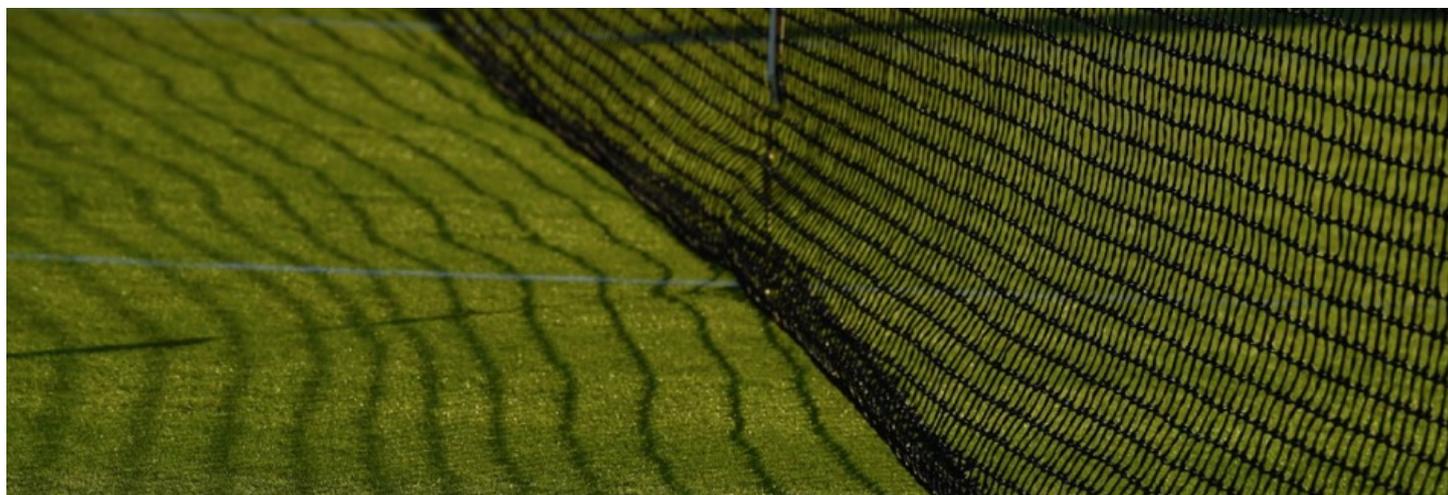


ENTORNO

## De campo a campo: entre los cambios en IMG y el 'hub' de BH Fitness en EEUU

Esta semana ha estado marcada por las entradas y salidas de la multinacional del márketing deportivo IMG y por la apuesta de BH Fitness por el mercado americano.



---

Palco23

15 jun 2018 - 17:31

Image not found or type unknown



MÁRKETING:

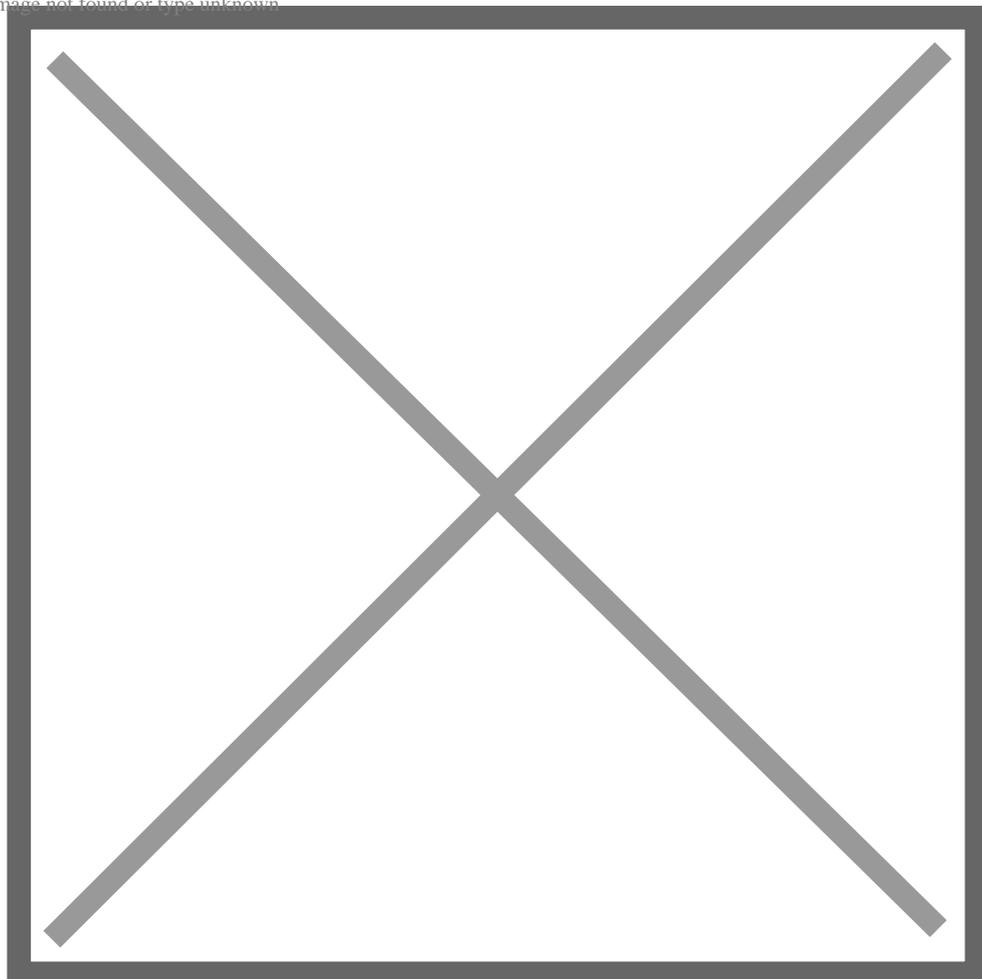
Fernando Soler abandona la dirección mundial de tenis de IMG.

IMG ficha al director comercial de LaLiga para liderar su negocio global de fútbol.

Snapchat se pasa al 'TICKETING': venderá entradas a través de su 'app'.

INFOJOBS, a la caza de jóvenes en los eSports: firma un patrocinio con Asus Rog Army.

Image not found or type unknown



FITNESS:

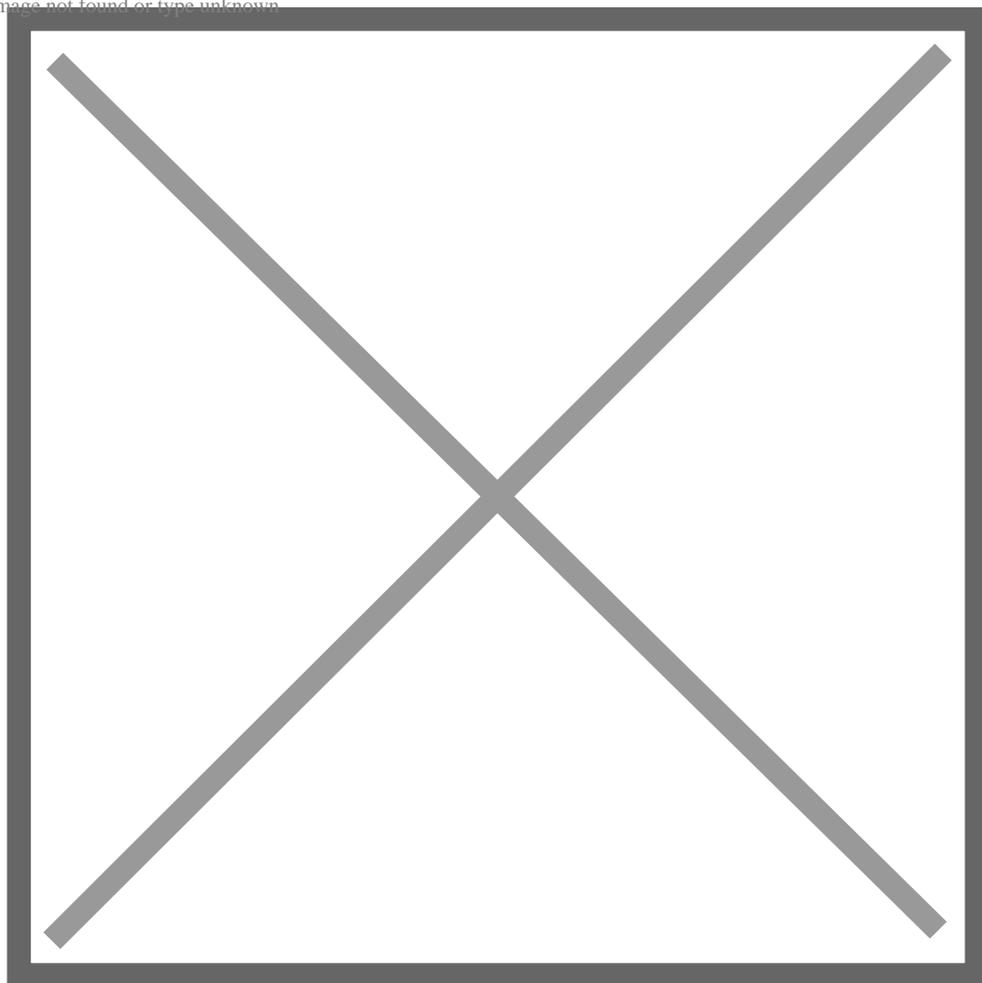
BH FITNESS eleva su apuesta por el sueño americano: doblará plantilla hasta 160 personas.

El 'FITNESS' español crece: el 63% de los clubes aumentó sus ventas en 2017.

Ofensiva de ORANGETHEORY FITNESS en Barcelona: 3,6 millones para abrir ocho gimnasios.

THE GYM presenta oferta por easyGym: 23 millones por la mayoría de sus gimnasios.

Image not found or type unknown



EQUIPAMIENTO:

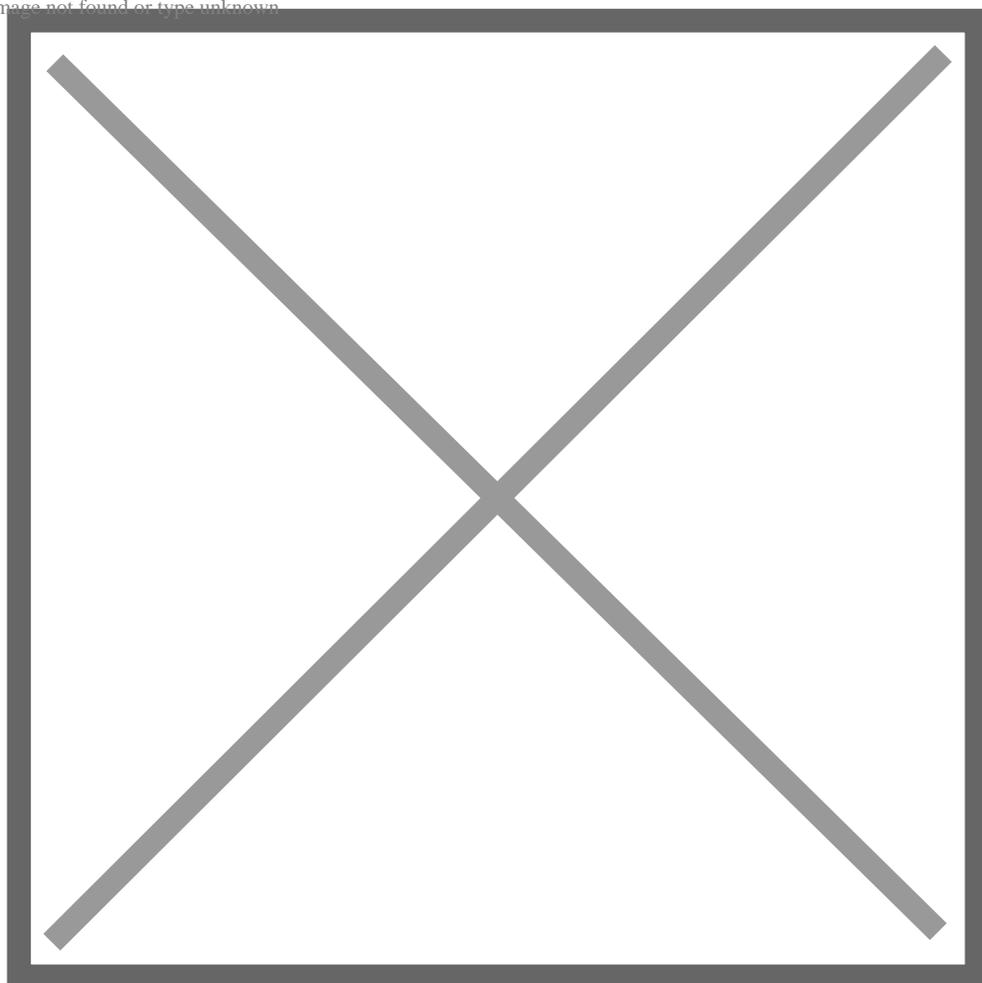
JD reformula Sport Zone: el verde Sprinter se come al naranja mientras estudia un cambio de rótulo.

NEW BALANCE crece en 'retail' con una tienda en Valencia tras perder al Sevilla FC.

FUTBOL FACTORY abre una tienda en la Puerta del Sol y espera dar el salto a Barcelona.

Las BICICLETAS eléctricas impulsan al sector del ciclismo: 1.600 millones y 22.000 empleados en 2017.

Image not found or type unknown



## COMPETICIONES:

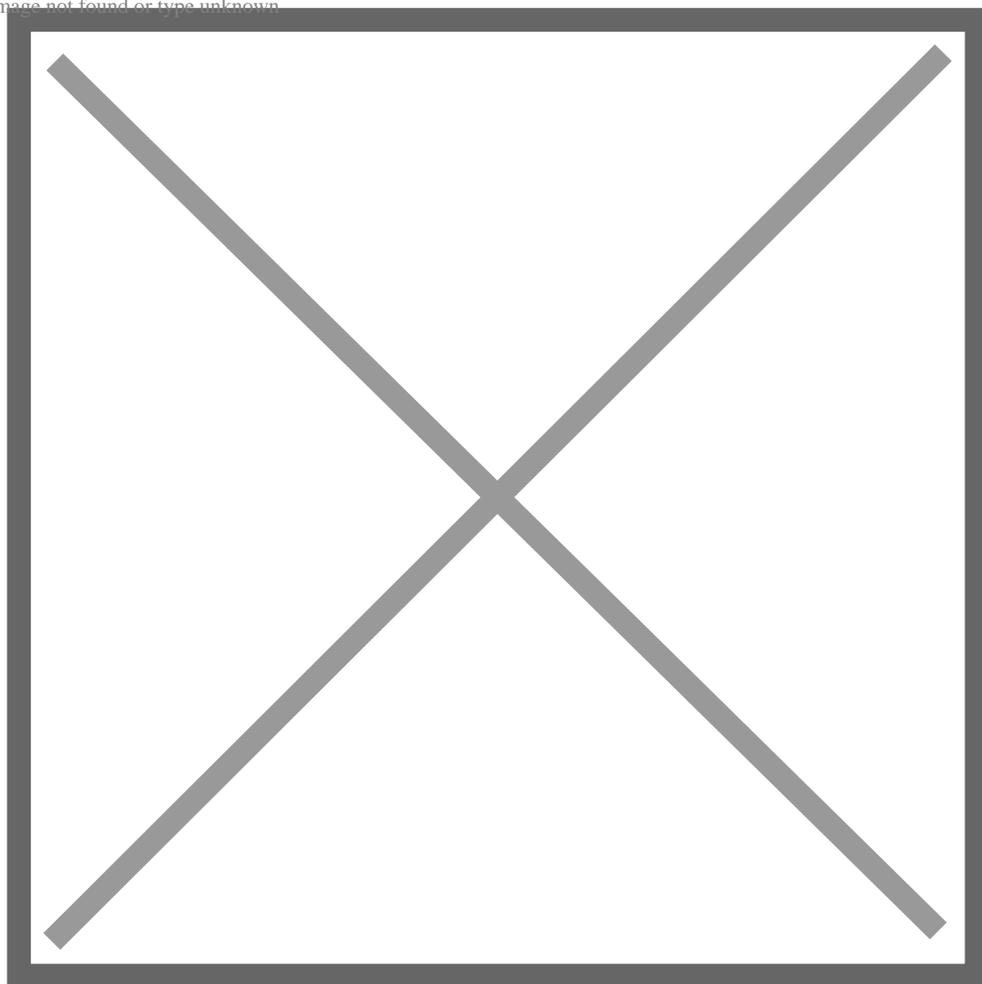
La SERIE A adjudica a Sky y Perform sus emisiones por sólo 973 millones de euros.

EA Sports se hace con la licencia de la Uefa para la CHAMPIONS LEAGUE.

Dorna suma un nuevo socio para el nuevo Mundial de MOTOE.

Los IMAGIN EXTREME BARCELONA cumplen diez años con Facebook Live, eSports y 'riders' femeninas.

Image not found or type unknown



## ENTORNO:

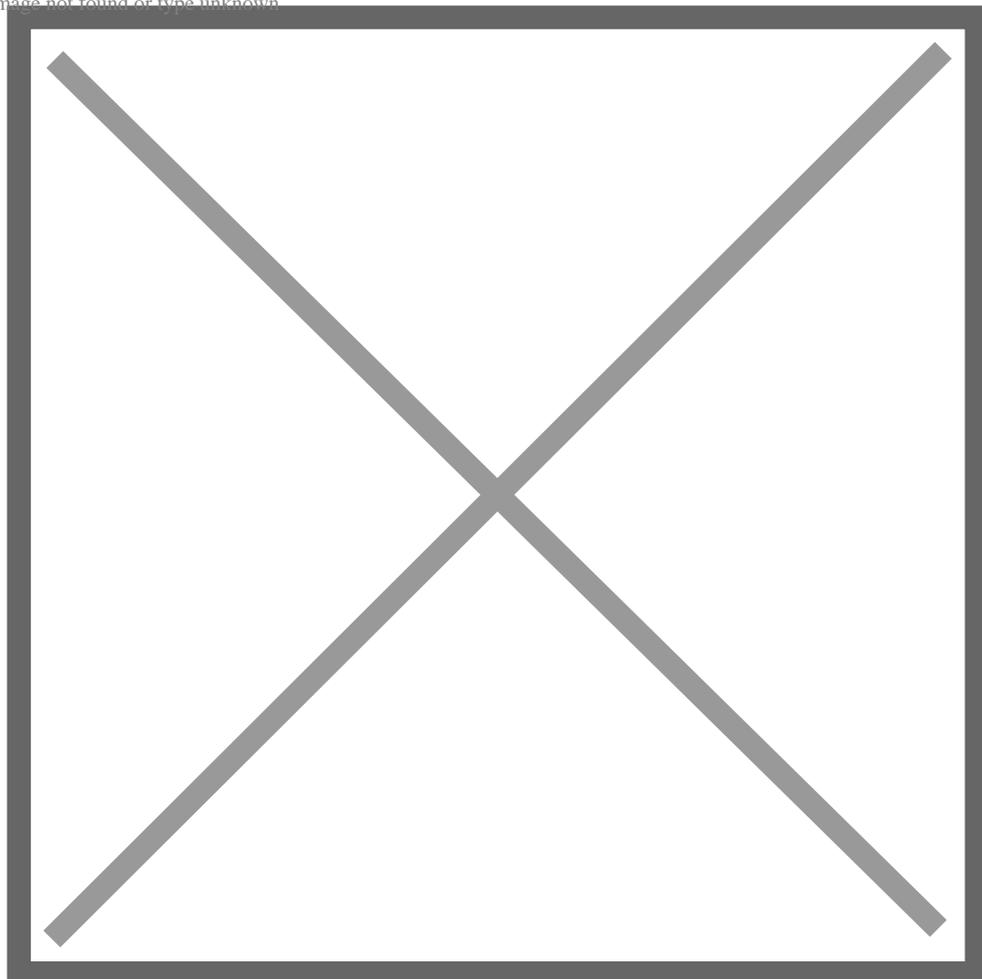
Norteamérica se impone a Marruecos y organizará el MUNDIAL de Fútbol de 2026.

La FEDERACIÓN dinamita su pacto con la Asobal y deja la liga de balonmano en el aire.

LALIGA recupera a Pedro Malabia de la Fifa para volver a liderar el fútbol femenino.

La FIFA plantea limitar las plantillas de los clubes y el gasto en fichajes.

Image not found or type unknown



CLUBES:

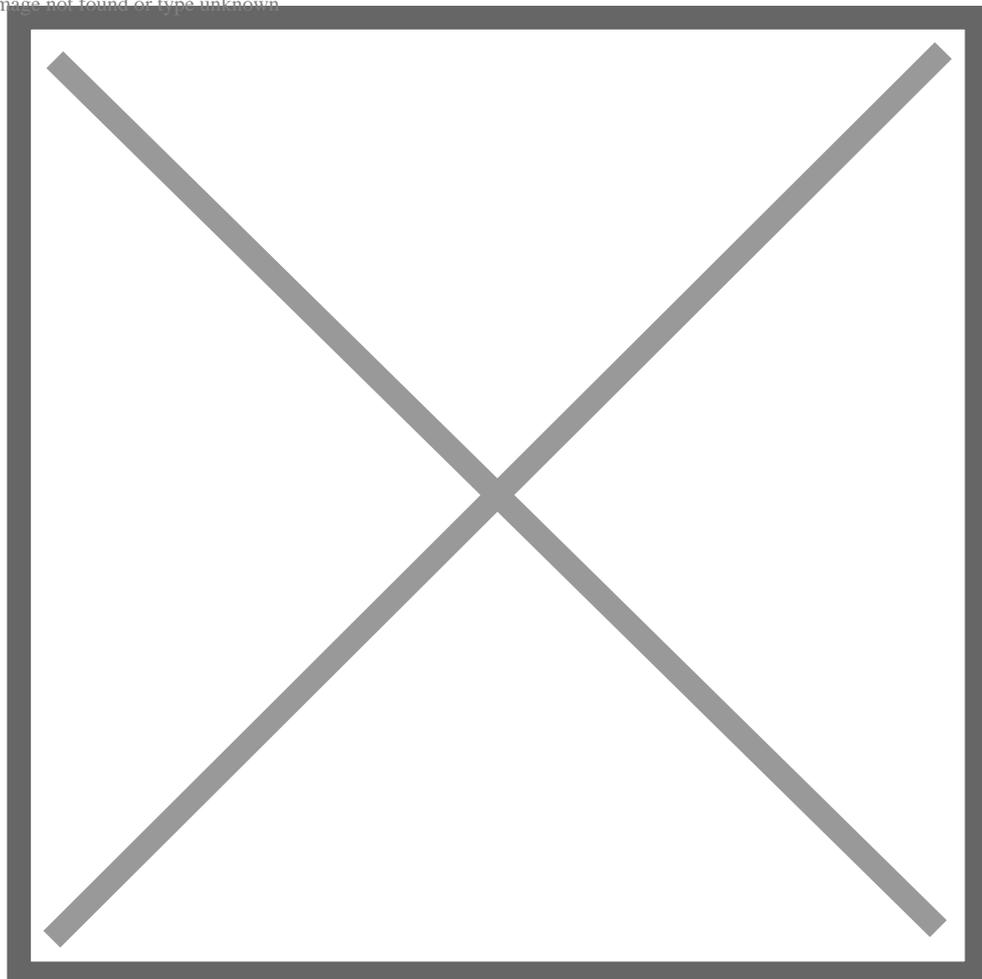
La Administración aportará 22 millones para la ampliación del estadio del ALAVÉS.

El ATLETI vende la manga de su camiseta a Hyundai hasta 2021 y sigue los pasos del Chelsea.

El EIBAR tiene 34 millones en caja para construir su ciudad deportiva.

El REAL MADRID ficha a un ejecutivo de los Raptors de la NBA para el área de negocio.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por la irrupción de Amazon en el fútbol europeo con la compra de los derechos de veinte partidos de la Premier League y el crecimiento del turismo deportivo.