

ENTORNO

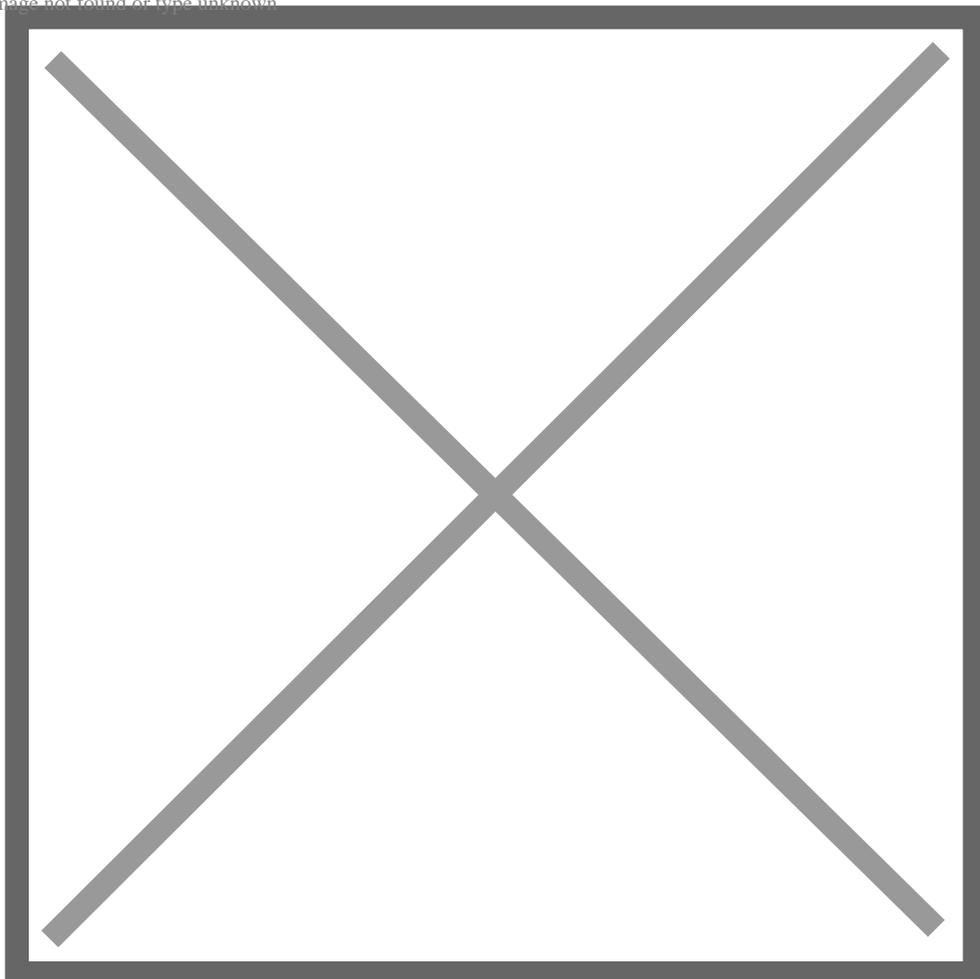
De campo a campo: entre la solución final de la ACB y el Espai Barça

Esta semana ha estado marcada por el acuerdo de la ACB con la Federación Española de Baloncesto (FEB) y el Consejo Superior de Deportes (CSD) para solucionar su situación y asegurar su futuro para los próximos seis años, y la rebaja de las aspiraciones comerciales del Espai Barça por petición del Ayuntamiento de Barcelona.

Palco23

7 jul 2017 - 18:30

Image not found or type unknown



COMPETICIONES

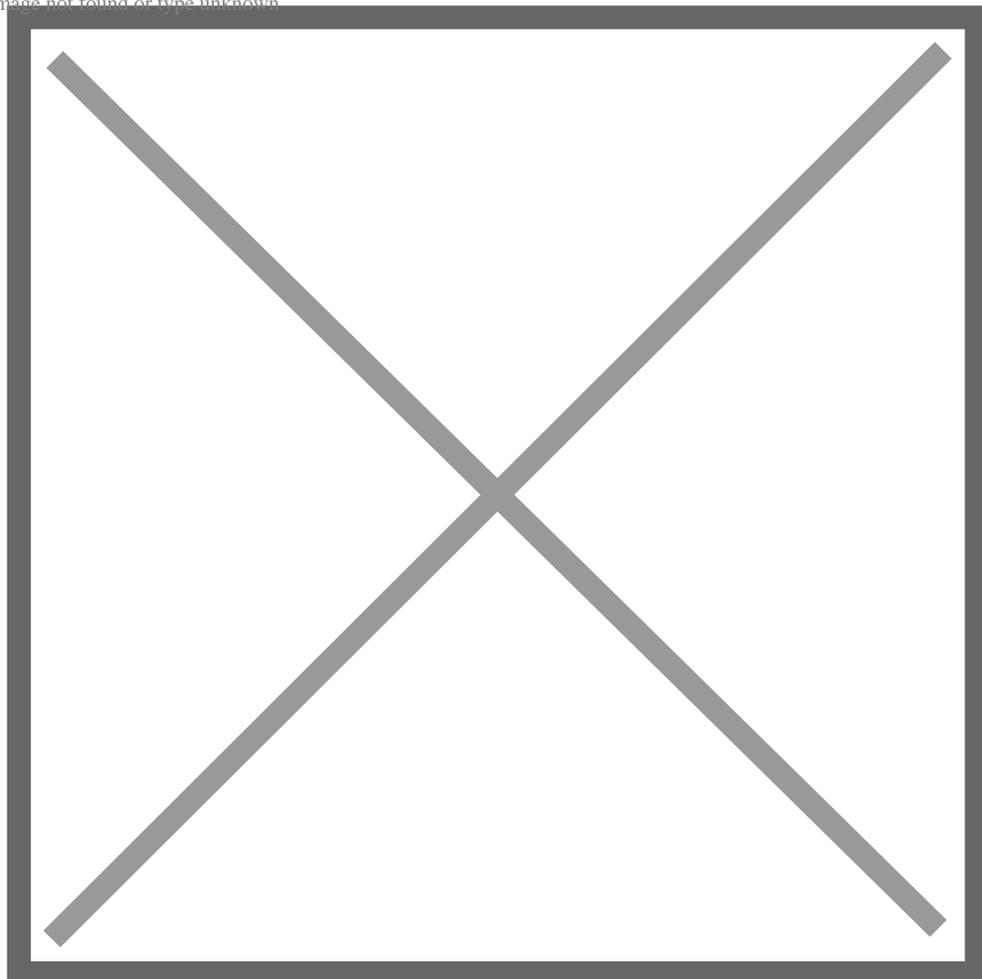
La ACB desactiva la crisis: [acuerdo para asegurar su futuro](#).

Nuevo desafío de la EUROLIGA: [ignoraré las ventanas de partidos Fiba](#).

La ATP extiende a los torneos 250 la [centralización de las retransmisiones](#).

La F-1 [ficha a una ex de Virgin Media](#) como nueva directora de marketing.

Image not found or type unknown



CLUBES

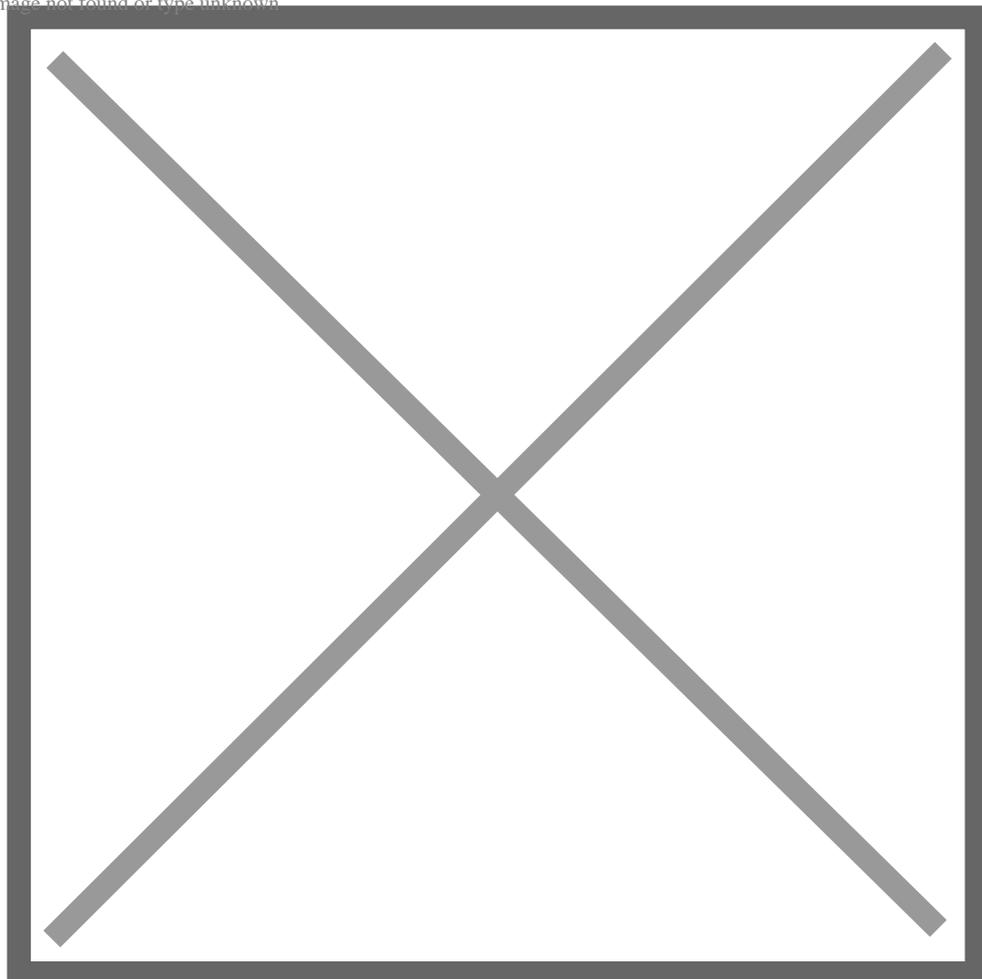
Colau da luz verde al Espai BARÇA y el club negocia un nuevo patrocinio con Telefónica

El ATLETI, desde la base: inversión de 25 millones para potenciar su Academia.

El SEVILLA FC acelera en EEUU con la apertura de seis academias.

El INTER MOVISTAR cambia de piel: Joma relevará a Hummel.

Image not found or type unknown



FITNESS

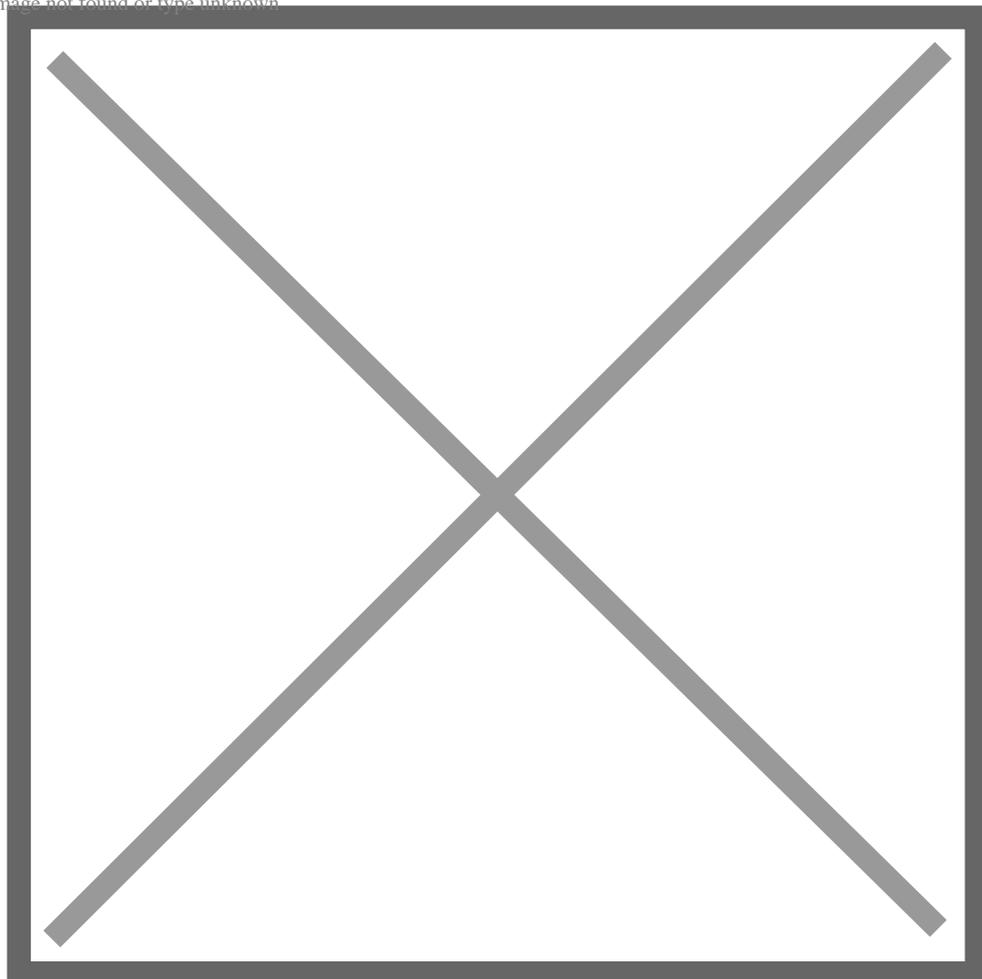
DAVID LLOYD saca músculo en España: 35 millones para crecer en Madrid y Bilbao.

GO FIT invertirá 6 millones para entrar en Sevilla y alcanzar los 20 clubs.

La cadena *boutique* TRIB3 incorpora al ex director general de Euronat Telecom.

BASIC-FIT cierra en Valencia uno de los gimnasios que heredó de Fitness First.

Image not found or type unknown



EQUIPAMIENTO

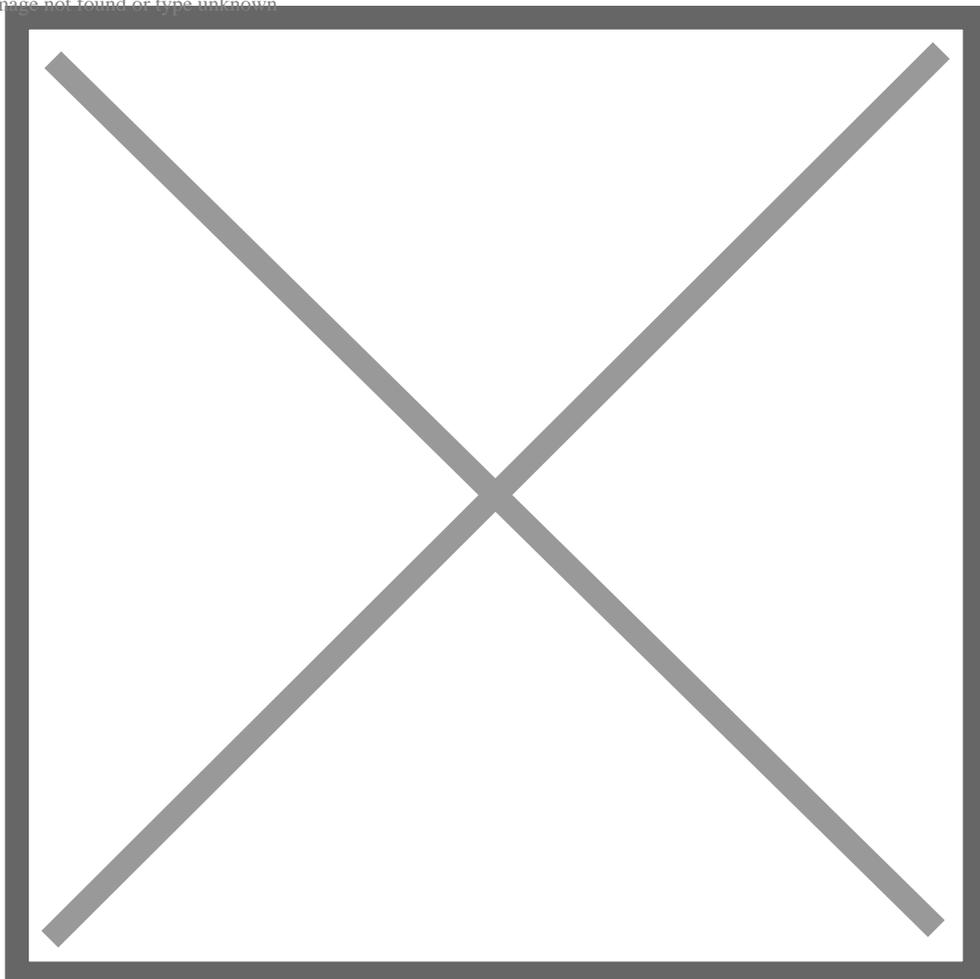
FUTBOLMANIA se vuelca en Internet tras ser 'expulsado' de Puerta del Sol.

LE COQ SPORTIF prevé cerrar 2017 con una facturación de 14 millones de euros en España.

MIZUNO se volcará en la moda deportiva tras rebasar los siete millones en ventas en 2016.

STARVIE pone rumbo al exterior para alcanzar los 3,5 millones en 2017.

Image not found or type unknown



ENTORNO

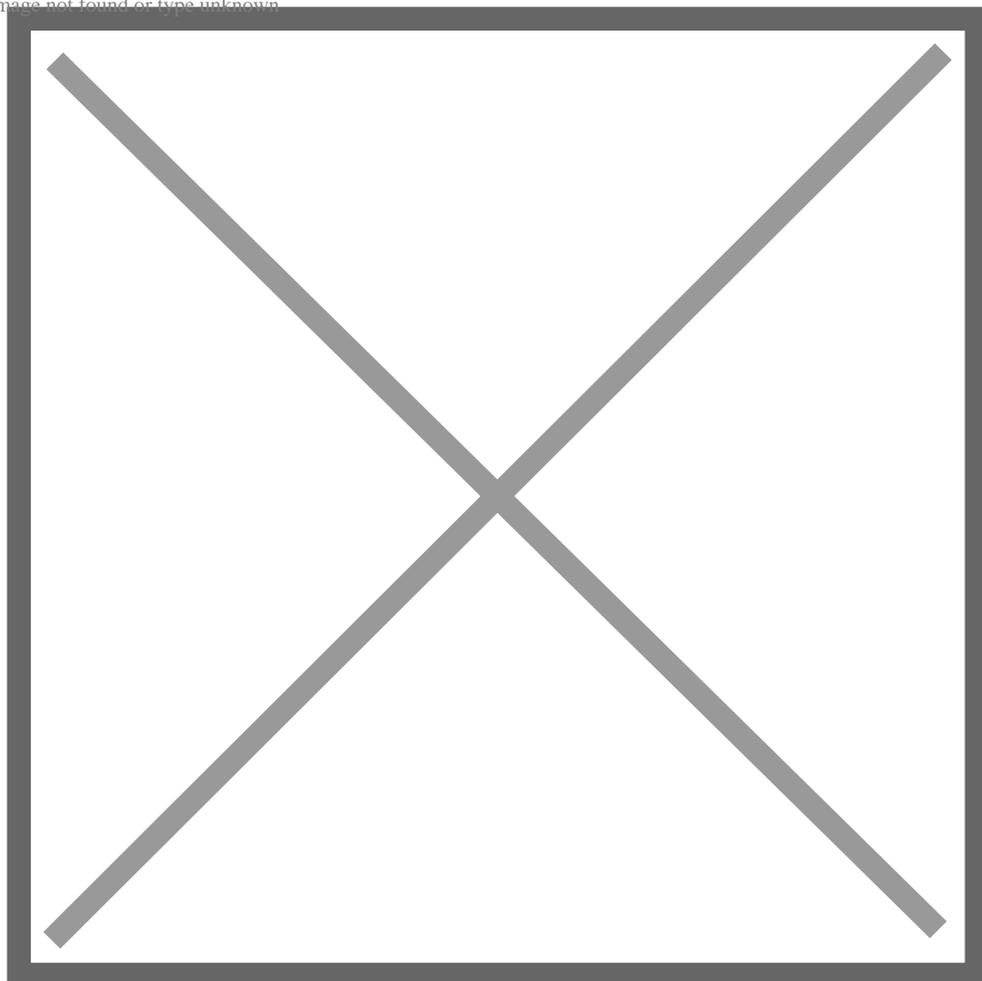
Los clubes de Segunda B y Tercera, al choque con VILLAR por los derechos de TV.

ANDALUCÍA subvencionará con 9 millones la modernización de instalaciones deportivas.

El DEPORTE 'regatea' a la crisis: el gasto de los españoles crece un 22% en la última década.

MADRID invierte 4,8 millones para renovar sus campos de fútbol.

Image not found or type unknown



MÁRKETING

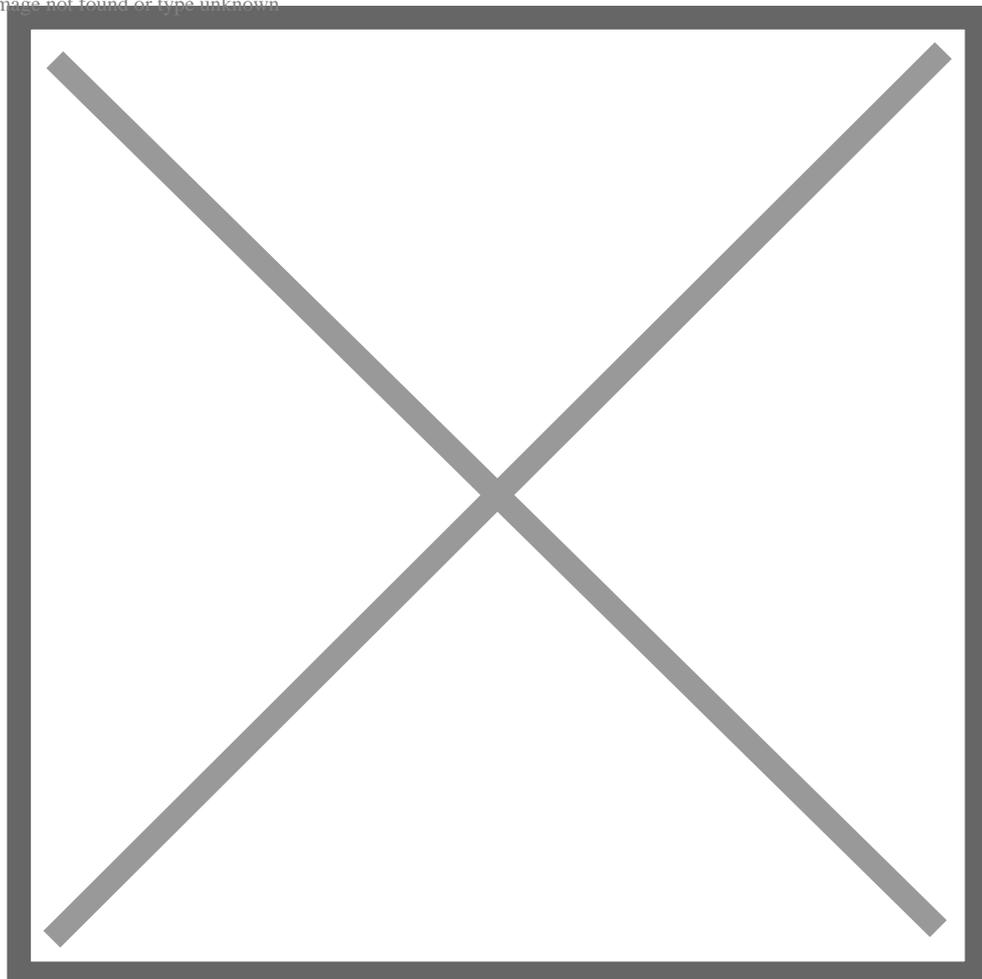
El *fantasy* DRAFTKINGS da un golpe en Europa y firma con la Euroliga.

AMAZON entra en el patrocinio europeo con la liga francesa de baloncesto.

La Fórmula 1 apuesta por LAGARDÈRE SPORTS para crecer en China.

Las apuestas siguen dominando el fútbol británico: el Aston Villa firma con UNIBET.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por los planes del Real Madrid tras la reelección de Florentino Pérez, y los buenos resultados presentados por Nike.