

## ENTORNO

# De campo a campo: entre la Eurocopa de Mediaset y la salida a Bolsa de Basic-Fit

Palco23  
20 may 2016 - 15:47

Esta semana ha estado marcada por la campanada de Mediaset al hacerse con los derechos audiovisuales de la Uefa Euro 2016, por la que en un principio no estaba interesada, y la salida a Bolsa de la cadena holandesa de gimnasios Basic-Fit, que facturó 202 millones de euros el pasado año.



Durante la venta de los derechos audiovisuales se llegó a negociar en exclusiva con Atresmedia./ Rfef

## MARKETING

Campanada de MEDIASET: se hace con la Eurocopa en abierto tras hundir el precio a 30 millones.

SEAT vuelve a apostar por la Copa del Rey, con logo incluido en el balón.

Bosch (DANONE): "Nos gusta el fútbol porque es un deporte muy inclusivo".

La ACB estrena en España la retransmisiones en FACEBOOK con el Madrid-Laboral

Kutxa.



La cadena Basic-Fit centrará en Madrid la apertura de diez gimnasios durante 2016./ BF

## FITNESS

BASIC-FIT confirma su salida a Bolsa tras facturar 202 millones.

DEPOROCIO entra en la 'start up' Wiemspro para abrir mercado en electroestimulación.

DUET FIT desafía a la competencia con un centro en Sagrada Familia.

Los bonistas de DIR aprueban refinanciar 1,5 millones a tres años.



El Barça-Madrid, que sirvió de homenaje a Johan Cruyff, congregó a 98.902 espectadores, la mejor entrada de toda la temporada./ RM

## COMPETICIONES

La LIGA BBVA rebasa los 10 millones de espectadores por primera vez en su historia.

Los clubes de la SÜPER LIG de Turquía recuperan los derechos de TV en busca del saneamiento.

La ATP abre mercado en Turquía con un segundo torneo.

La NBA escoge Shanghai para abrir su primer parque temático.



Adidas centrará sus recursos en el United, mientras que el Chelsea sería el nuevo estandarte de Nike junto al City./ Premier League

## CLUBES

Nike da el último golpe con el CHELSEA en la cascada de cambios de camiseta en la Premier.

La china Recon Group compra el descendido ASTON VILLA por 75 millones de euros.

El ATLÉTICO DE MADRID se alía con un fondo buitre para comprar el RC Lens.

Holanda baja al TWENTE a Segunda por sus negocios con Doyen.



La experiencia de MotoGP estará en los bajos de la Torre Calatrava, en la imagen frente al Palau Sant Jordi./ Open Camp

## EQUIPAMIENTO

Movistar se suma al parque temático OPEN CAMP con una experiencia MotoGP.

INTERSPORT ficha al ex director general de Forum Sport para liderar su digitalización.

FOOT ON MARS pone la directa y cerrará 2016 con 20 tiendas.

FITBIT introducirá sistemas de pago en sus pulseras tras la compra la 'fintech' Coin.



La diplomática Fatima Samoura ha trabajado para la ONU durante los últimos años./ Fifa

## ENTORNO

La FIFA hace historia con la elección de una mujer como secretaria general.

El holandés Van Praag, primer candidato a presidir la UEFA.

FIRA DE BARCELONA acogerá una nueva feria sobre el deporte de motor.



La Volvo Ocean Race saldrá una vez más desde Alicante./ VOR

Además, la semana pasada estuvo marcada por las decisiones deportivas de la Administración, al extender el contrato del inicio de la Volvo Ocean Race en Alicante hasta 2023 y al reducir a una prueba los triatlones de Barcelona, junto con la cancelación del patrocinio entre el Chelsea FC y su proveedor técnico actual Adidas.