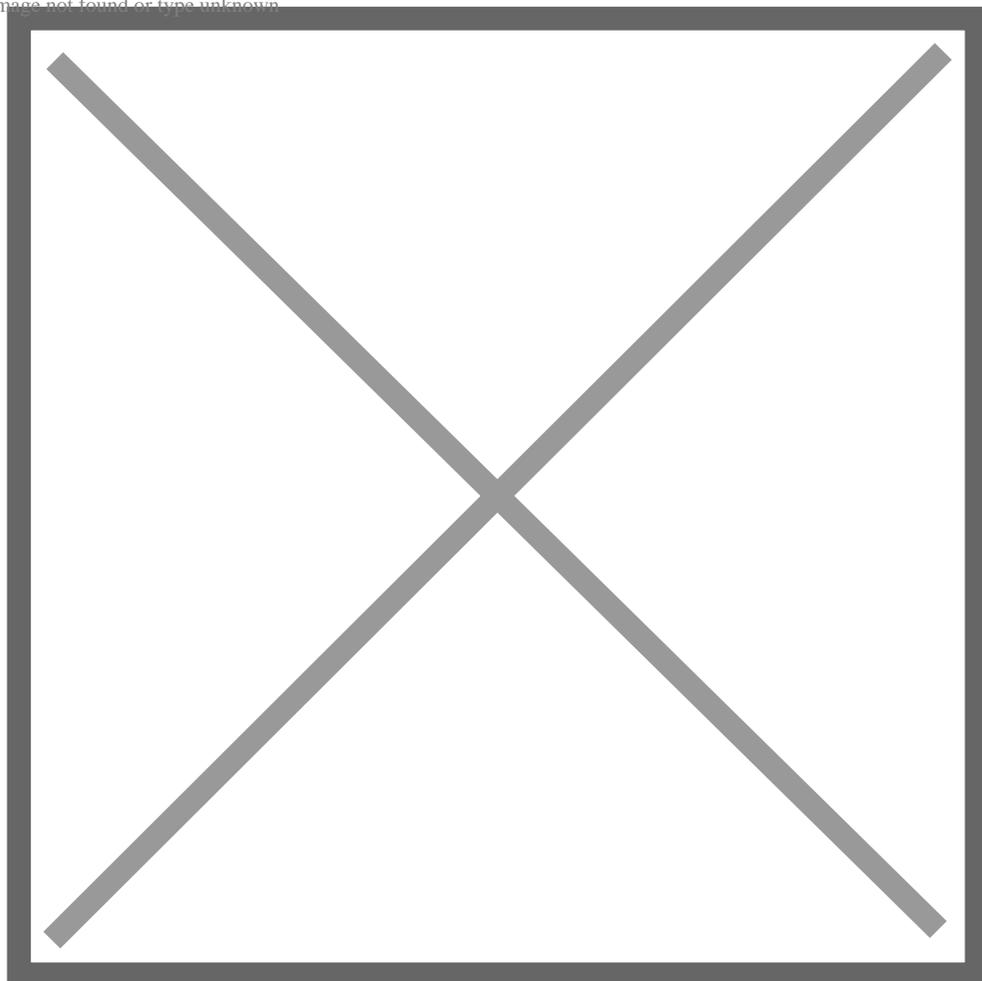
HOLMES PLACE cierra la compra de los doce clubes de Virgin Active en España y Portugal.

Un fundador de ÁCCURA releva a Joan Erroz al frente de la cadena de gimnasios.

DIR sigue la 'rutina' de Crowdcube y firma dos aperturas más en Barcelona.

DUET FIT sale de Barcelona: abrirá un club en el área metropolitana.

Image not found or type unknown



ENTORNO:

LALIGA crece un 29,9%, roza los 1.630 millones en ingresos y pone a la venta su sede por 3,5 millones.

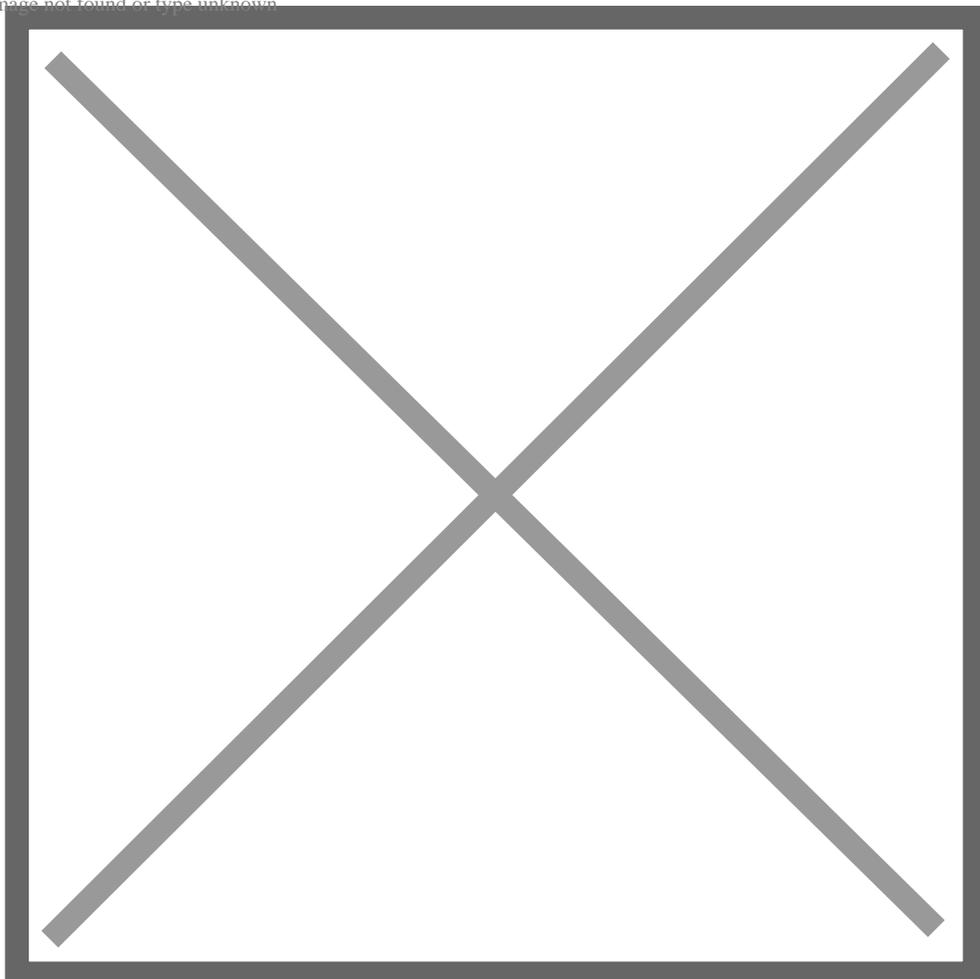
Argentina, Uruguay y Paraguay ponen la directa para albergar el MUNDIAL de fútbol 2030.

CSD, COE y RTVE congelan las becas ADO hasta Tokio 2020.

Universidades y profesionales renuncian a recurrir las nuevas TITULACIONES de

'fitness'.

Image not found or type unknown



CLUBES:

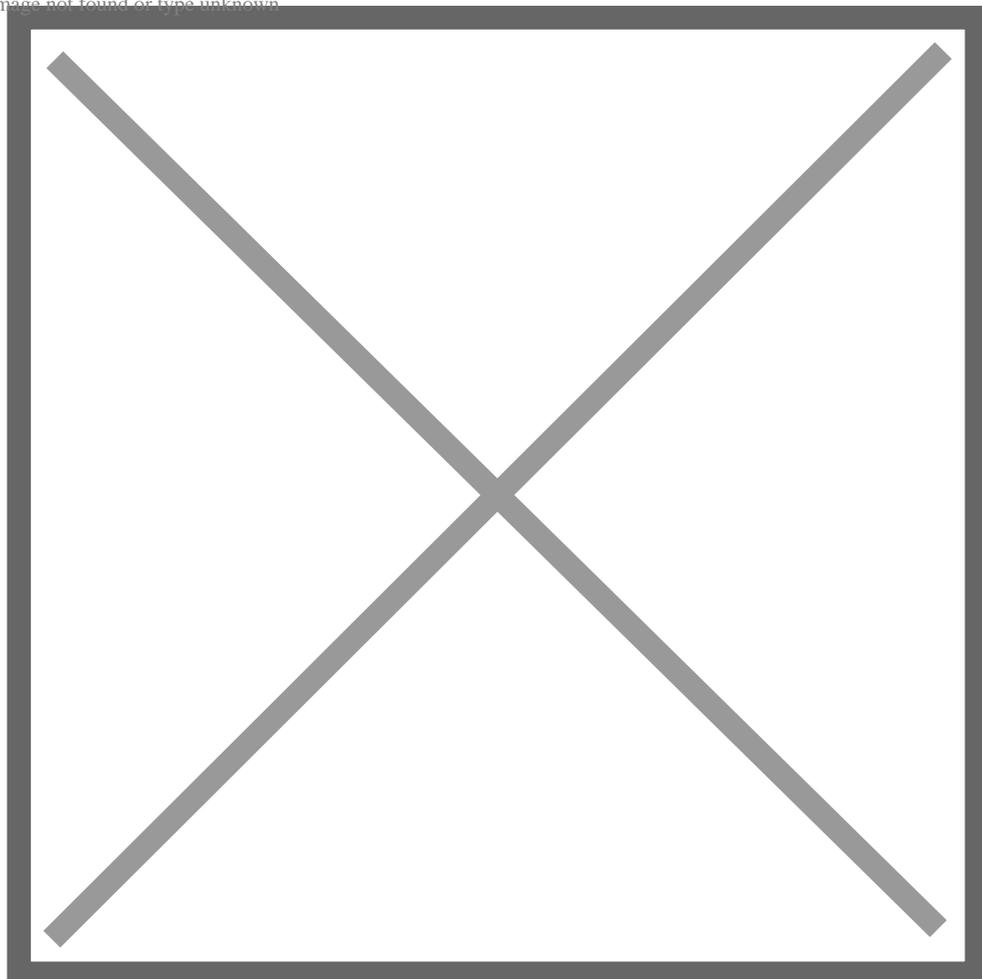
El REAL MADRID sacrifica 100 millones por la canasta desde 2014 y recupera 17,5 millones tras la quiebra de Benq.

El BARÇA abrirá cinco parques temáticos con Parques Reunidos hasta 2022.

El VALENCIA CF pierde 27,1 millones en 2016-2017 tras facturar un 15% menos.

El ESTUDIANTES 'alimenta' su cartera de patrocinios con los yogures Sojasun.

Image not found or type unknown



COMPETICIONES:

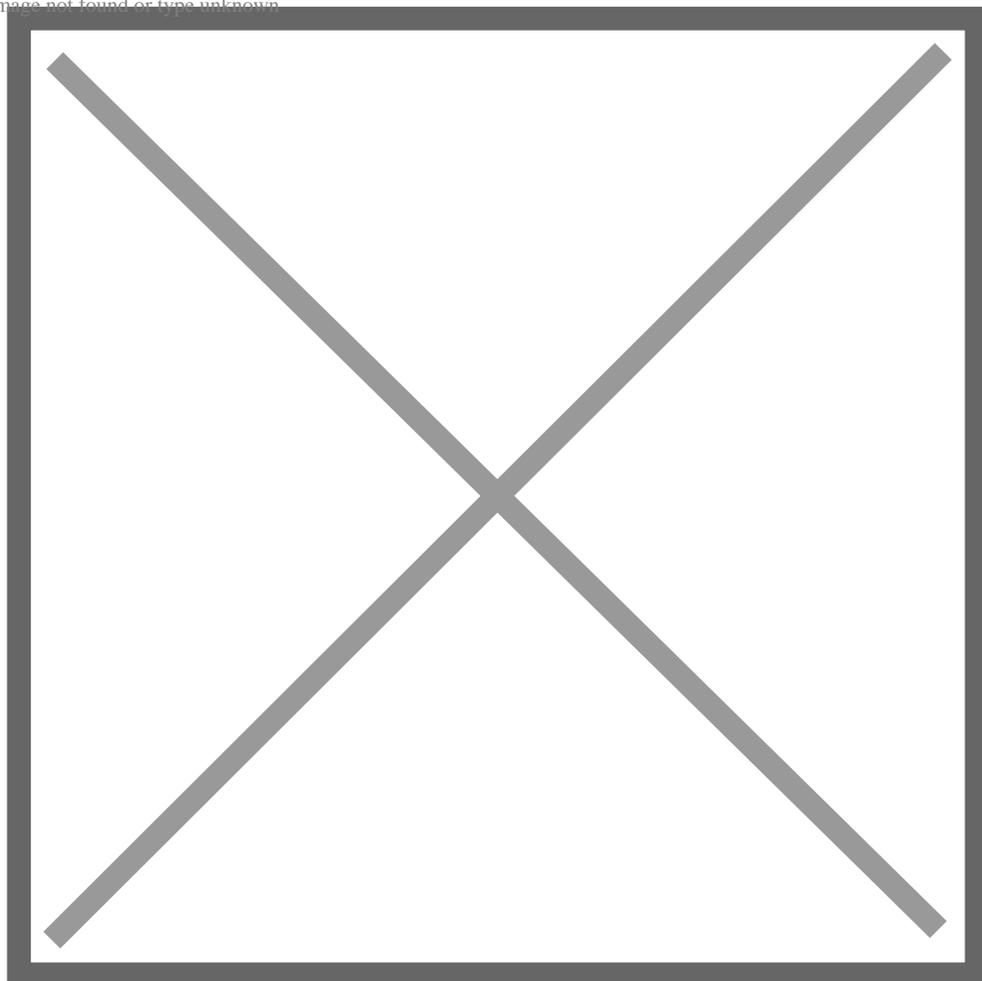
Piqué se baja de la carrera por organizar la alternativa a la COPA DAVIS.

'Smash' del MUTUA MADRID OPEN: aporta 130 millones a la marca Madrid.

La 'clase media' de la PREMIER tumba el cambio del reparto de los ingresos por TV.

La F-1 acelera en Estados Unidos con una alianza con ESPN.

Image not found or type unknown



MÁRKETING:

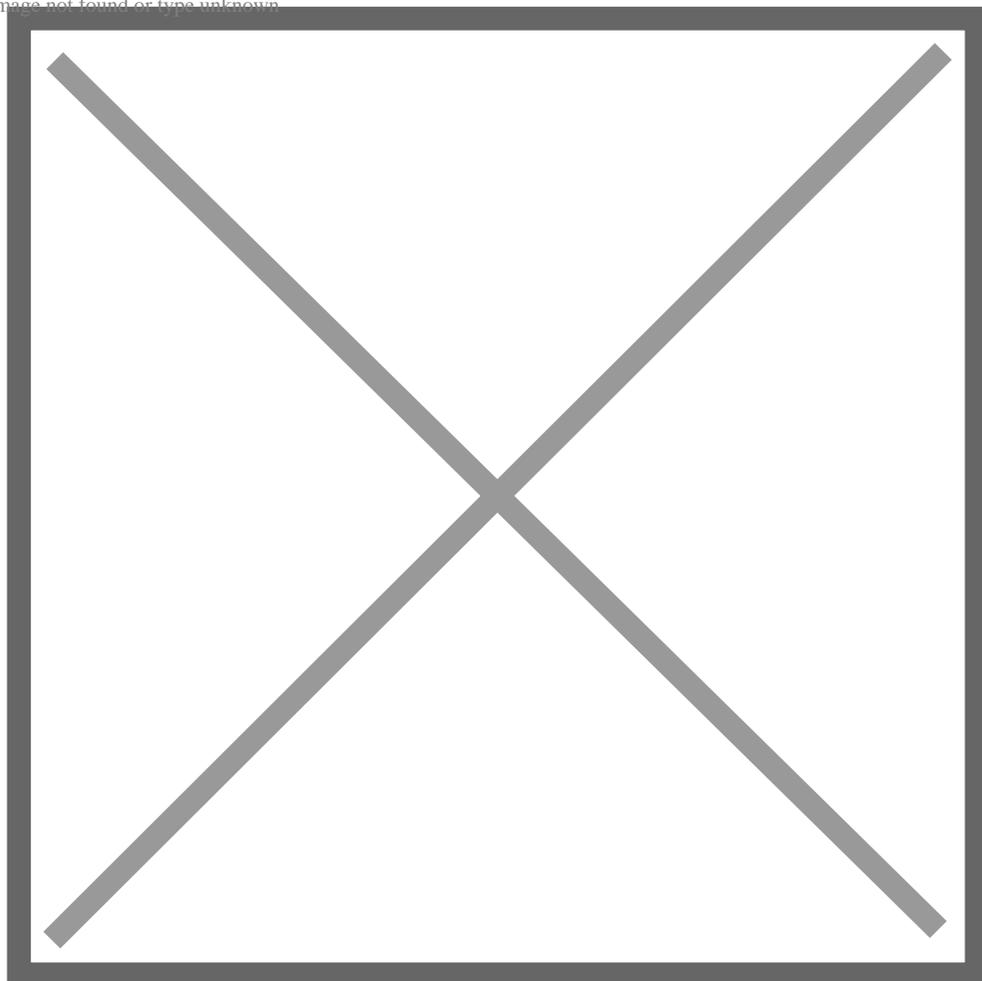
YOUTUBE TV conecta con la MLB: patrocinará las World Series 2017.

GOL dobla audiencia en un año y supera el 1% gracias al fútbol.

El waterpolo español se pasa el 'STREAMING' de LaLiga4Sports.

El rugby español apuesta por el verde: IBERDROLA y HEINEKEN patrocinan las ligas nacionales.

Image not found or type unknown



#### EQUIPAMIENTO:

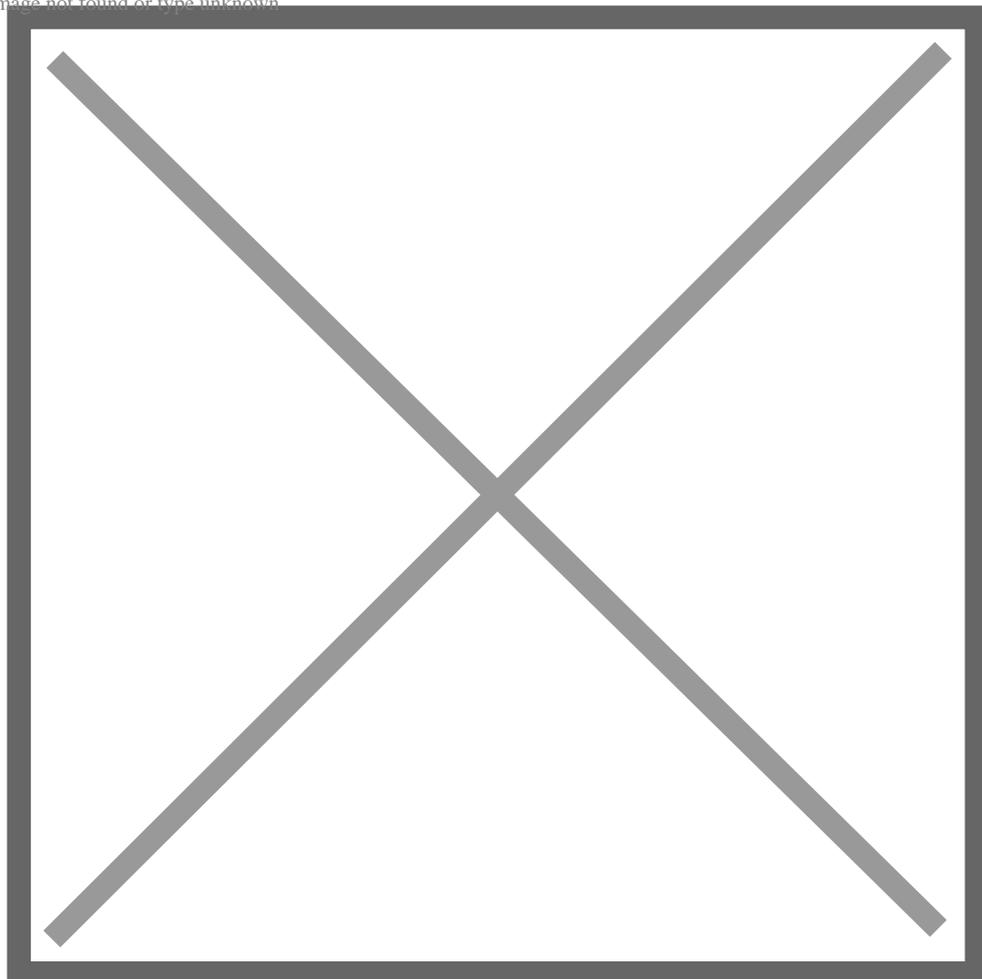
Un grupo chino invertirá 170 millones en el PARQUE temático de Messi.

DEPORVILLAGE 'pesca' en Zalando tras poner en marcha su propia marca.

GRIFONE rearma su 'retail' con dos tiendas en los Pirineos.

Las PLANTILLAS de Usain Bolt aterrizan en España vía Foot Locker.

Image not found or type unknown



La semana estuvo marcada por la decisión de la ACB de limitar finalmente el número de equipos participantes y el propósito de Hummel, que aspira a facturar 40 millones de euros en 2020 en España.