

ENTORNO

De campo a campo: entre las decisiones deportivas de la Administración y el fin del Chelsea con Adidas

Palco23

13 may 2016 - 17:03

Esta semana ha estado marcada por las decisiones deportivas de la Administración, al extender el contrato del inicio de la Volvo Ocean Race en Alicante hasta 2023 y al reducir a una prueba los triatlones de Barcelona, junto con la cancelación del patrocinio entre el Chelsea FC y su proveedor técnico actual Adidas.



La Volvo Ocean Race seguirá saliendo desde Alicante./ VOR

COMPETICIONES

Alicante retiene la salida de la VOLVO OCEAN RACE por 44 millones hasta 2023.

El Ayuntamiento sólo permitirá la celebración del BARCELONA TRIATHLON y suprime el de La Vila.

FÓRMULA 1 y MOTOGP dejan 340 millones de euros en Catalunya.

La ACB paga a Orange para zanjar su litigio tras el pacto con Telefónica.



El Chelsea anunciará otro proveedor técnico./ Adidas

CLUBES

El CHELSEA paga a Adidas más de 40 millones para romper su patrocinio en 2017.

La JUVENTUS dispara un 28% sus ingresos hasta marzo, con 304,5 millones.

El SEVILLA FC exhibe activos en la Copa: Reale y ZTE, en la equipación de la final.

Las giras de ESPANYOL, EIBAR y REAL SOCIEDAD se verán en Youtube.



Spalding seguirá proporcionando los balones de la competición./
Euroliga

MARKETING

SPALDING apuesta por el nuevo modelo de la Euroliga hasta 2021.

PRECIOS de derribo o experiencias 'premium', ¿cómo llenar el pabellón?

El mapa AUDIOVISUAL del deporte en España: ¿quién y cuánto se paga por las retransmisiones?

GARMIN apuesta por el ciclismo profesional con el patrocinio de cinco equipos



Una de las clases Cyberobics./ McFit

FITNESS

MCFIT invierte más de diez millones en el club de clases virtuales Cyberobics.

Compraventas y salidas a Bolsa: el 'FITNESS' vuelve a exhibir apetito inversor en 2016.

Las ventas de NAUTILUS suben un 25,7% hasta marzo, con 106 millones.

PLANET FITNESS hunde su beneficio pese a crecer un 8% hasta marzo.



Orbea cerró 2015 por encima de sus previsiones./ Orbea

EQUIPAMIENTO

ORBEA crea 43 empleos tras facturar 75 millones en 2015.

PADEL NUESTRO prepara la entrada en Italia con un exjugador ATP.

La digitalización del 'retail' deportivo, de las ventas en AMAZON hasta los 'beacons'.

SPORTALIUS busca potenciar su 'market place' a través de Afydad.



Una de las pruebas del Campeonato de España de Atletismo./ RFEA

ENTORNO

Bridgestone y La Liga impulsan al ATLETISMO ESPAÑOL, que duplica beneficio hasta los 800.000 euros.

Platini dimite de la UEFA tras confirmarse su inhabilitación.

LA RIOJA, BALEARES y NAVARRA lideran la inversión deportiva por habitante en 2016.



René Ramos, el representante y hermano de Sergio Ramos y Marcelo.

PROFESIONALES

El cantante Marc Anthony explotará la imagen de RAMOS y MARCELO en América.

BECKHAM lanzará su propia línea de cosméticos con Biotherm.

Villarreal Espanyol recurso 650

Image not found or type unknown

El Villarreal seguirá los pasos del Espanyol./ La Liga

Además, la semana pasada estuvo marcada por los acuerdos de patrocinio de la compañía española Joma, que ya ha firmado con el Swansea de la Premier League y ahora ultima un contrato con el Villarreal, y los *naming rights* de La Liga, donde se abre la posibilidad de jugar una temporada sin patrocinador.