ENTORNO

De campo a campo: entre los patrocinios de Joma y la era post BBVA de La Liga

Palco23
6 may 2016 - 15:51

Esta semana ha estado marcada por los acuerdos de patrocinio de la compañía española Joma, que ya ha firmado con el Swansea de la Premier League y ahora ultima un contrato con el Villarreal, y los *naming rights* de La Liga, donde se abre la posibilidad de jugar una temporada sin patrocinador.

Villarreal Espanyol recurso 650
El Villarreal seguirá los pasos del Espanyol y firmará con Joma./ La Liga

MARKETING

JOMA ultima un acuerdo con el Villareal para crecer en La Liga.

JOMA irrumpe en la Premier League con el patrocinio del Swansea.

Un grupo chino compra el 46% de la agencia de MEDIAPRO y Pere Guardiola por 39 millones.

NBC tira de Snapchat para llevar los JJOO de Río a los 'millennials'.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-entre-los-patrocinios-de-joma-y-la-era-post-bbva-de-la-liga

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



BBVA no renovará su patrocinio con el fútbol español./ La Liga

COMPETICIONES

LA LIGA estudia jugar un año sin patrocinador principal tras la salida de BBVA.

La EUROLIGA busca la paz con la Fiba con una nueva organización.

Los clubes de la ACB 'pasan' de la Basketball Champions League.

La NBA desembarca en Barcelona con su primer café de Europa.



Los nuevos centros ya han empezado a anunciarse en el Metro de

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Valencia./ WUW

FITNESS

VITA LIBERTÉ ‘pincha’ en España y sus franquicias se pasan a WUW Fitness.

La plataforma GYM FOR LESS busca 350.000 euros para ir más allá de Madrid y Barcelona.

La cadena británica ÉNERGIE lanza una ronda de más de 600.000 euros.

SUPERA 24H hace doblete en Sevilla y entra en León.



Eibar y Valencia son los clubes que menos y más deuda bancaria tienen, respectivamente./ La Liga

CLUBES

La banca reduce a mínimos históricos su exposición a los CLUBES de fútbol españoles.

El REAL MADRID redobla su apuesta en Barcelona con su segunda tienda.

El BARÇA tira de FCB Escola para entrar en Rusia con vistas al Mundial 2018.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El ESPANYOL recupera los conciertos para su estadio con Marc Anthony.



TaylorMade es la principal marca de golf del grupo alemán./ Adidas

EQUIPAMIENTO

ADIDAS ultima la venta del negocio de golf tras ganar un 38% más hasta marzo.

FITBIT crece un 50% hasta marzo gracias a Europa y Asia.

GOPRO abre tienda en China y apuesta por un dron tras desplomar un 50% su negocio hasta marzo.

El negocio de CHIRUCA 'escala' a niveles de hace cuatro años.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-entre-los-patrocinios-de-joma-y-la-era-post-bbva-de-la-liga

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



El entrenador del Leicester firma con la relojera suiza./ TAG Heuer

PROFESIONALES

RANIERI, de campeón de la Premier a embajador de TAG Heuer.

CaixaBank escoge a INIESTA para su nueva campaña comercial.

CR7 apunta a Madrid tras firmar en Lisboa su segundo hotel con Pestana.



Las gafas de realidad virtual que lanzó la cervecera./ Budweiser

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

FUERA DE JUEGO

Los ‘CAVS’ y Budweiser se vuelcan con la realidad virtual.

Los eventos de ‘fitness’ LES MILLS vuelven a España tras el éxito de 2015.

BH BIKES regresa a La Vuelta y al Tour de Francia.

DIR saca a la calle a 9.000 corredores con su cuarta cursa.



La relojera suiza será el cronometrador oficial de la liga de fútbol inglesa./ TAG Heuer

Además, la semana pasada estuvo marcada por los nuevos acuerdos de las firmas relojeras TAG Heuer y Tissot con el fútbol y el motociclismo, junto con la entrada de capital extranjero en La Liga y en la Serie A, donde ya se conoce que el grupo chino Suning apostará por el Inter.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-entre-los-patrocinios-de-joma-y-la-era-post-bbva-de-la-liga

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.