

ENTORNO

De campo a campo: entre las franquicias del Barça en EEUU y los derechos de TV de La Liga

Palco23

4 dic 2015 - 17:21

Esta semana ha estado marcada por la apuesta del Barça en abrir franquicias de fútbol sala y femenino para crecer en Estados Unidos y la compra de los derechos de televisión de La Liga entre Telefónica y Mediapro por 2.650 millones de euros hasta 2019. Además, *Palco23* ha publicado [El año del despegue económico de La Liga](#), donde [puede descargar gratis el documento en la web](#).



El presidente, Josep Maria Bartomeu, encabezó la reunión para revisar el plan estratégico en la Ciudad Deportiva Joan Gamper./FCB

CLUBES

El FC BARCELONA [apuesta por franquicias](#) de fútbol sala y femenino en Estados Unidos.

La china CMC paga 400 millones de dólares por el [13% del Manchester City](#).

El MÁLAGA justifica el despido de su director general por ocultar información.

El dueño de Mercadona vuelve a salir al rescate del VALENCIA BASKET.



La Liga ya está más cerca de su objetivo de obtener 1.000 millones de euros por temporada./ La Liga

MARKETING

TELEFÓNICA y MEDIAPRO se quedan con La Liga por 883 millones por temporada.

VODAFONE Y ORANGE pagan 300 millones por el negocio de La Liga para bares.

BEIN SPORTS escoge al Valencia para su primer patrocinio global.

8TV se estrenará en las emisiones deportivas con el Mundial de Clubes.



El DiR Up&Down es el gimnasio más exclusivo del grupo y de los más recientes./ DiR

EQUIPAMIENTO

DIR ofrece cuota gratis de por vida a los clientes que se hagan accionistas.

Alud de inversores en las PISTAS DE ESQUÍ ante la recuperación del consumo.

MCFIT se sube al Metro de Madrid y abrirá en la parada Nuevos Ministerios.

Catterton inyecta 75 millones de dólares en la empresa de *cycling* PELOTON.



Una de las carreras de coches eléctricos de la Fórmula E./ FE

COMPETICIONES

La FÓRMULA E lanza un campeonato de coches pilotados por robots.

Daniel Cohen (MP&Silva): "La AMERICAS CHAMPIONS LEAGUE pagará 440 millones de dólares en premios".



Partido entre el Valencia Basket y el Movistar Estudiantes./ ACB

Además, la semana pasada estuvo marcada por la inversión de la ACB en Yomvi y la creación de Wanda Sports.