

## ENTORNO

# De campo a campo: entre los patrocinios en La Liga y el récord exportador del deporte

Palco23

24 feb 2017 - 17:39

Esta semana ha estado marcada por los patrocinios que han firmado varios equipos de La Liga, como el Atlético de Madrid, el FC Barcelona, el Real Madrid y el Valencia, así como por el crecimiento de las exportaciones deportivas, que alcanzan valores máximos desde el inicio de la crisis.



Messi y Neymar, dos de los reclamos publicitarios más importantes del Barça.

### CLUBS:

El BARÇA suma un nuevo patrocinador regional en África.

Bwin regresa al fútbol español con el patrocinio del ATLETI.

El REAL MADRID firma patrocinios con Movistar y Toshiba para reforzar su área tecnológica.

El VALENCIA CF suma a Reale Seguros como patrocinador oficial.



Las exportaciones se mantuvieron en la senda alcista con un crecimiento de un 18,35% más que el año anterior.

## ENTORNO:

Las EXPORTACIONES deportivas alcanzan los 675 millones de euros y tocan máximos desde el inicio de la crisis.

BUDAPEST retira su candidatura para los JJOO de 2024 ante la falta de apoyos.

ESPAÑA y FRANCIA unirán fuerzas para fomentar el deporte femenino y combatir el sedentarismo.

Yao Ming, nuevo presidente de la FEDERACIÓN CHINA DE BALONCESTO.



César Hernández y Adolfo Bara, directores de marketing de Mahou-San Miguel y La Liga, respectivamente.

#### COMPETICIONES:

LA LIGA renueva los patrocinios de Mahou y Solán de Cabras hasta 2020.

GOL emitirá los partidos de Liga Santander en Facebook y ofrecerá la FÓRMULA E.

Madrid albergará los Europeos de Veteranos de ATLETISMO.

Cosentino renueva con el MUTUA MADRID OPEN para que Dekton siga siendo el patrocinador oficial.



Inacua, cadena de gimnasios propiedad de Ferrovial, explota el complejo deportivo tras ganar el concurso.

## FITNESS:

FERROVIAL se impone a Forus y Serviocio en la puja por un club en Granada.

NAUTILUS factura 480 millones de euros en 2016 gracias a Octane Fitness.

VIRGIN ACTIVE crece un 6% en 2016, hasta 816 millones de euros, gracias a África y Asia.

GYMPASS invertirá dos millones de euros en España para reforzar su negocio.



Mapfre se convertirá en uno de los patrocinadores oficiales de la escudería automovilística durante la temporada 2017.

#### MARKETING:

MAPFRE 'sube una marcha' con el equipo Renault de F-1.

TV3 aspira a retener la Champions League e invierte 12,3 millones de euros en derechos alternativos.

AEG renueva por diez años su acuerdo de naming rights en Londres con O2.

Exdirectivos del Atleti y Secuoya crean una AGENCIA de marketing deportivo.



El fabricante de pulseras y relojes inteligentes facturó 2.059,56 millones de euros en 2016.

#### EQUIPAMIENTO:

FITBIT cierra 2016 con pérdidas de cien millones tras 'sólo' crecer un 16,7%.

SPRINTER: más tiendas y omnicanalidad para rozar los 200 millones en ventas.

JD SPORTS supera los 40 millones de euros en España y encara diez aperturas en 2017.

TWINNER alcanza los treinta millones de euros y rebasará las veinte tiendas con Foot on Mars en 2017.



El madrileño Edificio Murano, en el que se situará la nueva sede de La Liga.

La semana pasada estuvo marcada por el cambio de ubicación de la sede de La Liga, que trasladará este verano sus oficinas de Madrid al Edificio Murano, así como por el crecimiento de la facturación de Decathlon en 2016, que logró alcanzar los 10.000 millones de euros.