

ENTORNO

De campo a campo: entre la venta de la Fórmula 1 y la alianza entre Apple y Nike

Palco23
9 sep 2016 - 17:03

Esta semana ha estado marcada por la venta de la Fórmula 1 a Liberty Media por un total de 8.000 millones de dólares y por el lanzamiento de un nuevo reloj inteligente de Apple, que con una alianza con Nike intentará batir a Polar, Fitbit y Garmin.



Una de las competiciones con mayor atractivo comercial del mundo./ F1

COMPETICIONES:

Liberty Media cierra la compra de la FÓRMULA 1 en una operación de 8.000 millones de dólares.

Tebas (LA LIGA): "Ya hay mercados de Asia en los que estamos igualados con la Premier, como en China".

MOTOGP renueva tres temporadas más a Monster Energy.

La Uefa cierra la lista de patrocinadores rumbo a RUSIA 2018 con Würth.



Jeff Williams, jefe de operaciones de Apple, presentado el nuevo reloj./ Apple

EQUIPAMIENTO:

Apple se alía con NIKE para lanzar un nuevo reloj con el que batir a Polar, Garmin y Fitbit.

Una de las familias fundadoras de Fluidra invierte en la cadena de tiendas 'outdoor' CAMP BASE.

JD SPORTS deja su expansión en España en manos de un ex de AW Lab.

LULULEMON crece un 15% y supera los 1.000 millones de dólares hasta julio.



El nueva proyecto L'Alqueria delBasket./ VB

CLUBES:

Juan Roig invierte 18 millones en la ciudad deportiva del VALENCIA BASKET.

La Fifa deja a REAL MADRID y ATLETI sin inscribir jugadores hasta enero de 2018.

El presidente del CELTA busca sucesor y medita perdonarle ocho millones de euros al club.

El BARÇA confirma la creación de franquicias de fútbol femenino y futsal en EEUU.



Mino Raiola ha sido el agente que más ha ganado, principalmente por el traspaso de Pogba al United.

ENTORNO:

Los agentes FIFA disparan sus ingresos por traspasos en 2016, hasta 310 millones de dólares.

Las ligas europeas amenazan con romper con la UEFA por la nueva Champions League.

VILLAR retira su candidatura a presidir la Uefa por falta de apoyos.

La FIFA ficha a un ejecutivo de Kuoni como nuevo director financiero.



La MotoGP y la Fórmula 1 también estarán en Vodafone la temporada que viene./ MotoGP

MARKETING:

TELEFÓNICA vende MotoGP y Fórmula 1 a Vodafone a partir de 2017.

LAGARDÈRE SPORTS cesa operaciones en España y cierra su oficina.

Iniesta, De la Peña y Puyol crean una RED SOCIAL para deportistas y 'fans'.

LOTERÍAS refuerza su apoyo al ciclismo con el Campeonato de Ciclocross.



El único gimnasio que tiene la cadena en Barcelona, de momento./
SF

FITNESS:

SNAP FITNESS firma la apertura de otros ocho gimnasios y duplica su presencia en Barcelona.

GYM FOR LESS sale al exterior tras dar entrada a un fundador de Bonpreu.

EQUINOX ficha a un exdirectivo de Four Seasons para desarrollar sus primeros hoteles.

EL CENTRO DEPORTIVO de un exconsejero del Espanyol compensa pérdidas con las subvenciones.



Una de las salas de 'fitness' de la cadena francesa./ OB

La semana pasada estuvo marcada por las operaciones corporativas del sector del *fitness*, con la entrada de Orange Bleue en el mercado español y con la compra del Virgin Active de Móstoles por Holiday Gym. Además, el RCD Espanyol ha logrado ingresar 75 millones de euros en la primera fase de su ampliación de capital.