

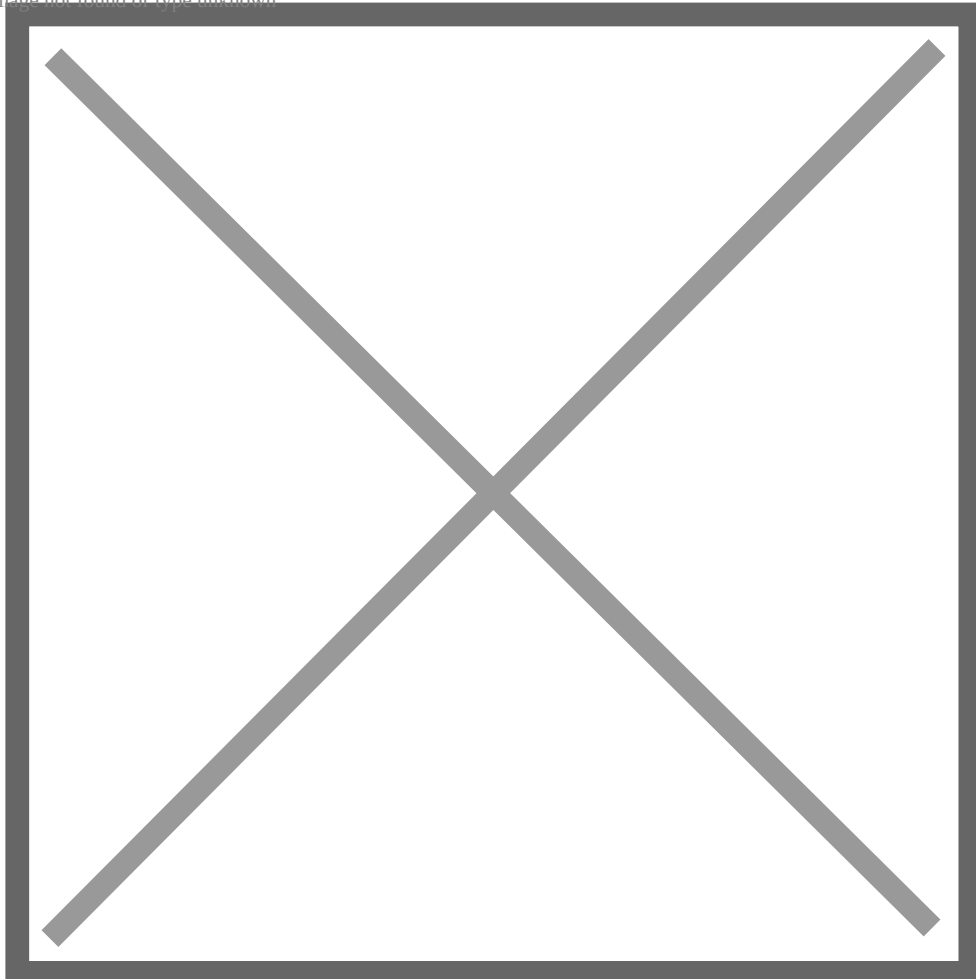
ENTORNO

De campo a campo: entre las pérdidas de ‘El Clásico’ de la ACB y el convenio del ‘fitness’

Esta semana ha estado marcada por las pérdidas de más de 50 millones de euros de las secciones de baloncesto del FC Barcelona y el Real Madrid y las discrepancias entre patronal y sindicatos que han aplazado la firma del convenio colectivo del *fitness*.

Palco23
27 oct 2017 - 18:10

Image not found or type unknown



CLUBES

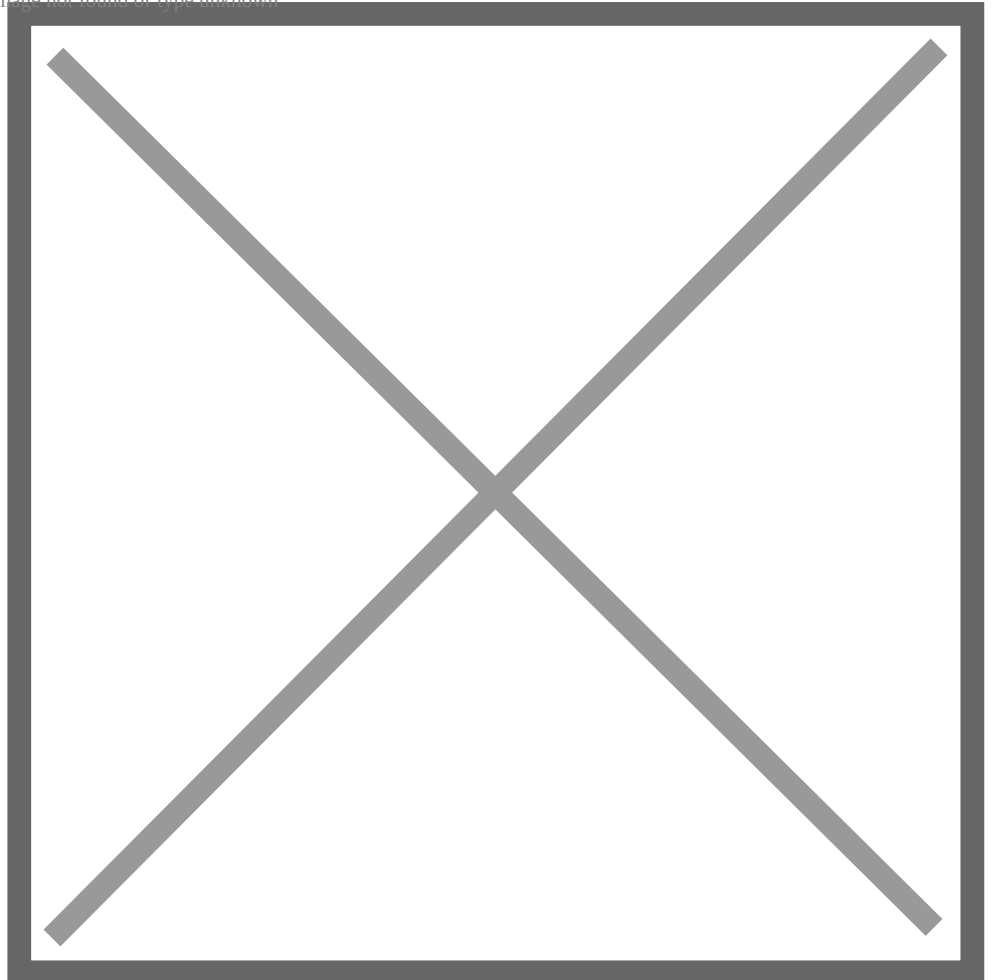
El BARÇA-MADRID de ACB, al *rojo vivo*: perderán más de 50 millones en 2017-2018.

¿Cómo espera el BARÇA regatear al desafío de la masa salarial?

El ESPANYOL se viste de comercial: busca negocios para crecer un 10% con el estadio

El BETIS tiene dos años para devolver 15 millones del crédito para el estadio.

Image not found or type unknown



FITNESS

Nuevas discrepancias retrasan el acuerdo entre patronal y sindicatos del ***FITNESS***.

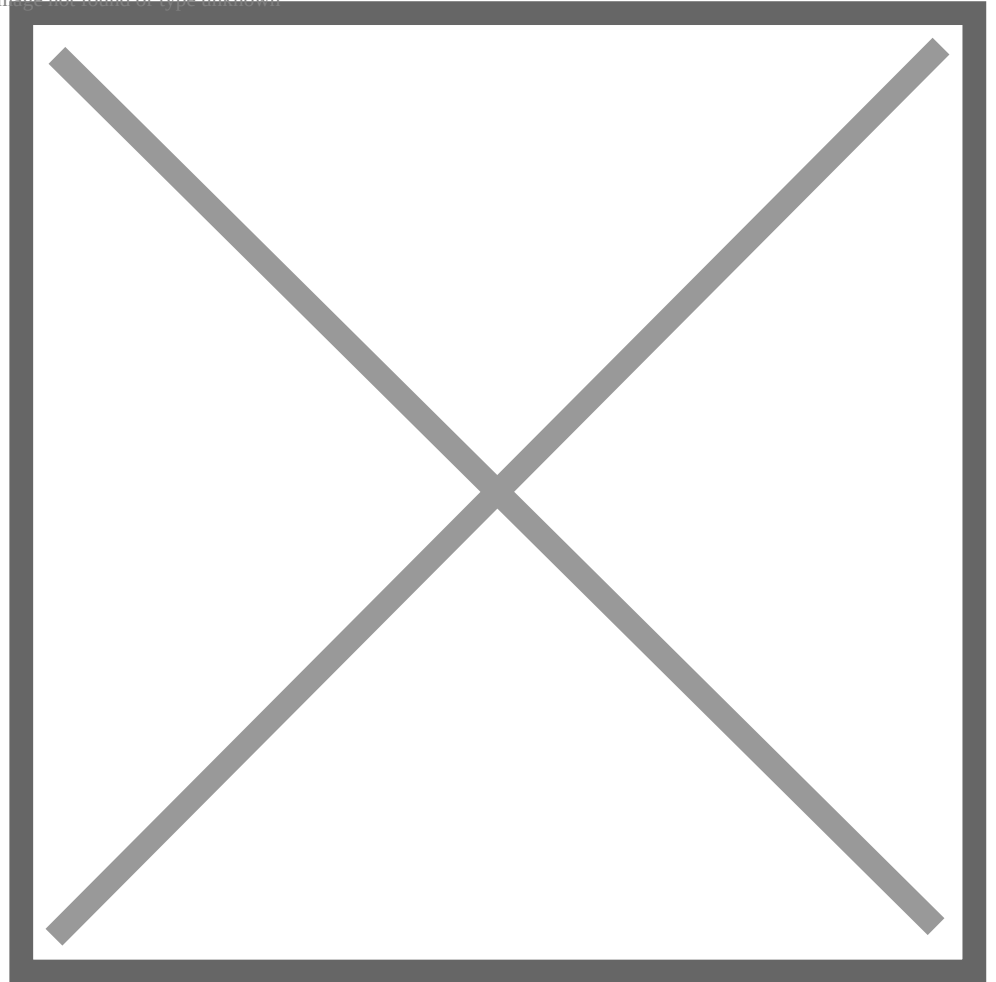
LIFE FITNESS ingresa 730 millones de dólares y reduce el beneficio hasta septiembre.

El Hiit y las clases desbancan a los wearables en las TENDENCIAS del *fitness* de 2018.

La cadena de gimnasios DEMMERO se afianza en Valencia y prevé facturar 3 millones

en 2017.

Image not found or type unknown



EQUIPAMIENTO

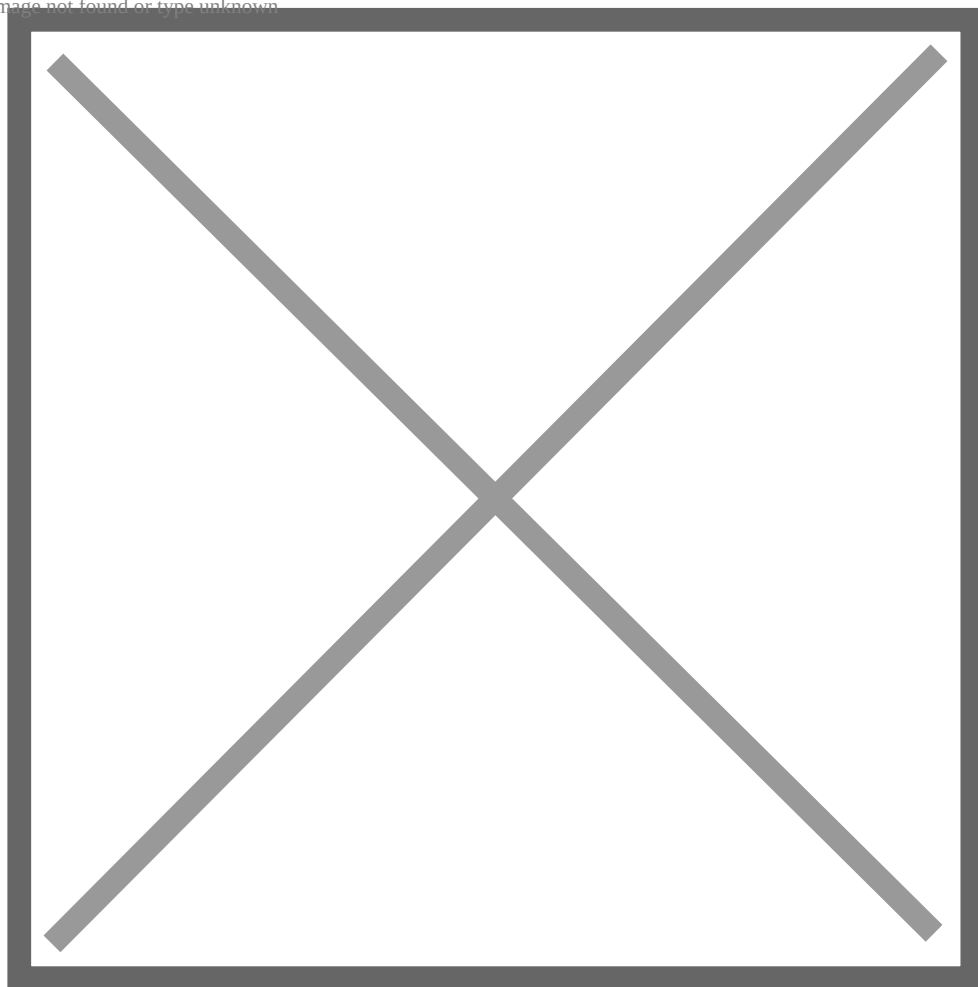
UNDER ARMOUR apuesta por el femenino y prevé facturar 1.000 millones en Europa en 2020.

NIKE acota su distribución y sube la apuesta por Barcelona con un club social en la playa.

TIME2PADEL se lleva Padelmanía sin oposición por sólo 160.000 euros.

KAPPA, a por España: se alía con Foot Locker para alcanzar los 10 millones en 2018.

Image not found or type unknown



ENTORNO

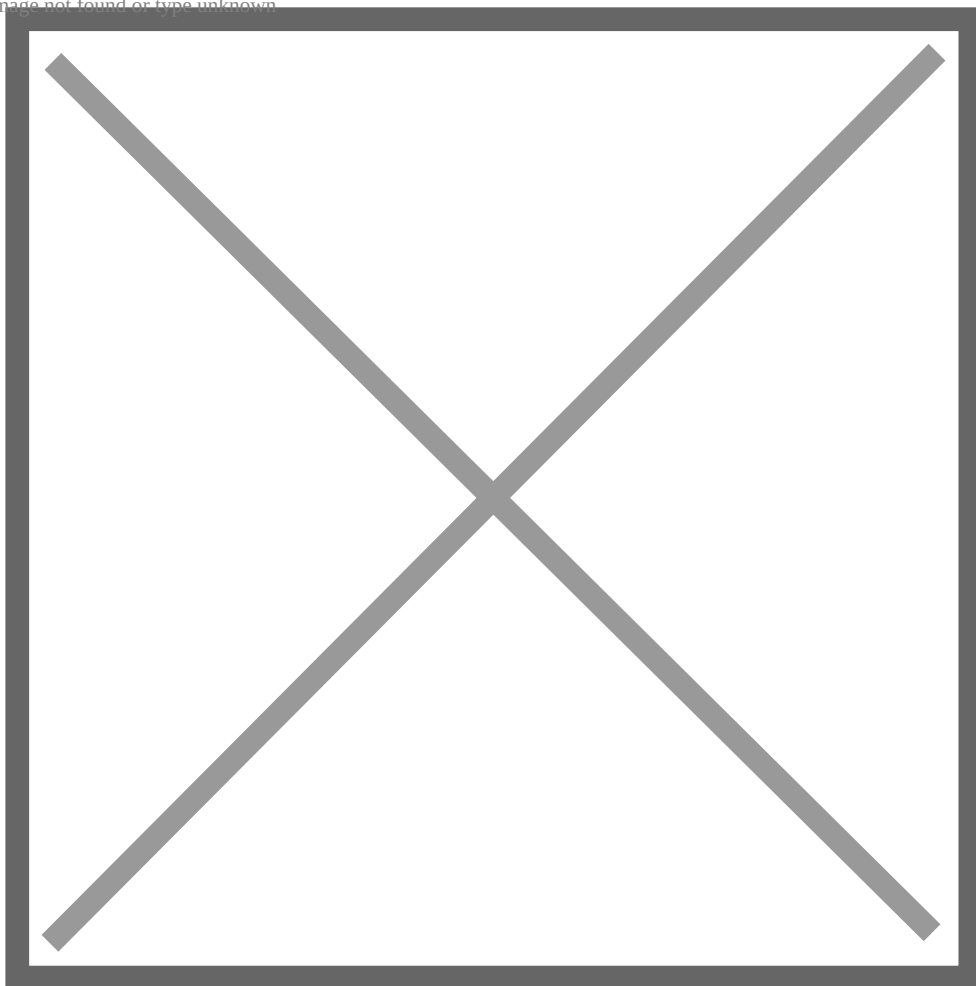
El DEPORTE firma su mejor tercer trimestre laboral desde 2008, con 224.300 empleados.

Las EXPORTACIONES deportivas crecen un 13% hasta agosto gracias al esquí.

MARBELLA se suma a la carrera por albergar la Copa Davis 2018.

La FEB ficha al jefe del baloncesto andaluz como vicepresidente.

Image not found or type unknown



COMPETICIONES

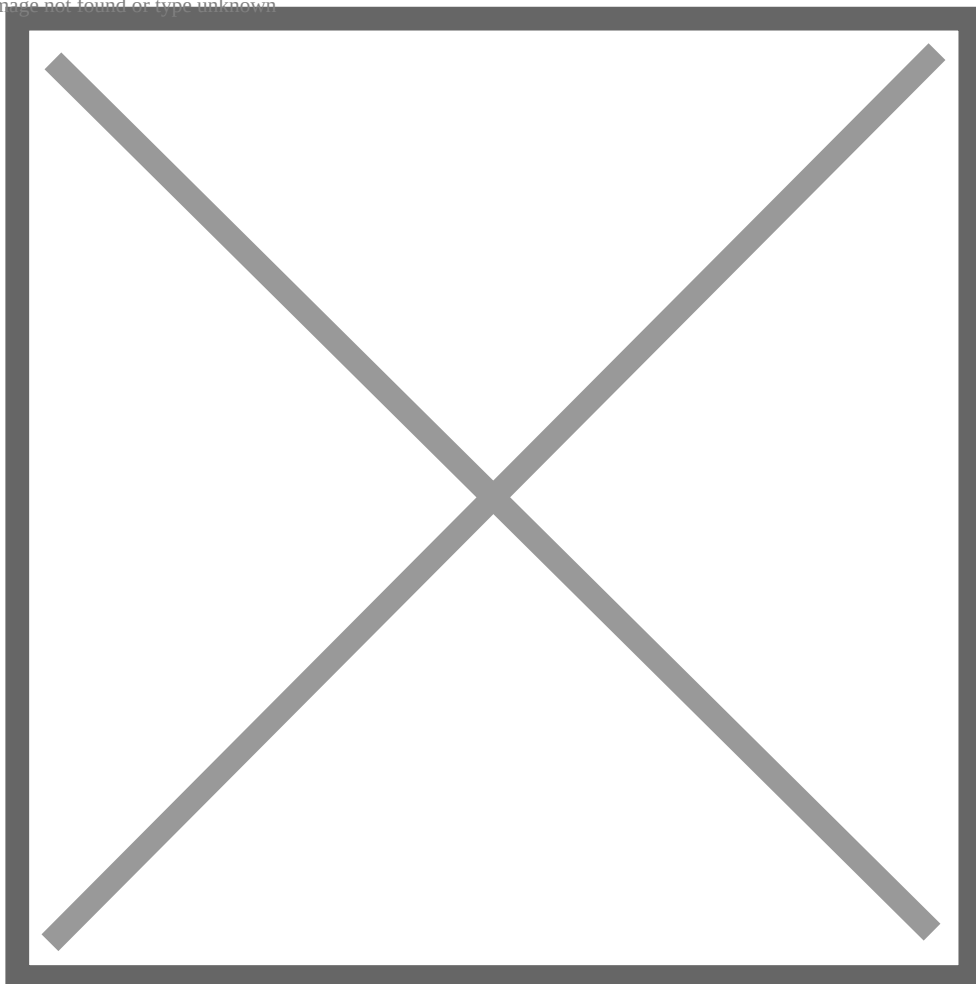
LALIGA confirma el patrocinio de Vitaldent hasta 2019.

La Fifa sube una marcha en eSports y lanza unas SERIES junto a EA Sports.

El Mundial de MEDIO MARATÓN de Valencia vende el *naming* a la Fundación Trinidad Alfonso.

La FÓRMULA E rodará en Teledeporte durante la próxima temporada.

Image not found or type unknown



MÁRKETING

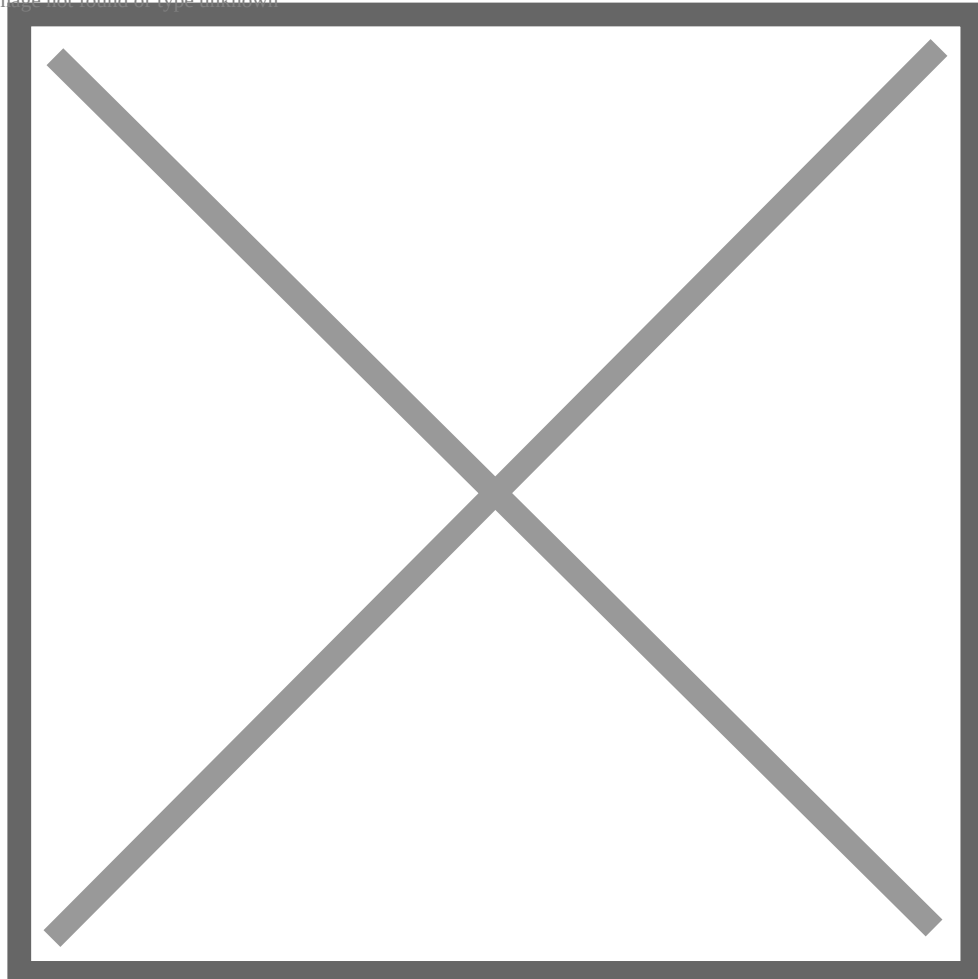
MOLTEN *marca gol* en la Europa League: relevará al balón de Adidas hasta 2021.

MIZUNO patrocinará la histórica regata entre Cambridge y Oxford.

IBERDROLA tiñe de verde la liga femenina de waterpolo con los *naming* de la competición.

Los eSports maduran en España: la AUDIENCIA de entre 25 y 34 años es la que más crece.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por la inyección de 8,5 millones de euros del Valencia CF a su filial inmobiliaria y por la decisión de la ACB de eliminar una cláusula para que su próximo presidente pueda haber estado vinculado con un club de la liga.