

ENTORNO

De campo a campo: entre el ‘Monopoly’ del Valencia y la búsqueda del presidente de la ACB

Esta semana ha estado marcada por la inyección de 8,5 millones de euros del Valencia CF a su filial inmobiliaria y por la decisión de la ACB de eliminar una cláusula para que su próximo presidente pueda haber estado vinculado con un club de la liga.

Palco23
20 oct 2017 - 17:41

El VALENCIA CF inyecta 8,5 millones a una filial tras perder 50 millones con su ‘Monopoly’

CLUBES

El VALENCIA CF inyecta 8,5 millones a una filial tras perder 50 millones con su ‘Monopoly’.

Más gradas y ‘búnker’ para el primer equipo: el ATHLETIC invertirá 13 millones más en Lezama.

La inversora Amanda Staveley ofrece 335 millones por el NEWCASTLE FC tras salir a la venta.

El VALDERRAMA regresa a la élite del golf con cinco millones de inversión.

La ACB ‘abre la zona’: su nuevo presidente podrá ser directivo de los clubes.

ENTORNO

La ACB ‘abre la zona’: su nuevo presidente podrá ser directivo de los clubes.

María Victoria Cabezas, primera mujer que asume la secretaría general del COE.

FIFA desencalla un pacto con el sindicato FifPro para solventar los impagos de los clubes.

Andalucía aumenta su presupuesto en turismo y deporte un 3,5%, hasta 161,7 millones.

DiR se aprieta el cinturón: reduce capital en 3,2 millones para atajar pérdidas.

Image not found or type unknown

FITNESS

DIR se aprieta el cinturón: reduce capital en 3,2 millones para atajar pérdidas.

Carmena aplaza la recuperación de los CENTROS DEPORTIVOS.

REBURN STUDIO prepara dos millones para abrir cinco gimnasios *boutique*.

SANTAGADEA enfía la apertura de un nuevo gimnasio propio en Madrid.

La Liga frena la venta internacional de los derechos de TV por la situación de Cataluña.

Image not found or type unknown

COMPETICIONES

LA LIGA frena la venta internacional de los derechos de TV por la situación de Cataluña.

LA LIGA rebasa los veinte patrocinios tras firmar con Vitaldent.

La NBA activa nuevos patrocinios tras facturar 730 millones por márketing en 2016-2017.

La PREMIER mantiene su apuesta por los precios bajos: la entrada media cuesta 32 libras.

El GSIC de Microsoft ficha a un ex de Disney y el Atleti para internacionalizarse.

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTOS

El GSIC de Microsoft ficha a un ex de Disney y el Atleti para internacionalizarse.

El mejor tiro de Nike con la NBA: camisetas conectadas e impulso de AIR JORDAN y CONVERSE.

AMAZON 'se pone en forma': lanzará marcas propias para el deporte.

NEW BALANCE rebasa los 11 millones de beneficio en España tras comprar Alfico.

WPP seguirá como accionista tras la venta de MEDIAPRO a la china Orient Hontai

Image not found or type unknown

MÁRKETING

WPP seguirá como accionista tras la venta de MEDIAPRO a la china Orient Hontai.

La Liga prepara una *app* para sumergirse en REALIDAD VIRTUAL.

EUROSPORT se apoyará en Snapchat para llevar los Juegos a los *millennials*.

EUROSPORT compra la Fórmula E en España y negocia cederlo para la TV en abierto.

El Barça busca 150 millones en ingresos para cuadrar cuentas en 2018-2019

Image not found or type unknown

La semana pasada estuvo marcada por los resultados económicos del FC Barcelona, que buscará 150 millones de euros en ingresos para cuadrar sus cuentas en 2018-2019, y el pacto sellado entre patronal y sindicatos del *fitness* tras pactar una subida salarial.