

ENTORNO

De campo a campo: de las compras de Mediapro y al paso en falso del 'Granca'

Esta semana ha estado marcada por la compra del 100% de la Liga de Videojuegos Profesional por parte del grupo audiovisual y la decisión del fondo HMK en dejar en el aire su inversión en el Herbalife Gran Canaria tras comprometerse a ser su patrocinador y tantear su entrada en el capital.

Palco23
17 may 2019 - 14:36

El grupo audiovisual ha finalizado la compra de la empresa Fandroid, propietaria de la Liga de Videojuegos Profesional.

MÁRKETING

MEDIAPRO culmina la compra de la LVP por 22 millones de euros y de Visyon.

GOL anota otro tanto y se adjudica la emisión del Mundial de fútbol femenino en abierto en España.

El SÓNAR se adentra en el deporte: se convierte en socio minoritario del proyecto Messi-Cirque du Soleil.

FOOTTERS cierra una nueva ronda de 900.000 euros tras su gran alianza con la Rfef.

¡Campo atrás! el fondo HMK deja en el aire su entrada en el Herbalife Gran Canaria tras comprometerse a ser su patrocinador.

CLUBES

Campo atrás: el fondo HMK deja en el aire su entrada en el HERBALIFE GRAN CANARIA.

El REAL MADRID se corona como el club con la marca más valiosa del mundo y renueva a Codere.

El ELCHE CF pone en marcha otra ampliación de capital por 1,4 millones de euros.

MAD LIONS capea la *tormenta* y confirma su continuidad en la Superliga Orange.

LaLiga apuntala su equipo internacional con un ejecutivo de Eurosport y el delegado de .

Image not found or type unknown

COMPETICIONES

LALIGA apuntala su equipo internacional con un ejecutivo de Eurosport y el delegado de Japón.

El FÚTBOL ALEMÁN también se opone al nuevo modelo de Champions League.

La WNBA nombra a la primera comisionada de su historia tras fichar a la CEO de Deloitte.

La FÓRMULA 1 regresa a Holanda con Heineken y deja en el aire a Barcelona.

Moving Group opera más de 200 gimnasios y suma un volumen de ventas de 140 millon

Image not found or type unknown

FITNESS

El gigante francés MOVING GROUP prepara su entrada en España con dos gimnasios.

FITNESS HOUSE compra un gimnasio en la zona alta de Barcelona para relanzarse como cadena.

TECHNOGYM mantiene su ritmo de crecimiento y factura 131,5 millones hasta marzo.

MCFIT echa el cierre en Lugo por desavenencias con el fondo Blackstone.

La Rfef rompe contrato con Mediapro y saca a concurso el VAR hasta 2023

Image not found or type unknown

ENTORNO

RUBIALES abre otro frente con Mediapro: le deja en *fuera de juego* para el concurso del VAR hasta 2023.

La ASOCIACIÓN MUNDIAL ANTIDOPAJE elige a su nuevo presidente.

El COI eleva al 45% la presencia femenina en sus comisiones.

El PARO DEPORTIVO acelera el ritmo de caída y cierra abril con 33.000 afectados.

El fabricante alemán de artículos deportivos ha culminado el proceso de readjudicación c

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

ADIDAS salva sus once tiendas franquiciadas en Portugal y otras dos en España.

GARMIN obtiene un beneficio de 124 millones en el primer trimestre y crece un 8%.

MIZUNO mantiene la caída de sus ventas en 2018 aunque su beneficio crece un 23%.

JD SPORTS continúa con su apuesta por España y abre en Valencia.

PALCO23

La semana pasada estuvo marcada por la búsqueda de alternativas del club madrileño de eSports para asegurar su presencia en la Superliga Orange y por el retorno económico de la Champions League de fútbol sala, que apenas genera 900.000 euros anuales.