

ENTORNO

De campo a campo: entre las cuentas de 'La Roja' y los planes de Asics y New Balance

Palco23

15 jul 2016 - 16:53

Esta semana ha estado marcada por los resultados de la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) y el traslado de la oficina de Asics Iberia al centro de Barcelona para acoger el departamento de experiencia del consumidor a nivel europeo y las próximas aperturas de New Balance en Bilbao, Madrid y Oporto.



Ángel María Villar, presidente de la Rfef, posa junto a una camiseta de Adidas.

ENTORNO

Villar 'infla' el beneficio y los ingresos de la RFEF con un premio de Adidas.

Mediapro demanda a 'LA ROJA' por el impago de 900.000 euros.

La UEFA crea un comité para vigilar los salarios de altos cargos.

Garbajosa logra un ajustado triunfo para presidir la FEB.



La única tienda propia de la firma nipona en Barcelona./ Asics

EQUIPAMIENTO

ASICS se muda al centro de Barcelona para acoger la sede europea de los 'millennials'.

NEW BALANCE acelera con una tienda en Oporto y un 'outlet' en Madrid.

ADIDAS amplía su sede central con dos edificios para 2.000 empleados más.

ADIDAS ALL FOR PADEL busca abrir mercado en Europa tras su acuerdo con Tennis Point.



El primer NBA Café de Europa estará ubicado en Las Ramblas./ NBA

COMPETICIONES

AN Grup invierte más de dos millones en el NBA Café de Barcelona.

El Gobierno advierte a la ACB que forzará por ley retirar el canon de entrada.

La FIFA permite a Wanda crear un torneo invernal de selecciones.

LA LIGA ficha al ex director general del Málaga para el negocio internacional.



La presentación del Barcelona Triathlon by Santander./ BT

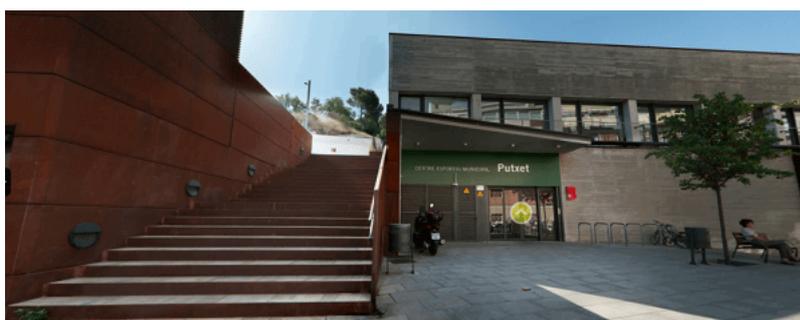
MARKETING

BANCO SANTANDER se queda con los 'title rights' del único Triatlón de Barcelona.

TAG HEUER tiene su tridente: firma a La Liga tras la Bundesliga y la Premier.

ATRESMEDIA se queda con la emisión de las giras de verano del fútbol europeo.

JOMA irrumpe en el fútbol de Arabia Saudí con ocho clubes.



El CEM Putxet es uno de los gimnasios municipales que más crece en 2016.

FITNESS

Barcelona, de la moratoria a la apertura de hoteles... ¿a la de GIMNASIOS?

CLAROR instala Wi-Fi en todos sus centros y completa la renovación de sus gimnasios en Barcelona.

El 'top 30' de las cadenas de GIMNASIOS supera los 500 clubes en un semestre al ralentí.

La cadena 'low cost' IMAGYM duplica su red y sale de Cantabria vía Zaragoza.



Manel Arroyo, vicepresidente del Barça, junto al director general de Betfair, Paul Gambrill./ FCB

CLUBES

El BARÇA 'repesca' a Betfair como patrocinador global.

El MADRID amplía a Vietnam el patrocinio con Nivea Men.

El REAL BETIS ve la oportunidad y 'echa un capote' al Baloncesto Sevilla.

El GIPUZKOA BASKET renuncia a la ACB tras perder parte de las subvenciones.



Real Madrid y Valencia CF deberán pagar más de 20 millones cada uno. /RM

Además, la semana pasada estuvo marcada por las decisiones judiciales en el fútbol español, con un impacto global de más de 100 millones de euros para siete clubes que militan La Liga, La Liga2 o Segunda B, y por la entrada de la cadena británica JD Sports en Portugal.