

## ENTORNO

# De campo a campo: entre las cuentas de los clubs de La Liga al acuerdo Barça-Rakuten

Palco 23

18 nov 2016 - 17:50

Esta semana ha estado marcada por el anuncio de Rakuten como nuevo patrocinador global y de innovación del FC Barcelona y las cuentas de algunos clubs de La Liga, como son Atlético de Madrid, Sevilla FC, RCD Espanyol y Real Sociedad.



El presidente del Barça y de Rakuten en la firma del acuerdo.

### CLUBES:

El BARÇA firma a Rakuten como socio principal y de innovación por 55 millones al año, que se convierte en la mejor pagada gracias a la libra.

El ATLETI aprueba un presupuesto de 266,1 millones para 2016-2017 y dejará la deuda a cero en 2019.

Rastar presta 43,5 millones al ESPANYOL, que vuelve a beneficios y prevé ingresos récord de 78 millones en 2016-2017.

El SEVILLA FC se consolida en el club de los 100 millones por ingresos y dobla beneficios.

La REAL SOCIEDAD continúa en beneficios, pese a la caída de ingresos por traspasos.



El nuevo presidente del CSD, José Ramón Leta.

## ENTORNO:

El Gobierno nombra a José Ramón Leta como nuevo presidente del CSD.

La Ligue-1 sitúa a una mujer como nueva PRESIDENTA.

Londres convertirá el OLYMPIQUE PARK en un 'hub' de tecnología y deporte.

La 'tarjeta roja' de los ÁRBITROS a sus condiciones laborales.



El 'outlet' de Under Armour que cerrará en Madrid este 2016.

## EQUIPAMIENTO:

UNDER ARMOUR da un paso más en España: crea su filial en Barcelona.

ASICS crea un fondo de 25 millones de euros para invertir en tecnológicas.

MIZUNO rebaja sus previsiones tras facturar un 4% menos en seis meses.

PADEL NUESTRO vuelve a saltar al exterior con una tienda en Italia.



Hasta ahora, ambas mangas de las camisetas de la Premier lucían el

logo de la competición.

## COMPETICIONES:

La PREMIER LEAGUE permitirá los patrocinios en las mangas de las camisetas.

La LIGUE-1 acuerda rebajar la brecha de ingresos por televisión entre los clubs.

LA LIGA recibe 7.000 candidaturas para su plan internacional.

El 'maillot' de LA VUELTA cambia de dueño: Santini relevará a Le Coq Sportif.



Uno de los centros Viva Gym.

## FITNESS:

VIVA GYM se refuerza en Zaragoza y hace 'repoker' en Madrid.

Google también apuesta por el 'fitness' y acelerará a la catalana WEFITTER.

El mercado de MÁQUINAS de gimnasio alcanzará los 12.000 millones en 2022.

SOULCYCLE sale fuera de EEUU con un estudio en Canadá.



El logotipo de Correos seguirá ocupando la parte central de la camiseta.

## MARKETING:

CORREOS seguirá en la camiseta de la Selección de balonmano.

Fusión de los dos grandes del 'fantasy': FANDUEL y DRAFTKINGS se unirán en 2017.

Concursos y descuentos, el siguiente paso para fidelizar y monetizar el 'MOBILE WALLET'.

El videojuego NBA 2K se une a Fitbit para premiar la buena salud de sus jugadores.



La primera imagen publicitaria de Bolt con XM.

#### PROFESIONALES:

USAIN BOLT se convierte en embajador del 'trading' XM.

El tenista suizo WAWRINKA, nuevo embajador del 'trading' LCG.

MO FARAH se une a Neymar como embajador de los entrenamientos virtuales Nabuffit.

El ex perico SERGIO GARCÍA abre un restaurante en el Paralelo de Barcelona.



La Liga Global Network, un proyecto nacido del patrocinio con Santander.

La semana pasada estuvo marcada por la actividad de Adidas, que al tiempo que reestructura la marca Reebok se enfrenta al FC Barcelona en Estados Unidos, y por los nuevos proyectos de La Liga. La patronal ha firmado un acuerdo con Microsoft para seguir mejorando la conexión con los aficionados y ha lanzado un proceso de selección para fichar a sesenta ejecutivos que internacionalicen el torneo.