

ENTORNO

De campo a campo: entre las elecciones en La Liga y la Uefa y la salida a Bolsa de Pure Gym

Palco23

16 sep 2016 - 13:44

Esta semana ha estado marcada por la elección de Alexander Ceferin como nuevo presidente de la Uefa junto con la convocatoria de elecciones de La Liga, a la que Javier Tebas se volverá a presentar, y la salida a Bolsa del líder de los gimnasios *low cost* en Reino Unido, Pure Gym.



El presidente de La Liga, Javier Tebas, optará a la reelección de la patronal.

COMPETICIONES:

Tebas avanza elecciones en LA LIGA y buscará la reelección como presidente.

Head arrebató la larga relación de Wilson con la COPA DAVIS.

La agencia WWP lanza una LIGA DE DRONES y planea traer una de las carreras a España

La Justicia pone fin a la lotería de las inscripciones del MARATÓN DE NY.



El esloveno Aleksander Ceferin es el nuevo presidente de la Uefa.

ENTORNO:

Alexander Ceferin, contrario a la Superliga europea, nuevo presidente de la UEFA.

La UEFA ficha al exCEO del Liverpool para área de control económico.



Uno de los centros Pure Gym.

FITNESS:

PURE GYM, el líder del 'low cost' en Reino Unido, sale a Bolsa para captar 260 millones .

HOLIDAY GYM llega Zaragoza y alcanzará la veintena de clubes antes de 2017.

SYNERGYM ficha al responsable de expansión de McFit en España para 'asaltar' Madrid.

LOVE CYCLE aspira abrir cuatro estudios más en Barcelona.

Óscar Grau FC Barcelona 650

Image not found or type unknown

El nuevo director general del Barça, Óscar Grau.

CLUBES:

El BARÇA nombra nuevo consejero delegado al director de las FCB Escola.

El MANCHESTER UNITED vuelve a lograr beneficios tras rebasar los 600 millones de ingresos.

Primeros patrocinios regionales para el SEVILLA con una agencia de viajes japonesa y para el VALENCIA con una casa de apuestas tailandesa.

Mourinho maneja ofertas de Asia y EEUU por el CELTA DE VIGO.



La sede de Mediapro en Barcelona.

MARKETING:

Torreal planea vender el 23% de MEDIAPRO tras la compra de Go Fit.

TELEFÓNICA renueva con el equipo ciclista Movistar Team hasta 2019.

TWITTER crea una 'app' para ver la NFL en Apple TV, Amazon y Xbox.

Valbuena (REALE SEGUROS): "El fútbol y las motos nos vinculan a lo que nuestros clientes ven y el golf a lo que practican".



Liberty Media adquiere la Fórmula 1.

La semana pasada estuvo marcada por la venta de la Fórmula 1 a Liberty Media por un total de 8.000 millones de dólares y por el lanzamiento de un nuevo reloj inteligente de Apple, que con una alianza con Nike intentará batir a Polar, Fitbit y Garmin.