

ENTORNO

De campo a campo: entre las nuevas normas de TV de La Liga y los planes de New Balance en España

Palco23

5 ago 2016 - 17:42

Esta semana ha estado marcada por las nuevas reglas audiovisuales de La Liga, que incluyen multas a los clubes que no cumplan, y los planes de New Balance en España tras comprar su distribuidora en el país, la gallega Alfico, que seguirá teniendo sede en Pontevedra.



En esta foto, el Sánchez Pizjuán cumpliría los criterios de publicidad, pero no los del césped, por ejemplo.

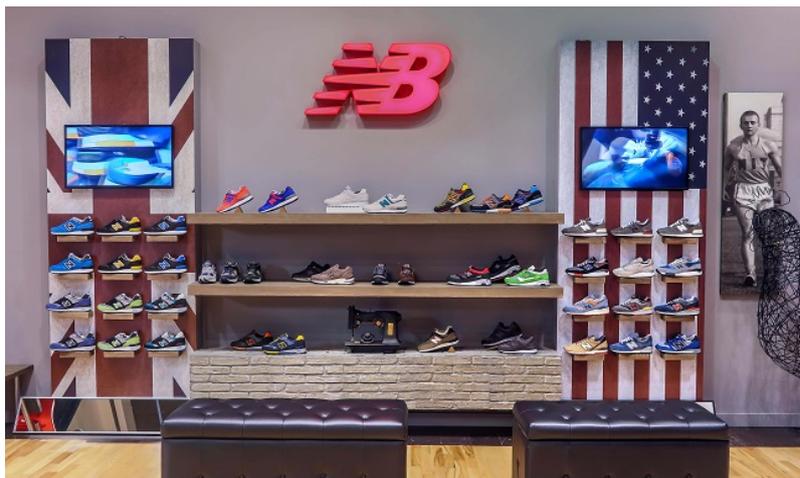
COMPETICIONES

Gradas llenas, porterías con minicámara y reordenación de la publicidad: [las reglas de LA LIGA en TV](#), al detalle.

[La tecnología también juega en RÍO 2016](#): son los primeros Juegos Olímpicos en la nube.

Palencia y Melilla vuelven a renunciar y la ACB tendrá sólo 17 equipos.

La ASOBAL cambia de balón: Select relevará a Molten.



New Balance ya entró a gestionar los 'outlets' de la firma en España hace unos meses.

EQUIPAMIENTO

NEW BALANCE compra su distribuidora en España y mantiene al equipo directivo en Pontevedra.

La bici eléctrica impulsa un 16% las ventas de ORBEA, que contrata a 20 personas más hasta junio.

FITBIT gana un 73% menos pese a superar los 1.000 millones de dólares en el primer semestre.

Las EXPORTACIONES deportivas rozan los 300 millones de euros hasta mayo.



El CEM Bac de Roda es el mayor gimnasio municipal de Barcelona.

FITNESS

El mayor GIMNASIO municipal de Barcelona esquivo la bajada de precios.

LIFE FITNESS acelera y crece un 25% en el semestre, hasta los 448,1 millones de dólares.

El fabricante de maquinaria NAUTILUS dispara un 28% sus ventas gracias a la compra de Octane Fitness.



El Sporting de Gijón cuenta con un bar dentro del estadio.

MARKETING

TELEFÓNICA alcanza un pacto con Vodafone y Orange para vender el paquete de fútbol en los bares.

BBVA prosigue con su salida del fútbol y tampoco renueva con el Real Madrid.

YOUTUBE emitirá las repeticiones de Río 2016 en más de 60 países.

LAGARDÈRE SPORTS aminora la caída de ingresos, que bajan un 9% en el primer semestre hasta 235 millones.



Las nuevas equipaciones del Málaga.

CLUBES

El MÁLAGA CF recupera la publicidad en la camiseta tras firmar con Marathonbet.

Las pantallas portátiles de Viuing entran en La Liga con el BETIS.

Jiang Lizhang se lanza a la búsqueda de patrocinadores chinos para el GRANADA.

SASKI BASKONIA alcanza el 83% del Deportivo Alavés tras comprar las acciones de sus socios.



El equipo de Kerad Games de Gerard Piqué.

PROFESIONALES

PIQUÉ crea una gestora de torneos de 'e-sports' tras inyectar 158.000 euros en Kerad Games.



El nuevo contrato con Nike ayuda al Barça con el laudo de Can Rigalt.

Además, la semana pasada estuvo marcada por el resultado económico del FC

PALCO23

Barcelona, que gracias a un premio de Nike ha logrado esquivar el laudo de Can Rigalt, y las cuentas del primer semestre del ejercicio de Under Armour, Puma, Amer Sports y Adidas, entre otros.