

ENTORNO

De campo a campo: entre la tensión España-COI por Kosovo y la irrupción de Dazn en España

Esta semana ha estado marcada por la tensión entre el Gobierno español y el COI y la llegada de Dazn a España tras adquirir los derechos televisivos de la Premier League y MotoGP.

Palco23
16 nov 2018 - 16:00

El GOBIERNO no reconocerá a Kosovo y niega que no diera visados a sus deportistas.

ENTORNO

El GOBIERNO no reconocerá a Kosovo y niega que no diera visados a sus deportistas.

Las estaciones de esquí de la GENERALITAT prevén un impacto económico de 240 millones en el Pirineo catalán.

LaLiga, ADESP, COE y CSD crean la Spain Sports Global para captar sedes de torneos deportivos.

ESPAÑA ya es el quinto país del mundo donde más crece el turismo de *wellness*.

DAZN irrumpe en España arrebatando MotoGP y Premier League a Movistar+.

MÁRKETING

DAZN irrumpe en España arrebatando MotoGP y Premier League a Movistar+.

El CONSUMO ONLINE de deporte en España repunta al 18,8% tras un 2017 en retroceso.

MEDIAPRO convierte U-Beat en la primera OTT española de eSports.

NIKE *marca un gol* histórico en la Premier y seguirá como socio hasta 2025.

La EUROLIGA dobla sus ingresos en dos años gracias a la TV y ya roza los 60 millones c

Image not found or type unknown

COMPETICIONES

La EUROLIGA dobla sus ingresos en dos años gracias a la TV y ya roza los 60 millones de euros.

LALIGA, a por los 1.000 millones por TV en el extranjero con su Fantasy como revulsivo.

Kosmos: un equipo de más de 20 personas para relanzar una DAVIS de 50 millones.

Fox Sports pagará 5.000 millones de dólares por mantener la MLB hasta 2028.

El SPORTING DE GIJÓN sanea su balance tras lograr su beneficio más alto de la historia

Image not found or type unknown

CLUBES

El SPORTING DE GIJÓN sanea su balance tras lograr su beneficio más alto de la historia.

El **GRANCA** tira de la Euroliga para rozar los diez millones de facturación en 2018-2019

MAD LIONS da el salto a Latinoamérica con la compra de un equipo colombiano de eSports.

El UNITED gana 7,6 millones en el primer trimestre pese a facturar un 6,1% menos.

FLUIDRA confía en crecer un 27% hasta 2022 y alcanzar ventas de 1.700 millones de eu

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

FLUIDRA confía en crecer un 27% hasta 2022 y alcanzar ventas de 1.700 millones de euros.

J'HAYBER entra en Irlanda y Cuba al calor de los clásicos de los ochenta.

Las ventas de MIZUNO vuelven a caer un 5,3% en el primer semestre.

ANDORRA invierte más de 60 millones para registrar una temporada de nieve histórica.

ORANGETHEORY FITNESS irrumpe en Barcelona con un club en la zona alta y abrirá un

Image not found or type unknown

FITNESS

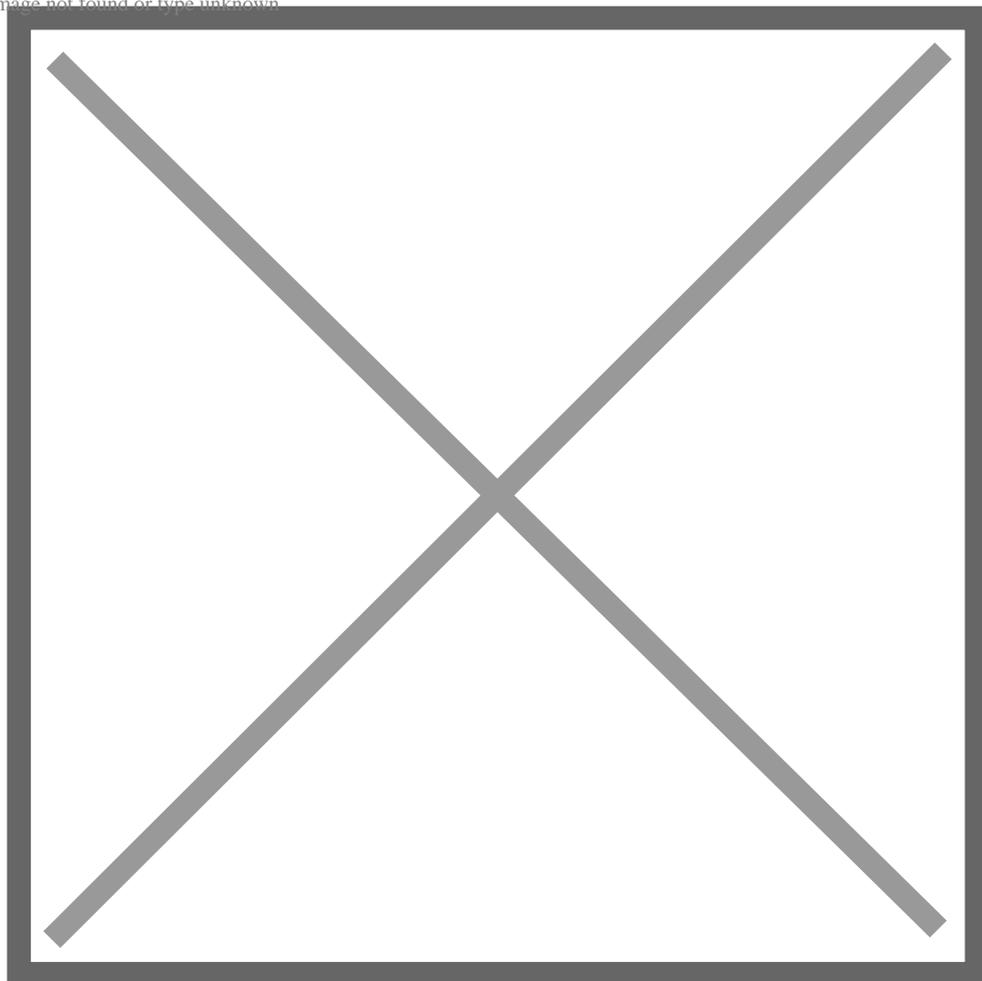
ORANGETHEORY FITNESS irrumpe en Barcelona con un club en la zona alta y abrirá un tercer centro en Madrid.

De los estadios de LaLiga a la NFL: las cadenas de GIMNASIOS se abren paso en el coliseum.

YOGAWORKS duplica sus pérdidas pese a aumentar la facturación un 13% hasta septiembre.

Brunswick formaliza la creación de una nueva sociedad para LIFE FITNESS tras la escisión.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por los resultados económicos del Valencia CF, cuyas pérdidas acumuladas ponen en peligro el gasto salarial en las próximas temporadas, y la supresión de la dirección general de Under Armour en España.