

ENTORNO

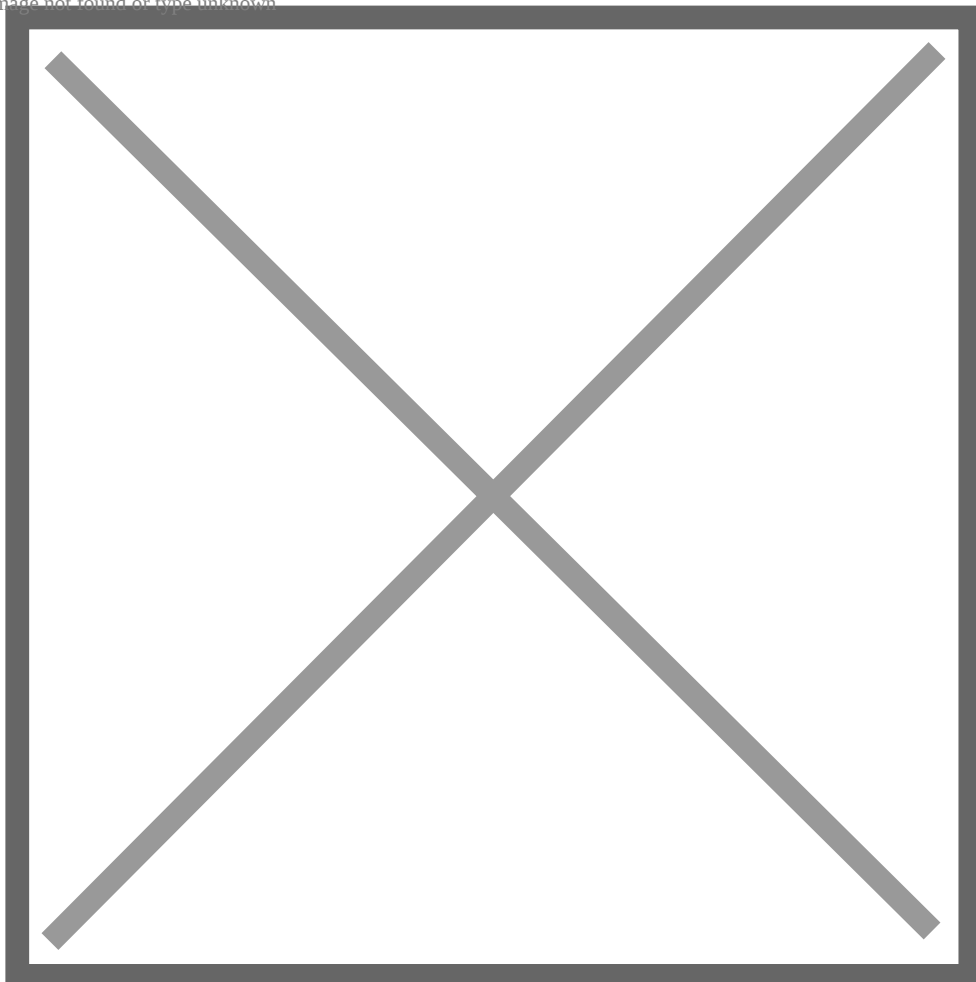
De campo a campo: entre la venta de Altafit y los patrocinios de las casas apuestas

Esta semana ha estado marcada por la venta final de Altafit al fondo MCH, mientras que el sector de las apuestas deportivas ha protagonizado varios acuerdos de patrocinio importantes con la NBA y con la mayoría de clubes de LaLiga.

Palco23

3 ago 2018 - 18:04

Image not found or type unknown



FITNESS

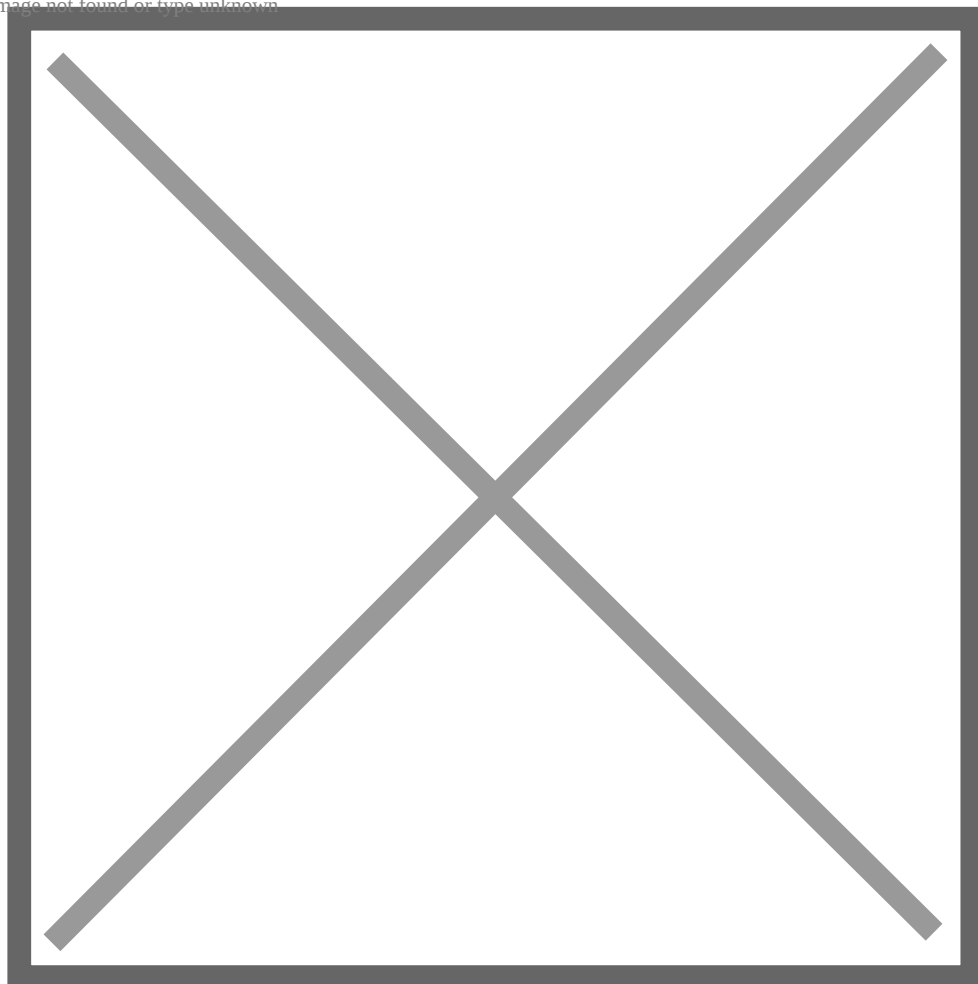
ALTAFIT compra de Jump Fitness en Lugo tras pasar a manos del fondo MCH.

HOLMES PLACE diversifica hacia los 'boutique' con su entrada en Trib3.

SUPERA pone el foco en Asturias con nuevos clubes en Oviedo y Gijón.

BASIC-FIT triplica su beneficio hasta junio tras facturar 189,6 millones.

Image not found or type unknown



COMPETICIONES

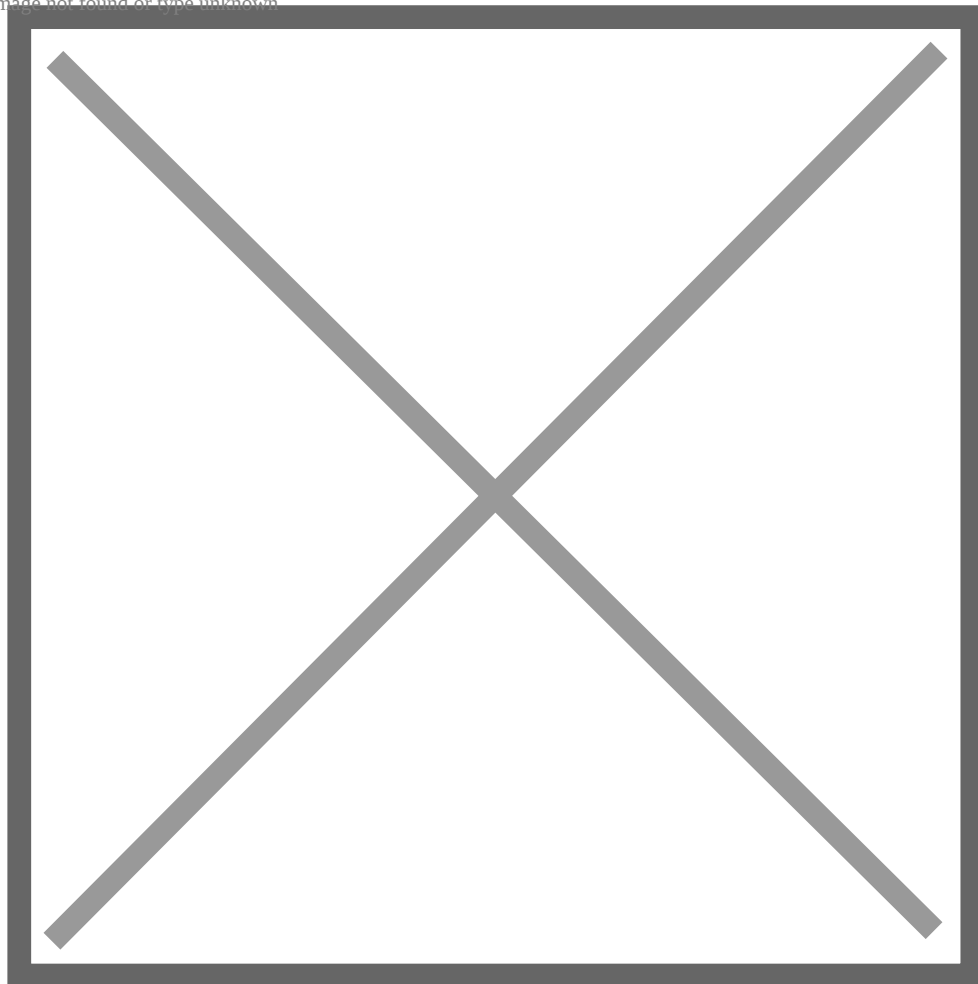
La NBA irrumpe en el negocio de las apuestas tras aliarse con una multinacional de Las Vegas.

LALIGA mantiene su apuesta online y elige a Facebook para sus emisiones en India.

El exsocio francés del WPT se desmarca y crea un nuevo circuito profesional de pádel.

El Corte Inglés [renueva tres años más](#) y creará un portal de entradas para LALIGA.

Image not found or type unknown



MÁRKETING

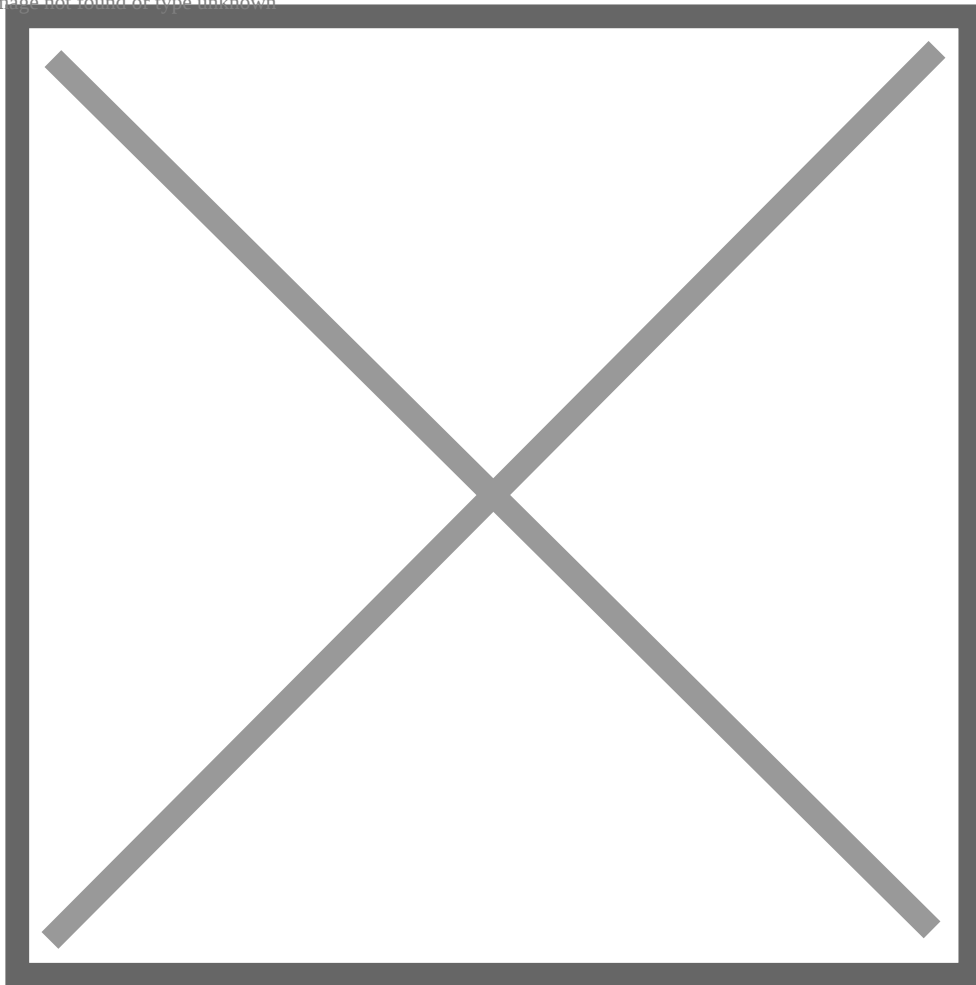
TELEFÓNICA [compra LaLiga 1|2|3](#) y [renueva con la ACB](#).

MEDIASET [se 'adueña' del fútbol de selecciones](#): compra la Uefa Euro 2020.

BET365 [firma con diez equipos](#) de LaLiga Santander y Betfair [ficha al Sevilla FC](#).

PUMA da otro salto en baloncesto y será el calzado oficial de la WNBA.

Image not found or type unknown



CLUBES

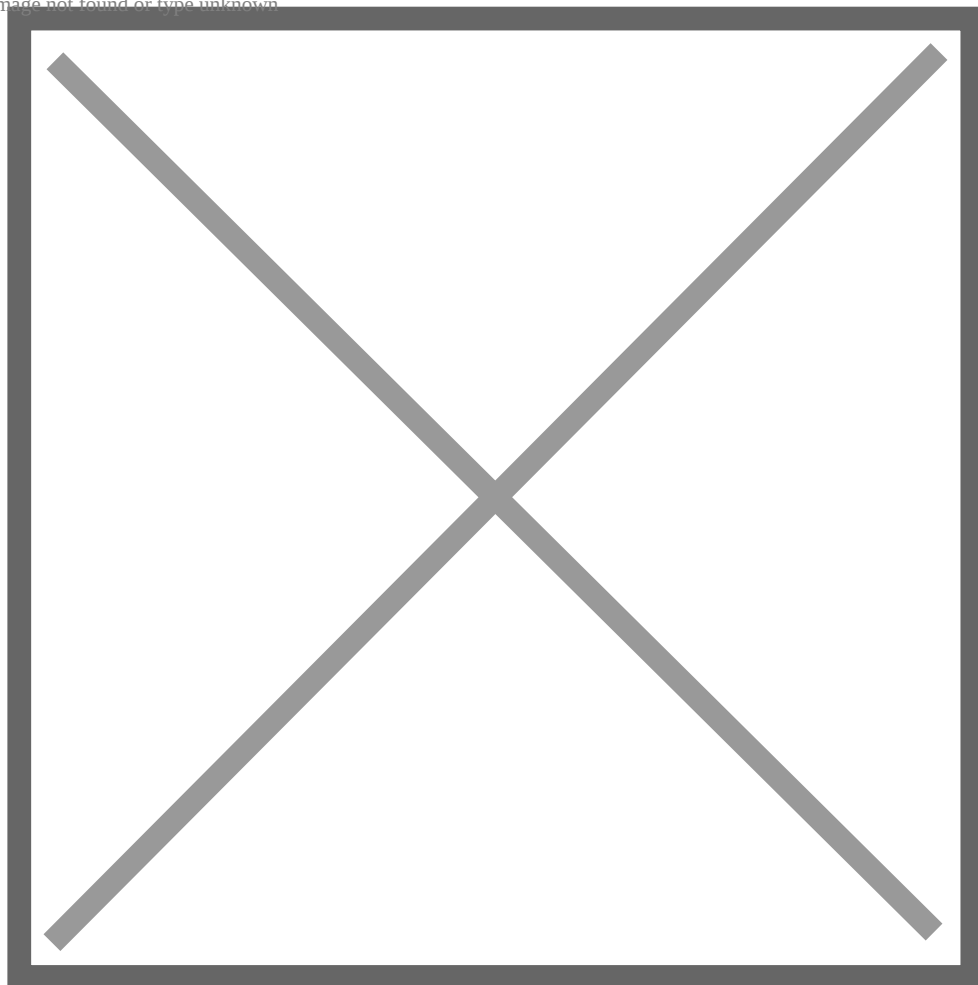
La Justicia anula plan urbanístico del Wanda Metropolitano del ATLETI.

El BARÇA retrasa a 2020 el estreno de la franquicia de fútbol femenino en EEUU.

La AS ROMA vuelve a 'pescar' en el Barça: ficha a su director de negocio global.

El CD TENERIFE 'ata' los 12 millones para ampliar su ciudad deportiva.

Image not found or type unknown



EQUIPAMIENTO

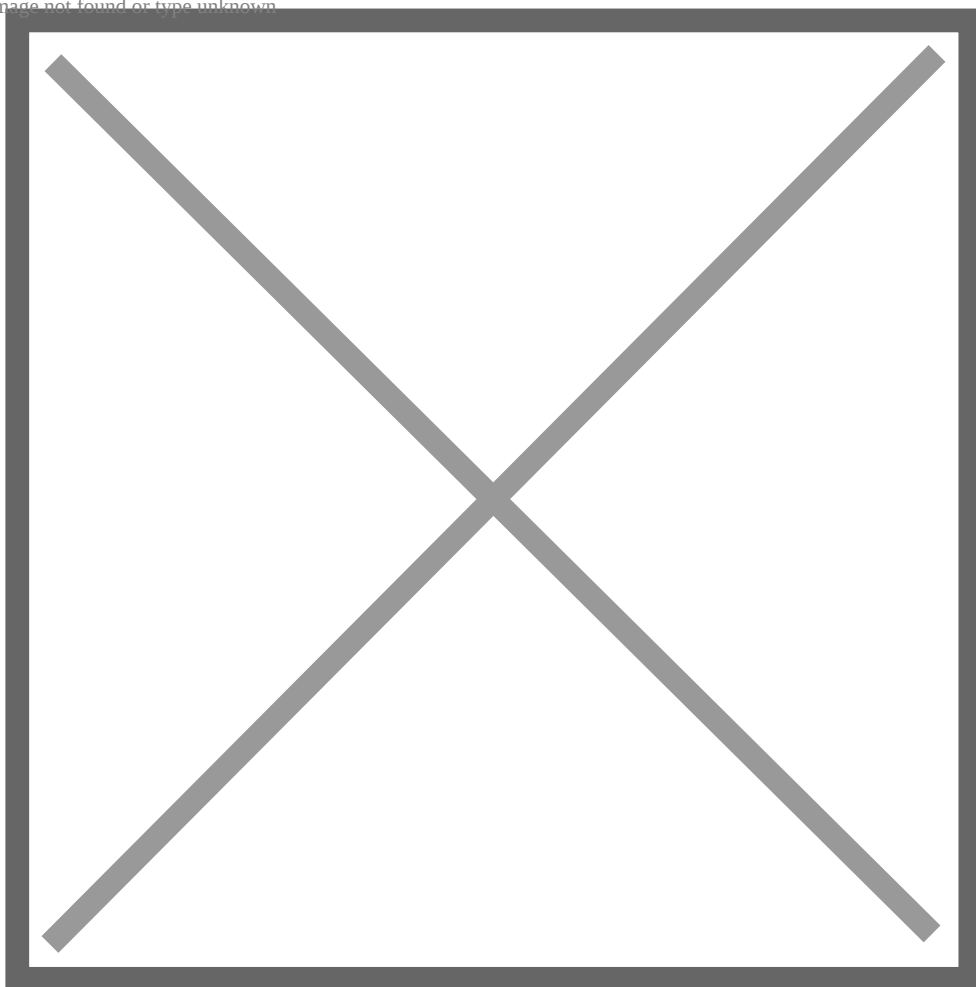
GOPRO reduce sus pérdidas un 20% y prevé volver a beneficios en el segundo semestre.

GARMIN crece un 9% en facturación hasta junio gracias al impulso del 'fitness'.

FITBIT dispara sus pérdidas un 68% en el primer semestre por la caída de ventas en Europa.

CALLAWAY dispara su facturación un 30% en el primer semestre, hasta 800 millones de dólares.

Image not found or type unknown



ENTORNO

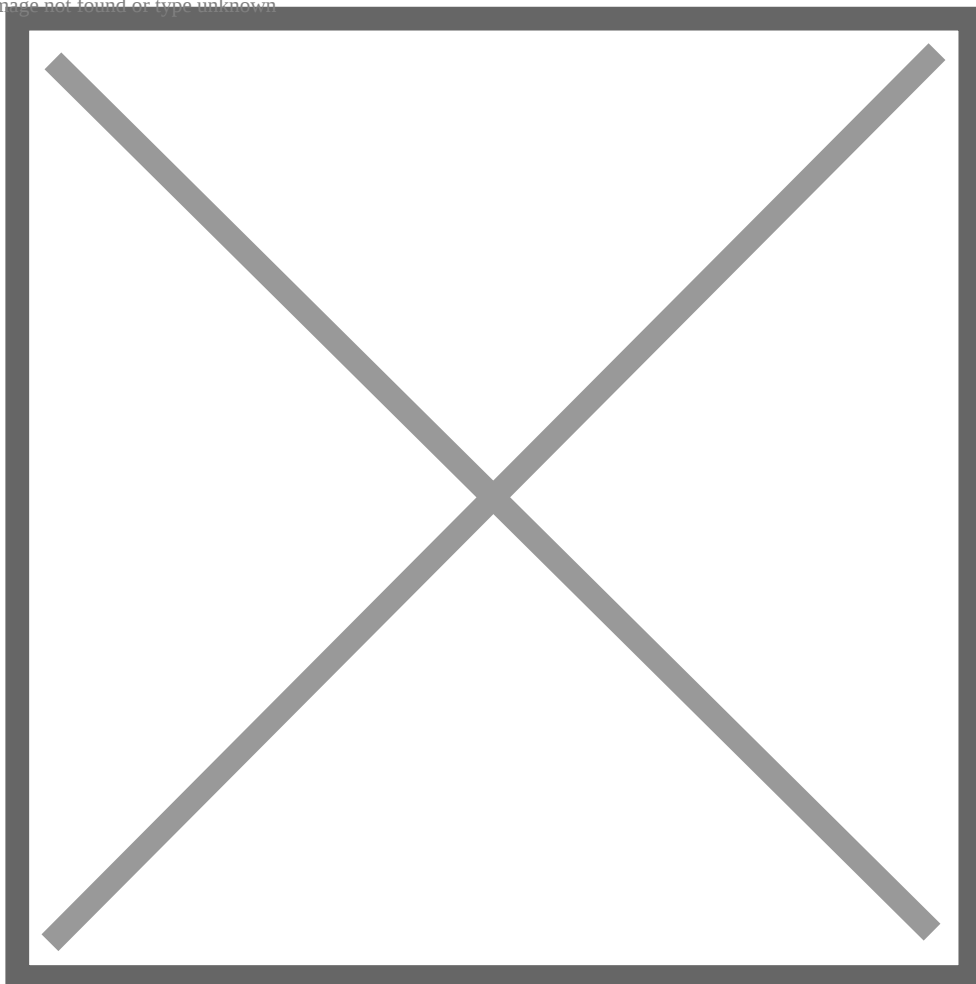
BARCELONA abre el Anillo Olímpico a la ciudadanía tras el fracaso de Open Camp.

Las EMPRESAS dedicadas al deporte se duplican desde 2008 y rozan las 29.000.

El DEPORTE coge fuerza y genera un 3,5% de empleos en julio, hasta 215.311.

La UCI propone que África acoja el Mundial de Ciclismo en Ruta en 2025.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por el acuerdo entre la Asobal y LaLiga4Sports para que se vean más de 130 partidos de balonmano en abierto y por las cuentas de la Real Federación Española de Fútbol, que alcanzarán ingresos récord de 160 millones

| de euros.