

ENTORNO

De campo a campo: entre la salida de BBVA de La Liga y la 'fusión fría' de las canteras de Joventut y Estudiantes

Palco 23
2 oct 2015 - 14:38



El fin del acuerdo entre Liga y BBVA, una de las claves de la semana.

Esta semana ha estado marcada por el anuncio de que BBVA no renovará su acuerdo de patrocinio con La Liga y de la *fusión fría* del Fiact Joventut y Movistar Estudiantes para la promoción de los valores del deporte entre los más jóvenes y la protección de sus respectivas bases.

COMPETICIONES

BBVA ha anunciado esta semana que no renovará su patrocinio con La Liga, lo que obliga a la patronal a buscar un nuevo socio para mantener sus ingresos comerciales.

RMP *ata* a Gaes para renombrar la Titan Desert y prepara versión en Argentina, que se sumaría a la prueba ciclista original de Marruecos y a la Titan Tropic de Cuba que

estrenan este diciembre.

KOIRANEN GP crea un campeonato de monoplazas en España para potenciar la formación de pilotos iberoamericanos.

LA LIGA dotará de más dinero y visibilidad internacional al fútbol femenino español, con el objetivo de apoyar a la profesionalización de esta disciplina.

CLUBES

El CELTA DE VIGO apuntala su patrimonio y logra un beneficio récord de 15 millones, que le ha permitido rebajar deuda y comprar una nueva sede corporativa.

El REAL MADRID invierte 2,2 millones de euros en la plataforma digital creada con Microsoft y se adjudica una frecuencia de TDT para lanzar un canal en alta definición.

Peter Lim capitaliza 100 millones de deuda del VALENCIA CF y le presta otros 80 millones, además de firmar una alianza con Dentsu para abrir mercado en Asia.

FIATC JOVENTUT y MOVISTAR ESTUDIANTES unen sus canteras para captar financiación a través de patrocinios.

EQUIPAMIENTO

El auge del *low cost* rebaja la tarifa media del GIMNASIO a 32 euros al mes.

SPORTS DIRECT entra en el accionariado de Kitbag, el principal portal de venta online de camisetas del fútbol.

El director general de Renta Corporación, José María Cervera, adquiere la franquicia de ANYTIME FITNESS en la zona alta de Barcelona.

MARKETING

LA LIGA se alía con Blinkfire para exhibir su potencial económico en Internet, con la medición del valor económico de sus imágenes y vídeos en las redes sociales para las

marcas patrocinadas.

La PREMIER LEAGUE emitirá en aviones y cruceros de la mano de IMG.

FACEBOOK irrumpe en el negocio de la televisión con la emisión en directo de las sesiones de entrenamiento de la NBA.

ENTORNO

Entrevista con XAVIER BERNEDA, presidente de la patronal Afydad: "El tendero se ha olvidado estos años del deportista".

El GOBIERNO asegura 3,4 millones de euros para financiar las obras de Tarragona 2017 a través de La Quiniela.

PROFESIONALES

El juez admite a trámite la denuncia contra MASCHERANO por fraude fiscal, pese a que el jugador ya ha pagado 1,5 millones de euros.

FUERA DE JUEGO

Curry sigue los pasos de Jordan y venderá cromos firmados por Internet.